



GALP COSTABRAVA SUD-MARESME



Cofinançat per
la Unió Europea



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

EDLIP

2024/29

Index

1. DADES DEL GRUP

Pág 4-5

- 1.1 Identificació del grup
- 1.2 Relació d'entitats associades
- 1.3 Composició de la junta directiva
- 1.4 Taula resum de la composició Sectorial del grup
- 1.5 Taula resum de la representativitat de la junta directiva

4. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DE LA EDLP

Pág 63

- 4.1 Missió de l'estratègia
- 4.2 Visió de l'estratègia
- 4.3 Identificar els valors de l'organització

2. DEFINICIÓ DE LA ZONA

Pág 6-33

- 2.1 Delimitació del territori
- 2.2 Mapa de la zona
- 2.3 Justificació de la coherència geogràfica, econòmica, social i cultural de la zona
- 2.4 Quantificació dels indicadors de context
- 2.5 Resum de les dades sociodemogràfiques, econòmiques i culturals.

5. PLA D'ACCIÓ

Pág 64-75

- 5.1 Objectius estratègics, específics i mesures
- 5.2 Priorització dels objectius
- 5.3 Caràcter integrat i multiSectorial de l'estratègia
- 5.4 Caràcter innovador de l'estratègia
- 5.5 Contribució de l'estratègia a la creació de llocs de treball
- 5.6 Contribució de l'estratègia en la promoció de la igualtat entre homes i dones
- 5.7 Contribució al principi de desenvolupament sostenible

3. DIAGNÒSTIC

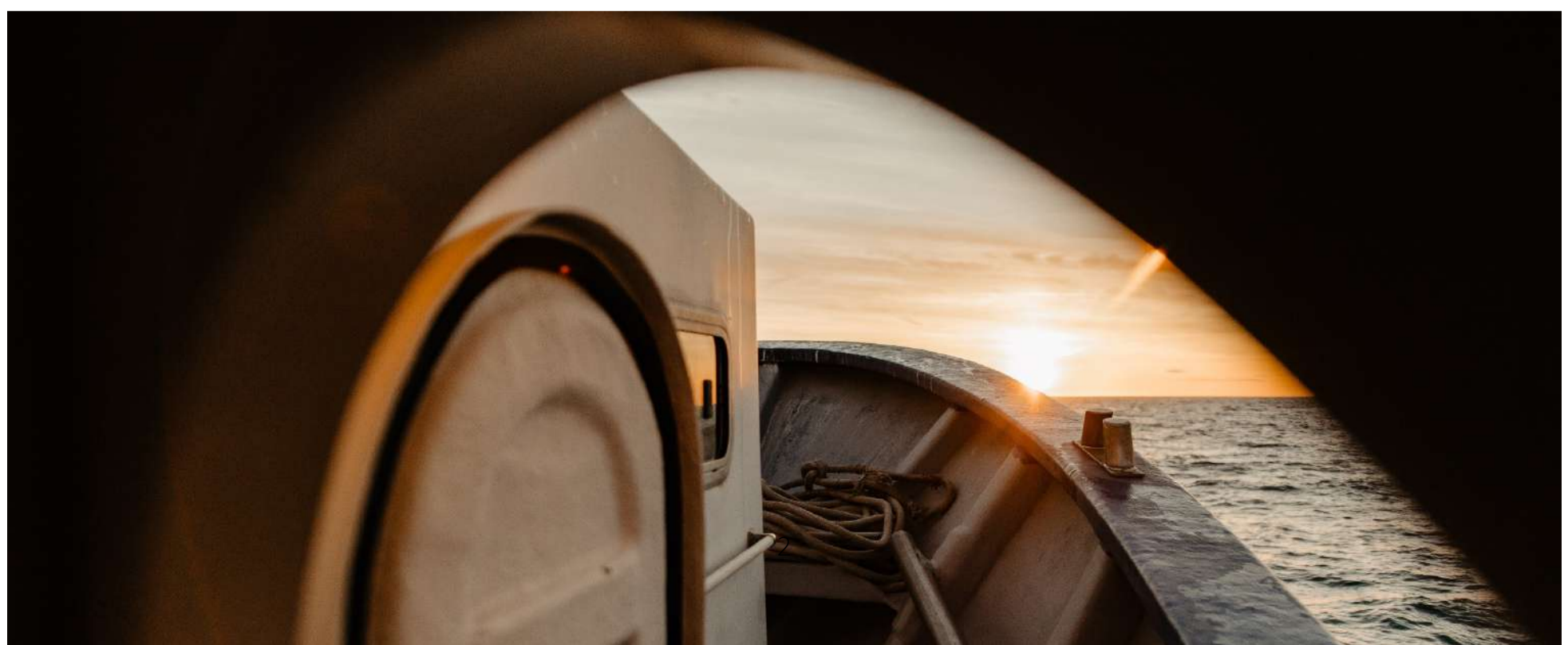
Pág 34-62

- 3.1 Caracterització del territori
- 3.2 Metodologia de treball
- 3.3 DAFO
- 3.4 Conclusions i reptes del diagnòstic

6. PLA FINANCER

Pág 76

- 6.1 Distribució global del pressupost



7. CAPACITAT DEL GRUP

Pág 77-81

- 7.1 Experiència prèvia en DLP
- 7.2 Espai de treball, dotació i equips
- 7.3 Recursos humans i tècnics amb organigrama
- 7.4 Capacitat tècnica i financera per gestionar i implementar l'estratègia
- 7.5 Compromís d'implicació econòmica dels membres del GALP Costa brava sud-Maresme

8. DISPOSICIONS DE GESTIÓ EL GRUP

Pág 81-94

- 8.1 Gestió interna del grup
- 8.2 Procediment de gestió dels ajuts
 - 8.2.1 Criteris de valoració dels projectes
- 8.3 Procediment per incorporar nous membres al GALP

9. DISPOSICIONS PER GARANTIR UNA BONA GESTIÓ FINANCERA I PER EVITAR EL CONFLICTE D'INTERESSOS

Pág 94-95

- 9.1 Descripció dels mecanismes per assegurar els principis d'economia, eficiència, eficàcia en la Gestió
- 9.2 Descripció dels mecanismes per evitar el conflicte d'interessos

10. DISPOSICIONS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Pág 96-99

- 10.1 Indicadors de resultats
- 10.2 Pla de seguiment
- 10.3 Pla d'avaluació

11. PLA DE PARTICIPACIÓ

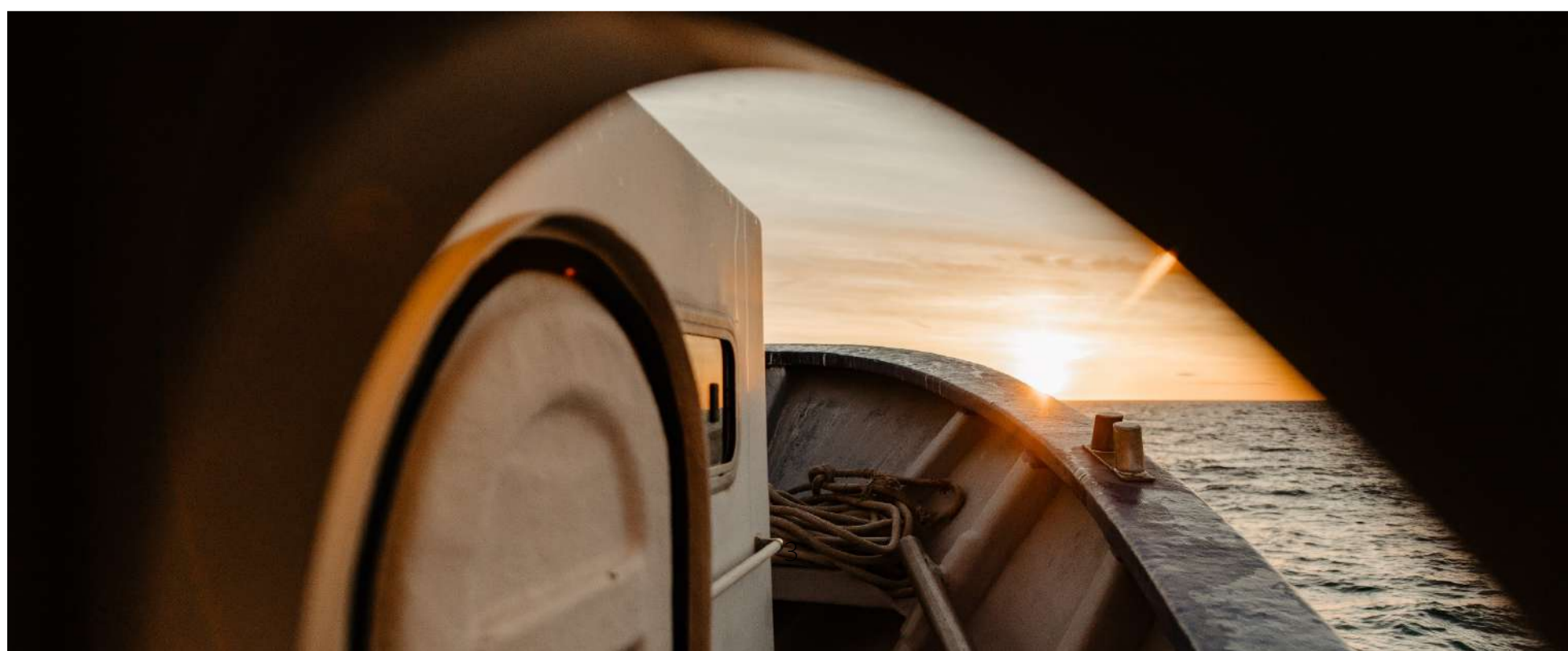
Pág 100-108

- 11.1 Descripció del procés de participació en l'elaboració de l'estratègia
- 11.2 Accions per promoure la participació
- 11.3 Descripció del procés de participació en el seguiment de l'aplicació de l'estratègia
- 11.4 Directori d'entitats i recursos

12. PLA DE COMUNICACIÓ

Pág 109-111

- 12.1 Accions de comunicació per la divulgació del GALP
- 12.2 Accions de comunicació pel programa d'ajuts
- 12.3 Accions de dinamització del territori
- 12.4 Accions de publicitat (web)



1. DADES DE GRUP

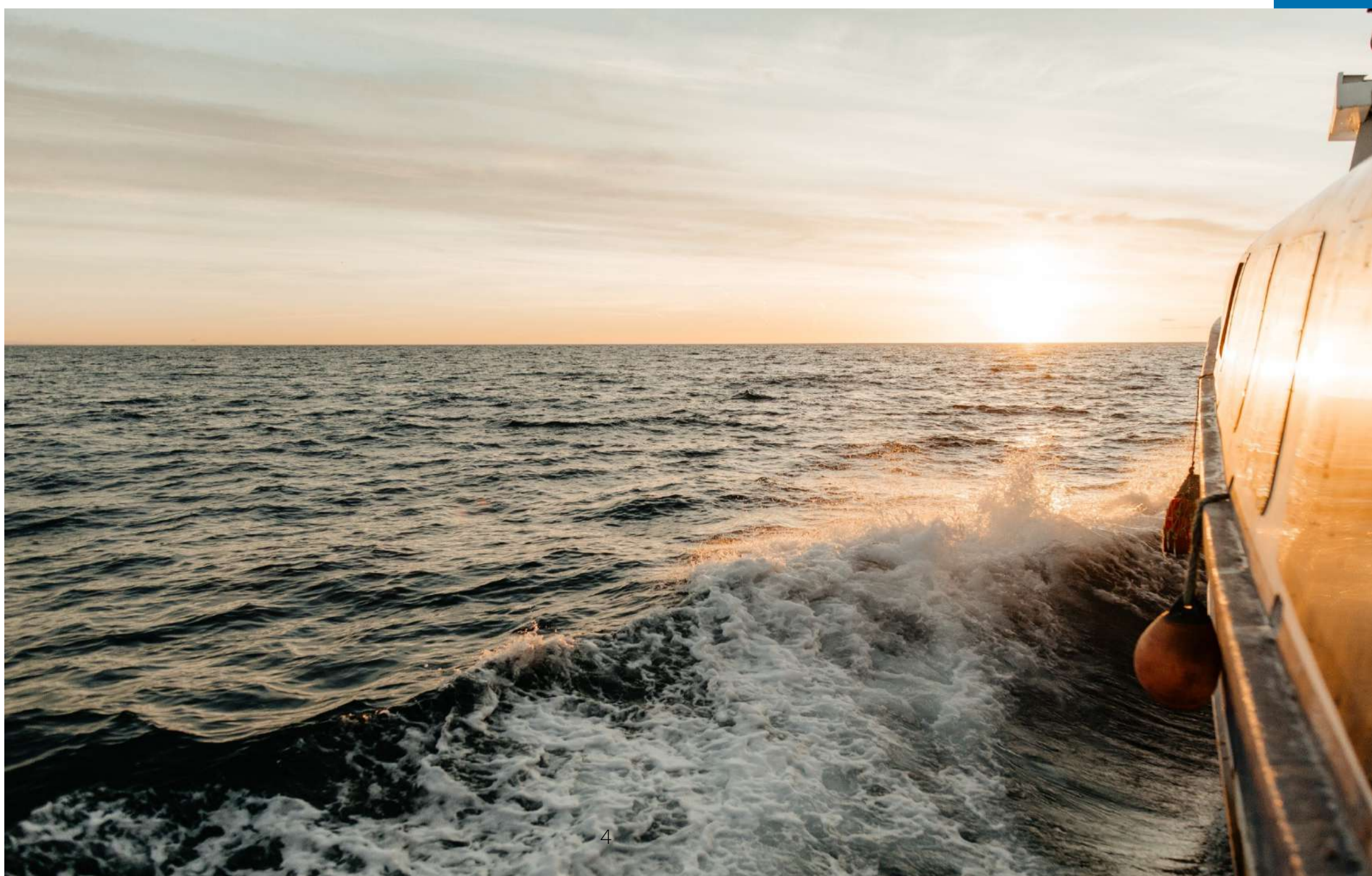
1.1 Identificació del grup

NOM	ASSOCIACIÓ GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA BRAVA - SUD MARESME
Adreça	SEU: MOLL PESQUER S/N. EDIFICI COOPERATIVES DEL MAR. 08350 - ARENYS DE MAR (BARCELONA)
NIF	G44660744
Correu electrònic	info@galpcostabravamaresme.cat

1.2 Identificació del grup

La relació d'entitats associades s'ha dividit en dues columnes segons la situació en el moment de la redacció del document, les associades i les potencials.

MEMBRES	FUTURS MEMBRES
CONFRARIA DE PESCADORS SANT ELM	AJUNTAMENT ARENYS DE MAR
CONFRARIA DE PESCADORS DE BLAES	AJUNTAMENT BLANES
VARADOR 2000 (Varador embarcacions)	ASSOCIACIÓ EL FAR
BLANES SUB, S.L. (Submarinisme)	ATENEU GIRONÍ
CONFRARIA DE PESCADORS DE PINEDA DE MAR	ASSOCIACIÓ MEDIAMBIENTAL S'AGULLA
CONFRARIA DE PESCADORS DE MALGRAT DE MAR	ASSOCIACIÓ MEDIAMBIENTAL XATRAC
CONFRARIA DE PESCADORS DE SANT POL DE MAR	CONFRARIA DE PESCADORS DE MONTGAT-PREMIÀ DE MAR
CONFRARIA DE PESCADORS DE CALELLA	
CONFRARIA DE PESCADORS DE MATARÓ	
CLUB DE PESCA MAR SPORT	
ASSOCIACIÓ POSIDONIA (Conservació marina)	
CONFRARIA DE PESCADORS DE LLORET DE MAR	
CONFRARIA DE PESCADORS DE TOSSA DE MAR	



1.3 Composició de la junta directiva

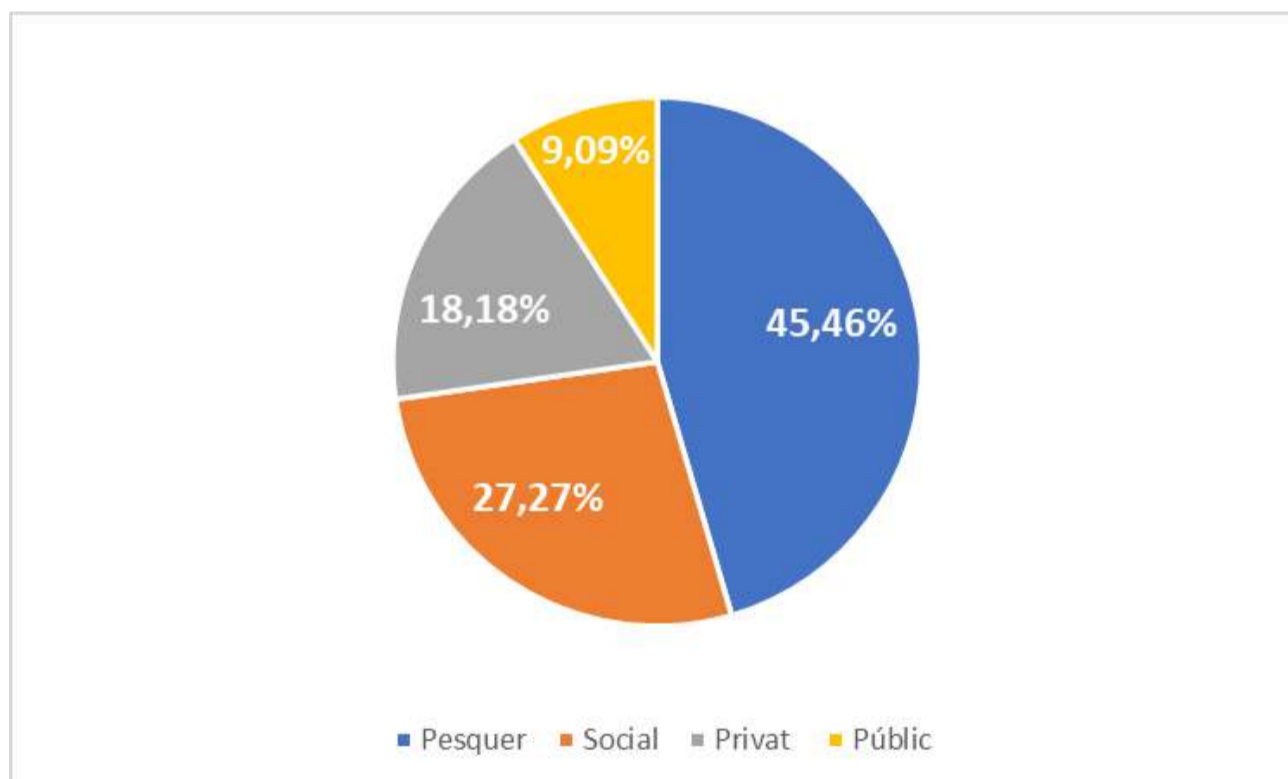
La junta directiva quedaria composta de la següent forma.

MEMBRES	CÀRREC	SECTOR
ANTONIO MARZOA NOTLEVSEN	PRESIDENT - Fed. Territorial Confraries de Barcelona	Pesquer
JUAN CARLOS IZQUIERDO MORCILLO	SECRETARI - Confraria de Pescadors de Blanes	Pesquer
SANTIAGO CAROL VIDAL	TRESORER- Consultor especialitzat al Sector. Secretari confraria de Mataró	Econòmic
FERNANDO MARTÍNEZ OLIVERO	VICEPRESIDENT - Confraria de Pescadors de Blanes	Pesquer
JOSEP RAMON MAS BORRELL	VOCAL - Varador 2000, SA	Econòmic
PERE LAGRANJE BAILE	VOCAL - Blanes Sub, S.L	Econòmic

1.4 Taula resum de la composició Sectorial del grup

A continuació es presenta la taula resum de la representativitat per Sectors de les entitats associades.

Sector	Num.	% Representació
Pesquer	10	45,46%
Social	6	27,27%
Privat	4	18,18%
Públic	2	9,09%
TOTAL ENTITATS	22	100,00%



1.5 Taula resum de la representativitat de la junta directiva

La representativitat de la junta queda de la següent manera

RESUM REPRESENTACIÓ	% VOT JUNTA DIRECTIVA
Sector Pesquer	50%
Sector Públic	0%
Sector Social	0%
Sector Privat	50%

2. DEFINICIÓ DE LA ZONA

2.1 Delimitació del territori





El territori del Galp queda delimitat pels municipis que apareixen al quadre de sota, incorporant part dels municipis costaners del maresme i la totalitat dels de la Selva.

Municipi	Població	Densitat	Superfície
Arenys de Mar	16.155,00	2.393,30	6,75
Blanes	40.579,00	2.297,80	17,66
Calella	19.363,00	2.420,40	8,00
Lloret	38.941,00	799,50	48,71
Malgrat	19.093,00	2.164,70	8,82
Masnou	23.829,00	7.029,20	3,39
Mataró	128.956,00	5.723,80	22,53
Montgat	12.277,00	4.218,90	2,91
Pineda	28.083,00	2.614,80	10,74
Sant Pol	5.680,00	754,30	7,53
Tossa	5.956,00	154,40	38,58
GALP	338.912,00	1.929,80	175,62
Maresme	462.213,00	1.159,80	398,53
Selva	177.542,00	178,40	995,04
Catalunya	7.792.611,00	242,70	32.108,00

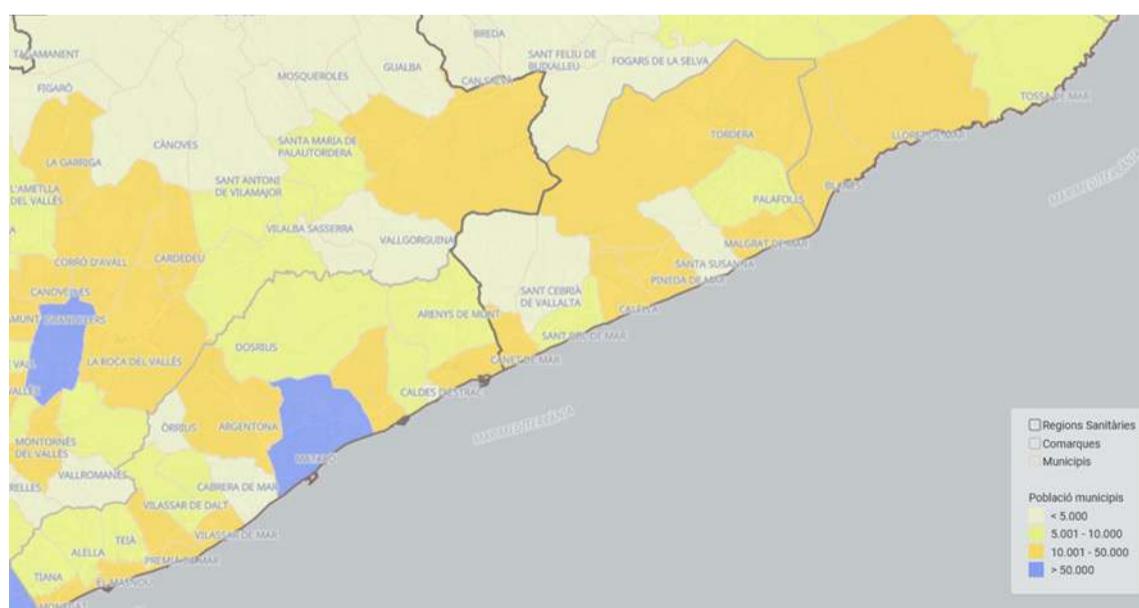
La població del GALP es de 339.000 persones ocupant una superfície de 176 km² i amb una densitat de 1.930 habitants per km², essent molt més alta als municipis de Masnou, Mataró i Montgat i molt més baixa als municipis de la Selva

2.2 Mapa de la zona



-  MUNICIPI PESQUER AMB CONFRARIA DE PESCADORS
-  PORT PESQUER AMB LLOTJA
-  PORT PESQUER SENSE LLOTJA
-  PORT ESPORTIU

El següent plànol mostra la demografia de la zona



2.3 Justificació de la coherència geogràfica, econòmica, social i cultural de la zona

A continuació es presenta un resum de cada municipi destacant allò més rellevant.



ARENYS DE MAR

Població: 16.155 habitants

Superfície (km2): 6,75

Arenys de Mar és situat a 40 km de Barcelona, molt a prop del massís del Montseny i del Parc Natural del Corredor-Montnegre. Limita amb les poblacions de Canet de Mar, Caldes d'Estrac i Arenys de Munt.

Tot el litoral arenyenc està vorejat per extenses platges que queden emmarcades pels turons que arriben fins arran de mar.

Es caracteritza principalment per el seu Port Pesquer, fundat l'any 1952 essent un dels més importants de la costa catalana i del Maresme. Concentra gairebé tota la flota pesquera de la comarca. La pesca i la indústria que es crea al voltant del port mouen una gran part de l'activitat econòmica de la població.



BLANES

Població: 40.579 habitants

Superfície (km2): 17,66

Blanes és un municipi de la comarca de la Selva situat a la costa gironina. És el primer poble de la Costa Brava conegut com el "Portal de la Costa Brava".

És també una coneguda població turística dins de la geografia catalana on les seves cales i platges rodejades de muntanyes fan d'aquest indret un lloc molt turístic.

El seu port pesquer concentra una flota de 49 embarcacions que fan de l'activitat pesquera un dels motors principals de la economia de la població.



CALELLA

Població: 19.363 habitants

Superfície (km2): 8,00

Calella és una de les poblacions més turístiques de la comarca del Maresme situada a 50km de Barcelona i Girona. El relleu del municipi està caracteritzat per la franja costera del Maresme entre Pineda de Mar i Sant Pol de Mar i per les primeres elevacions del Massís del Montnegre, essent el punt més elevat del territori el Turó de la Punta de Garbí. Amb tres quilòmetres de platges i zones naturals, Calella acull anualment més de 250.000 turistes.



LLORET DE MAR

Població: 38.941 habitants

Superfície (km²): 48,71

Lloret de Mar és un municipi de la comarca de la Selva situat al sud de la Costa Brava, limitant al nord amb el municipi de Tossa de Mar, al sud amb el de Blanes i a l'oest amb el de Vidreres,

Dins del seu terme municipal s'hi troben 7 platges amb un total de 7km de costa que expliquen que Lloret sigui una de les destinacions turístiques més importants de Catalunya.

És un municipi costaner obert al mar que tradicionalment va tenir el comerç i la navegació com a motors de la seva economia. És a mitjans del segle XX quan la seva economia es centra en el turisme.



MALGRAT DE MAR

Població: 19.093 habitants

Superfície (km²): 8,82

Malgrat de Mar està a la comarca costera del Maresme, situat a 67 km de la capital catalana. Limita amb les poblacions de Pineda de Mar i Blanes, amb el riu Tordera amb la comarca de la Selva. Amb més de 4,5 km de platges i espais naturals com el Pla de Grau, el Delta de la Tordera i les Dunes de la Conca fan que Malgrat de Mar sigui també una població amb un gran interès turístic. Les activitats econòmiques més importants es relacionen amb el comerç, els serveis i, sobretot, el turisme.



EL MASNOU

Població: 23.829 habitants

Superfície (km2): 3,39

Situat a tan sols 19km de Barcelona, està caracteritzat per la franja costera entre Premià de Mar i Montgat.

Situades a cada un dels extrems del seu port, al municipi hi ha dues platges, la Platja del Masnou, a llevant del port esportiu, i la platja d'Ocata, situada a ponent.

El Masnou ha sabut mantenir l'encant d'una població marinera. A tocar del nucli urbà està situat el Port que concentra gran varietat de serveis.



MATARÓ

Població: 128.956 habitants

Superfície (km2): 22,53

Mataró és la Capital del Maresme, situada a uns 30km de Barcelona, ha sigut tradicionalment un centre administratiu de rellevància territorial i de dinamisme econòmic. Limita amb els municipis d'Argentona, Cabrera de Mar, Dosrius i Sant Andreu de Llvaneres.

Compta amb un important Passeig Marítim que recorre la costa al llarg dels 2,2 km de platges de la ciutat i un port esportiu i pesquer que té més de mil amarradors.

Un dels habitats més importants que es poden trobar als entorns de la ciutat és l'Alguer de Mataró, que inclou algunes de les praderies de posidònia més ben conservades del litoral català.



MONTGAT

Població: 12.277 habitants

Superfície (km2): 2,91

Montgat és un municipi de la comarca del Maresme situat a la costa, al límit amb la comarca del Barcelonès, entre Badalona i el Masnou. El terme municipal es troba accidentat pels contraforts de la serralada litoral amb altres turons com Les Guixeres o la Marquesa.

Dues platges configuren el litoral de Montgat, la dels antic Banys Montgat i la Platja de Monsolís.

A Montgat cada migdia, a la llotja d'aire lliure de la platja, es continua amb la tradicional subhasta de peix a l'antiga que consisteix en la comercialització de les captures a través de la venda directa a veu. Des de l'any 2012, la subhasta cantada del peix està reconeguda com a bé patrimonial d'interès cultural.



PINEDA DE MAR

Població: 28.083 habitants

Superfície (km²): 10,74

Pineda de Mar és una vila i municipi de la comarca del Maresme que es troba arran de mar entre Calella i Santa Susanna i limita cap a l'interior amb el municipi de Tordera, a mig camí entre Barcelona i la Costa Brava.

Pineda compta amb quasi tres kilòmetres de platges que ofereixen una gran varietat d'activitats vinculades al mar.

El turisme i les empreses de serveis configuren la part més important de l'economia actual del municipi juntament amb la industrial.



SANT POL DE MAR

Població: 5.680 habitants

Superfície (km2): 7,53

Sant Pol de Mar és un exemple de poble mediterrani amb els carrers estrets, cases blanques i esglaonades i amb la costa retallada per les platges de sorra neta i granulada que recorden els seus orígens mariners.

Situat a la comarca del Maresme, entre Calella i Canet de Mar, es troba a 49 km de Barcelona, tocant a mar i molt a prop de la muntanya.

La seva economia es basa principalment en el turisme donat que alberga les cases d'estiueig de nombroses famílies.

Entre els penya-segats i el mar, la costa de Sant Pol està formada per diverses platges, la majoria petites cales rocoses.



TOSSA DE MAR

Població: 5.956 habitants

Superfície (km2): 38,58

Tossa de Mar és un municipi de la comarca de la Selva, dins l'espai natural del massís de les Cadiretes, a tocar de les comarques del Baix Empordà i el Gironès. Limita amb els municipis de Lloret de Mar, Vidreres, Caldes de Malavella, Llagostera i Santa Cristina d'Aro.

Tossa de Mar és una de les poblacions emblemàtiques de la Costa Brava, la bellesa de les seves platges, boscos i del seu patrimoni històric i cultural fan d'aquest indret, un punt de referència obligat per al turisme.

El turisme internacional i nacional i la segona residència fa que la població del municipi es multipliqui durant els mesos d'estiu. El Sector serveis és, amb diferència, el principal Sector econòmic.

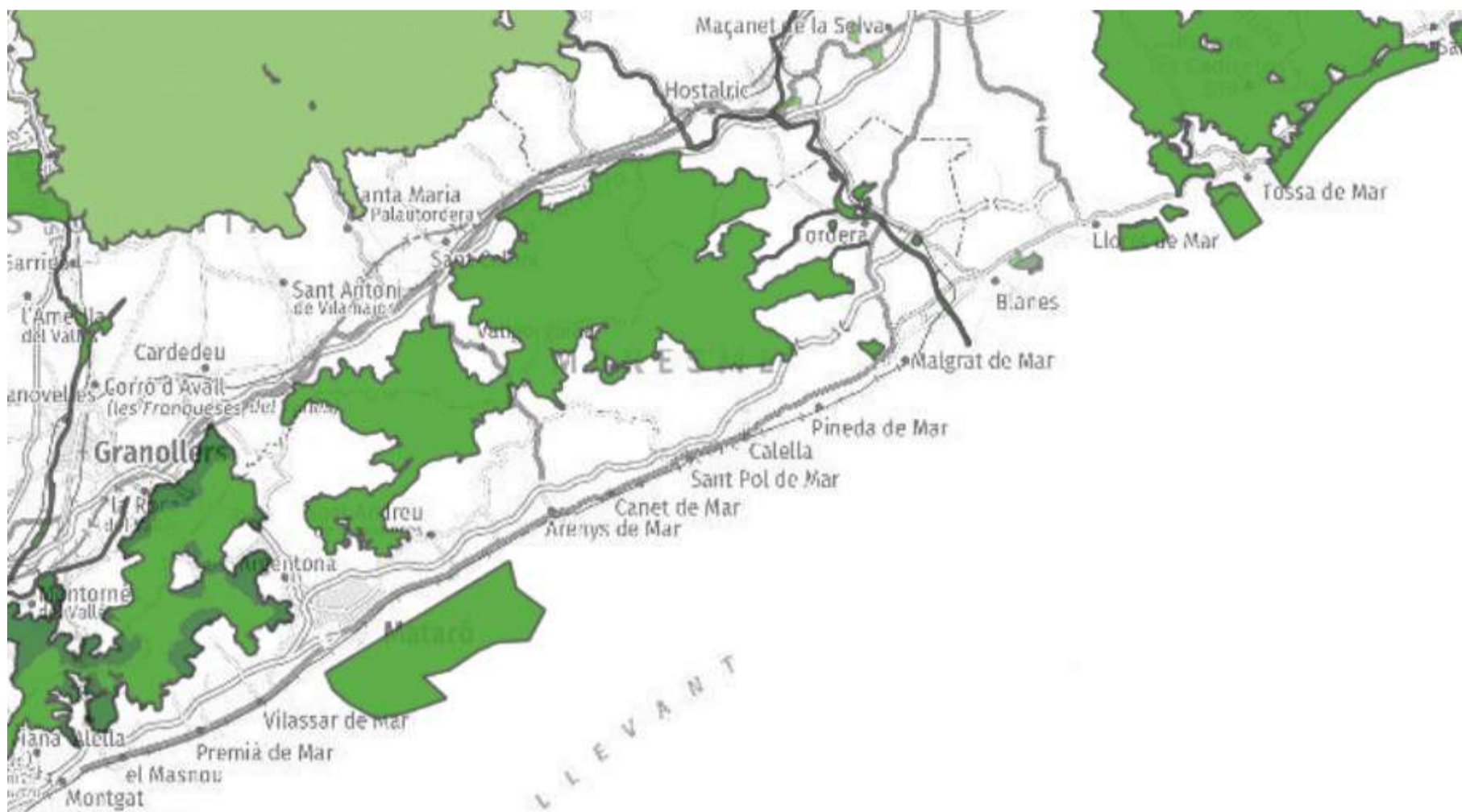
2.4 Quantificació dels indicadors de context

La zona delimitada del GALP Costa Brava Sud - Maresme s'hi troben 7 Confraries de pescadors amb la següent composició.

Confraria	Embarcacions d'arrossegamnet	Embarcacions d'encerclament	Palangre de fons	Palangre superfície	Arts menors	Sonso	Total Embarcacions	Treballadors a la confraria	Treballadors embarcats
Blanes	14	6	2	1	11	7	41	15	184
Arenys	14	3		1	18	9	45	13	130
Mataró					4		4		
Calella					3		3		
Sant Pol					2		2		
Pineda					1		1		
Malgrat					1		1		
Total	28	9	2	2	40	16	97	28	314

Es disposa de 97 embarcacions i al voltant de 350 treballadors directes. Actualment s'identifiquen 6.617 llocs de treball dels Sectors de l'Economia Blava a la zona.

Adicionalment, i tal com es mostra al mapa de l'any 2020, la zona del GALP disposa de diverses zones : Pla d'Espais d'Interès Natural (PEIN) amb una superfície del 25,9 % al Maresme i del 23,1 % a la Selva.



D'altra banda, hi ha cinc membres a l'Associació de Dones del Mar.

Economia blava al Territori del Galp Costa Brava Sud-Maresme.

Al següent quadre, extret de l'informe de l'economia blava a Catalunya del novembre de 2022, es pot veure que la Selva obté una alta especialització en l'economia blava i el Maresme un grau mig d'especialització. Aquest indicador s'extreu del rati de població ocupada a l'economia blava en relació a la població total ocupada.

	Baixa especialització	Mitja Especialització	Alta especialització
Aproximació 1 (REM)	Baix Llobregat Baix Penedès	Selva Maresme Barcelonès Baix Camp Garraf	Alt Empordà Baix Empordà Tarragonès Baix Ebre Montsià
Aproximació 2 (RG +RETA)	Baix Llobregat	Maresme Baix Penedès Baix Camp Baix Ebre	Alt Empordà Baix Empordà Tarragonès Selva Barcelonès Garraf
Aproximació 3 (SABI)	Baix Camp Baix Llobregat Baix Penedès	Montsià Garraf Baix Ebre	Alt Empordà Baix Empordà Tarragonès Selva Barcelonès

El detall dels afiliats al Règim Especial del mar es mostra a continuació.

COMARCA	Règim especial del Mar REM)*	Total ocupats	Població	% en relació al total de afiliats al REM	% En relació a la població de la comarca	% en relació al total de ocupats de la comarca
Alt Empordà	354	53.932	141.339	6%	0,30%	0,7%
Baix Empordà	354	51.062	134.359	6%	0,30%	0,7%
Selva	174	65.037	171.617	3%	0,10%	0,3%
Maresme	326	185.317	452.690	6%	0,10%	0,2%
Barcelonès	2.239	958.200	2.278.437	40%	0,10%	0,2%
Baix Llobregat	213	358.757	825.963	4%	0,00%	0,1%
Garraf	248	60.998	150.887	4%	0,20%	0,4%
Baix Penedès	40	38.935	104.991	1%	0,00%	0,1%
Tarragonès	677	96.992	256.730	12%	0,30%	0,7%
Baix Camp	108	73.672	190.973	2%	0,10%	0,1%
Baix Ebre	439	28.852	77.596	8%	0,60%	1,5%
Montsià	419	24.214	67.436	7%	0,60%	1,7%
Total	5.591	1.995.968	7.675.217	100%	0,10%	0,3%

Es pot veure que els indicadors relatius als treballadors afiliats al Règim Especial del mar son semblants al Maresme i a La Selva, 0,10 % de treballadors en relació a la població de la comarca en el dos casos i un 0,3 % en relació a les persones ocupades a la Selva i un 0,2 % al Maresme.

Pel que fa als sectors seleccionats com a economia blava, La Selva mostra el percentatge més alt de totes les comarques tant en relació als ocupats en aquests sectors sobre el total d'afiliats com sobre el total de la població. A continuació es mostra el quadre, on també es pot veure que El Maresme ocupa una posició mitjana.

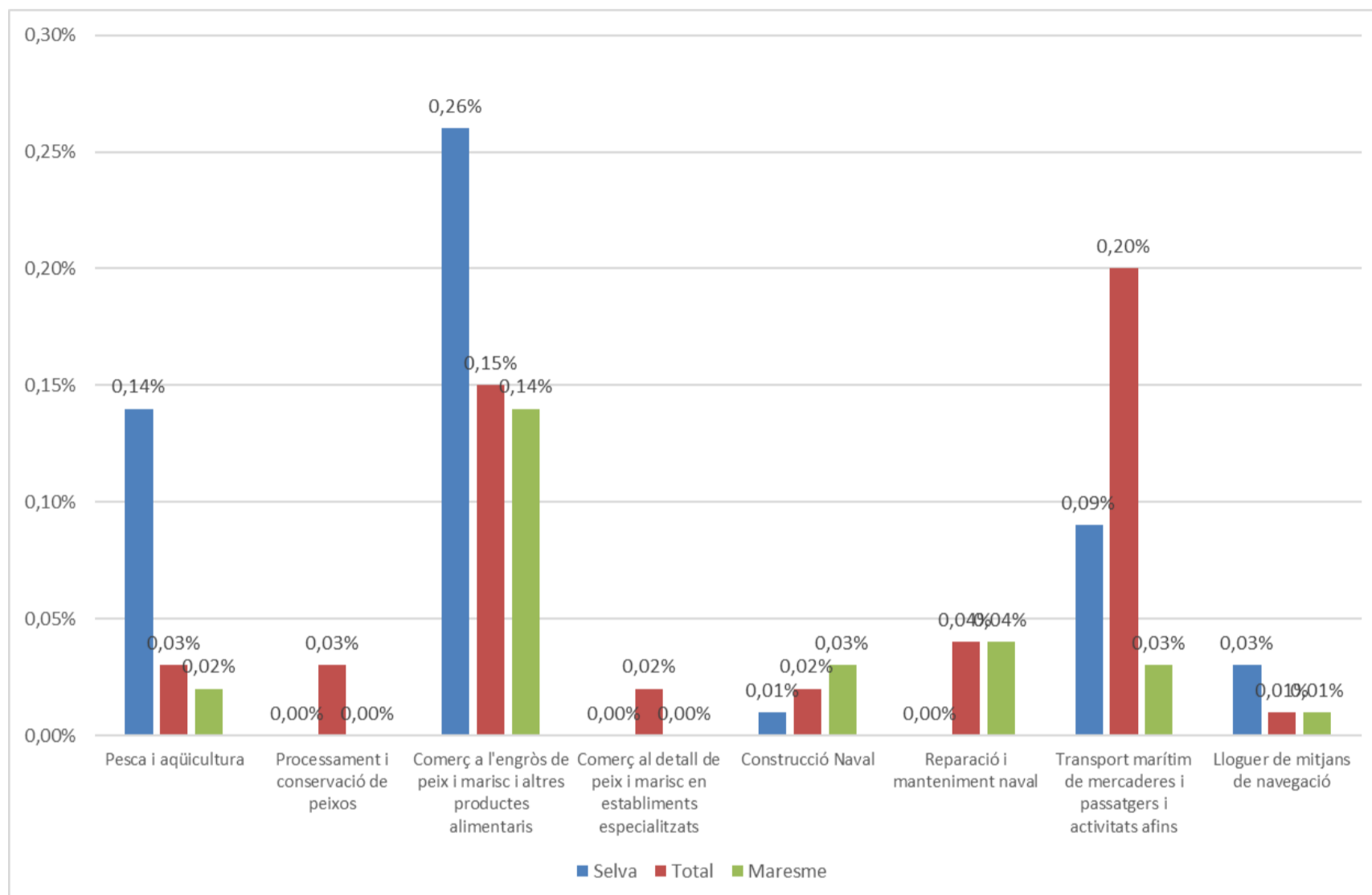
COMARCA	Pesca i aqüicultura			Transport marítim i per vies interiors			Serveis d'allotjament			Total		
	Nº	%	Esp.	Nº	%	Esp.	Nº	%	Esp.	Nº	% en relació afiliacions	% en relació població
Selva	11	11%	0,02%	5	5%	0,01%	2326	7%	3,6%	2.342	3,6%	1,4%
Alt Empordà	19	20%	0,04%	8	8%	0,01%	1.808	5%	3,4%	1.835	3,4%	1,3%
Baix Empordà	12	12%	0,02%	10	10%	0,02%	1.648	5%	3,2%	1.670	3,3%	1,2%
Barcelonès	8	8%	0,00%	48	50%	0,01%	21.188	63%	2,2%	21.244	2,2%	0,9%
Garraf	3	3%	0,00%	1	1%	0,00%	1023	3%	1,7%	1.027	1,7%	0,7%
Tarragonès	4	4%	0,00%	4	4%	0,00%	1438	4%	1,5%	1.446	1,5%	0,6%
Maresme	4	4%	0,00%	6	6%	0,00%	1502	4%	0,8%	1.512	0,8%	0,3%
Baix Camp	3	3%	0,00%	2	2%	0,00%	618	2%	0,8%	623	0,8%	0,3%
Baix Penedès	2	2%	0,01%	0	0%	0,00%	339	1%	0,9%	341	0,9%	0,3%
Baix Ebre	18	19%	0,06%	2	2%	0,01%	207	1%	0,7%	227	0,8%	0,3%
Baix Llobregat	13	13%	0,00%	10	10%	0,00%	1287	4%	0,4%	1.310	0,4%	0,2%
total	97	100%	0,00%	96	100%	0,00%	33.384	100%	1,7%	33.577	1,7%	0,7%

Si s'inclouen les activitats relacionades amb el comerç, la distribució comarcal es mostra a continuació, on es pot veure el pes de l'economia blava, nombre d'ocupats al sector sobre el total d'ocupats a la comarca.

Comarca	Pesca i aqüicultura	Processament i conservació de peixos	Comerç a l'engròs de peix i marisc i altres productes alimentaris	Comerç al detall de peix i marisc en establiments especialitzats	Construcció Naval	Reparació i manteniment naval	Transport marítim de mercaderes i passatgers i activitats afins	Lloguer de mitjans de navegació	Serveis d'allotjament	Total
Baix Empordà	0,04%	0,01%	0,19%	0,07%	0,02%	0,10%	0,19%	0,03%	4,01%	4,64%
Selva	0,14%	0,00%	0,26%	0,00%	0,01%	0,00%	0,09%	0,03%	3,77%	4,30%
Alt Empordà	0,16%	0,27%	0,09%	0,02%	0,31%	0,28%	0,07%	0,06%	2,57%	3,84%
Tarragonès	0,01%	0,00%	0,25%	0,05%	0,02%	0,06%	0,78%	0,00%	1,87%	3,04%
Barcelonès	0,00%	0,03%	0,18%	0,01%	0,01%	0,04%	0,28%	0,02%	2,43%	2,99%
Total	0,03%	0,03%	0,15%	0,02%	0,02%	0,04%	0,20%	0,01%	1,85%	2,34%
Baix Ebre	0,58%	0,18%	0,80%	0,01%	0,00%	0,06%	0,05%	0,02%	0,44%	2,13%
Maresme	0,02%	0,00%	0,14%	0,00%	0,03%	0,04%	0,03%	0,01%	1,80%	2,06%
Garraf	0,04%	0,00%	0,04%	0,01%	0,05%	0,04%	0,04%	0,01%	1,22%	1,46%
Montsià	0,31%	0,00%	0,26%	0,02%	0,05%	0,21%	0,17%	0,02%	0,41%	1,44%
Baix Camp	0,01%	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,01%	0,04%	0,01%	0,75%	0,93%
Baix Penedès	0,02%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,52%	0,58%
Baix Llobregat	0,00%	0,01%	0,04%	0,01%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,23%	0,37%

S'observa que La Selva ocupa el segon lloc en importància de l'economia blava. El Maresme ocupa una posició lleugerament per sota de la mitjana.

Per tal de tenir una visió sectorial més clara del territori del Galp Costa Brava Sud-Maresme, s'ha elaborat un gràfic comparatiu del pes de cada sector en relació a la mitjana catalana. Atès la distorsió del gràfic, no s'han inclòs els serveis d'allotjament ja que mostren un rati molt més elevat que la resta de sectors, un 3,77 % a la Selva i un 1,80 % al Maresme.



La Selva, identificat en blau al gràfic, mostra més pes de l'activitat de Pesca i Aqüicultura i del comerç a l'engròs, i, en general, mostra més activitat del sector que El Maresme, i, en molts casos, per sobre de la mitjana catalana.

Finalment, i per tal d'obtenir una visió de conjunt del Galp Costa Brava Sud- Maresme, s'han realitzat els càlculs agregats exclusivament de les comarques del Galp, els quals es basen en la informació extreta del informe de l'economia blava de Catalunya del novembre de 2022.

Comarca	Pesca i aqüicultura	Processament i conservació de peixos	Comerç a l'engròs de peix i marisc i altres productes alimentaris	Comerç al detall de peix i marisc en establiments especialitzats	Construcció Naval	Reparació i manteniment naval	Transport marítim de mercaderes i passatgers i activitats afins	Lloguer de mitjans de navegació	Serveis d'allotjament	Total
Baix Empordà	0,04%	0,01%	0,19%	0,07%	0,02%	0,10%	0,19%	0,03%	4,01%	4,64%
Selva	0,14%	0,00%	0,26%	0,00%	0,01%	0,00%	0,09%	0,03%	3,77%	4,30%
Alt Empordà	0,16%	0,27%	0,09%	0,02%	0,31%	0,28%	0,07%	0,06%	2,57%	3,84%
Tarragonès	0,01%	0,00%	0,25%	0,05%	0,02%	0,06%	0,78%	0,00%	1,87%	3,04%
Barcelonès	0,00%	0,03%	0,18%	0,01%	0,01%	0,04%	0,28%	0,02%	2,43%	2,99%
Total	0,03%	0,03%	0,15%	0,02%	0,02%	0,04%	0,20%	0,01%	1,85%	2,34%
Baix Ebre	0,58%	0,18%	0,80%	0,01%	0,00%	0,06%	0,05%	0,02%	0,44%	2,13%
Maresme	0,02%	0,00%	0,14%	0,00%	0,03%	0,04%	0,03%	0,01%	1,80%	2,06%
Garraf	0,04%	0,00%	0,04%	0,01%	0,05%	0,04%	0,04%	0,01%	1,22%	1,46%
Montsià	0,31%	0,00%	0,26%	0,02%	0,05%	0,21%	0,17%	0,02%	0,41%	1,44%
Baix Camp	0,01%	0,00%	0,06%	0,06%	0,00%	0,01%	0,04%	0,01%	0,75%	0,93%
Baix Penedès	0,02%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,52%	0,58%
Baix Llobregat	0,00%	0,01%	0,04%	0,01%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,23%	0,37%
Galp Costa Brava Sud - Maresme	0,05%	0,00%	0,17%	0,00%	0,02%	0,03%	0,04%	0,01%	2,31%	2,64%
Galp Costa Brava Sud - Maresme	133,00	-	423,00	10,00	55,00	68,00	109,00	36,00	5.783,00	6.617,00

Les dues darreres línies de l'anterior quadre mostren les dades en valor absolut i relatiu (respecte al total d'afiliats) del conjunt de les dues comarques del Galp Costa Brava Sud-Maresme.

Hi ha 6.617 treballadors afiliats a l'economia blava del territori que representen el 2,64 % del afiliats totals, una mica per sobre de la mitjana Catalana. Destaquen, molt per sobre de la resta, els serveis d'allotjament seguit, a molta distància, del comerç a l'engròs.

2.5 Resum de les dades sociodemogràfiques, econòmiques i culturals.

A continuació es presenta un estudi dels indicadors clau de cada municipi que compona el territori del Galp a la vegada que es compara amb els indicadors clau del propi Galp, de la comarca i de Catalunya, determinant d'aquesta manera els punts forts i febles de cada municipi.

Arenys de Mar

Arenys de Mar				
Població				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
De 0 a 14 anys	13,31%	14,73%	14,33%	14,37%
De 15 a 64 anys	64,29%	65,99%	66,54%	66,36%
De 65 a 84 anys	18,19%	16,26%	16,23%	15,98%
De 85 anys i més	4,22%	3,03%	2,89%	3,29%
Total Població	13,31%	14,73%	14,33%	
Creixement migratori (mitjana anual)	13,32	6,42	11,31	2,96
Creixement natural (mitjana anual)	-5,42	-0,08	-0,46	0,32
Creixement total (mitjana anual)	7,90	6,34	10,77	3,29
Total Llars	4,72%			
2 persones	31,13%	30,90%	31,64%	31,70%
4 persones o més	19,32%	24,91%	22,88%	23,53%
3 persones	23,67%	22,23%	22,03%	21,45%
1 persona	25,89%	21,96%	23,46%	23,32%
Població ETCA / població resident	99,10	97,50	106,45	
% Nascuts a l'estranger	17,55%	16,26%	21,94%	21,17%
Macromagnituds				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
Base imposable general per declarant	23.416,00	24.962,00	21.648,27	24.568,00
PIB per habitant	68,20	67,70	62,66	100,00
Renda familiar disponible bruta.	112,60	101,00	91,80	100,00
Agricultura	3,21%	1,43%	0,66%	1,19%
Construcció	6,25%	6,95%	7,16%	5,22%
Indústria	11,96%	15,92%	12,57%	19,62%
Serveis	78,58%	75,70%	79,62%	73,96%
Total	4,95%			
Esports i cultura				
Espais esportius per a cada 1000 hab.	9,04	8,93	7,98	6,64
% que sap parlar català	84,11%	77,72%	71,78%	73,16%
Turisme				
Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab	88,83	111,75	290,58	79,03
Educació				
% Educació superior	33,20	33,40	27,69	33,40

- ✓ Destaca per la població de més de 65 anys.
- ✓ El creixement de la població és alt motivat únicament per la immigració.
- ✓ D'altra banda, mostra un valor alt en el pes de l'agricultura en relació a la mitjana.
- ✓ Les rendes son altes en relació a la mitjana catalana.
- ✓ El pes del turisme és baix.

Blanes

Blanes				
Població				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
De 0 a 14 anys	13,02%	14,53%	14,33%	14,37%
De 15 a 64 anys	67,38%	67,24%	66,54%	66,36%
De 65 a 84 anys	16,81%	15,55%	16,23%	15,98%
De 85 anys i més	2,79%	2,68%	2,89%	3,29%
Total Població	13,02%	14,53%	14,33%	
Creixement migratori (mitjana anual)	2,86	1,98	11,31	2,96
Creixement natural (mitjana anual)	-0,63	0,95	-0,46	0,32
Creixement total (mitjana anual)	2,22	2,94	10,77	3,29
Total Llars	12,56%	0,00%	100,00%	0,00%
2 persones	34,69%	32,29%	31,64%	31,70%
4 persones o més	21,74%	23,96%	22,88%	23,53%
3 persones	19,51%	21,24%	22,03%	21,45%
1 persona	24,06%	22,51%	23,46%	23,32%
Població ETCA / població resident	107,10	106,70	106,45	
% Nascuts a l'estranger	22,28%	23,49%	21,94%	21,17%
Macromagnituds				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
Base imposable general per declarant	19.720,00	19.794,00	21.648,27	24.568,00
PIB per habitant	59,80	88,00	62,66	100,00
Renda familiar disponible bruta.	83,10	82,50	91,80	100,00
Agricultura	2,15%	2,40%	0,66%	1,19%
Construcció	7,04%	5,85%	7,16%	5,22%
Indústria	8,32%	29,77%	12,57%	19,62%
Serveis	82,47%	61,98%	79,62%	73,96%
Total	10,80%			
Esports i cultura				
Espais esportius per a cada 1000 hab.	7,79	9,98	7,98	6,64
% que sap parlar català	74,04%	73,76%	71,78%	73,16%
Turisme				
Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab	345,42	380,71	290,58	79,03
Educació				
% Educació superior	25,60	23,20	27,69	33,40

- ✓ A nivell poblacional destaca el baix creixement de la població.
- ✓ Població ETCA una mica per sobre de la mitjana.
- ✓ Rendes per sota de la mitjana.
- ✓ Molt alt pes dels serveis.
- ✓ Molt alta oferta d'allotjaments turístics.

Calella

Calella				
Població				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
De 0 a 14 anys	13,58%	14,73%	14,33%	14,37%
De 15 a 64 anys	64,94%	65,99%	66,54%	66,36%
De 65 a 84 anys	17,70%	16,26%	16,23%	15,98%
De 85 anys i més	3,78%	3,03%	2,89%	3,29%
Total Població	13,58%	14,73%	14,33%	
Creixement migratori (mitjana anual)	8,93	6,42	11,31	2,96
Creixement natural (mitjana anual)	-4,06	-0,08	-0,46	0,32
Creixement total (mitjana anual)	4,87	6,34	10,77	3,29
Total Llars	5,92%	0,00%	100,00%	0,00%
2 persones	32,44%	30,90%	31,64%	31,70%
4 persones o més	19,47%	24,91%	22,88%	23,53%
3 persones	17,74%	22,23%	22,03%	21,45%
1 persona	30,35%	21,96%	23,46%	23,32%
Població ETCA / població resident	105,90	97,50	106,45	
% Nascuts a l'estranger	25,33%	16,26%	21,94%	21,17%
Macromagnituds				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
Base imposable general per declarant	19.377,00	24.962,00	21.648,27	24.568,00
PIB per habitant	61,70	67,70	62,66	100,00
Renda familiar disponible bruta.	84,80	101,00	91,80	100,00
Agricultura	0,25%	1,43%	0,66%	1,19%
Construcció	6,10%	6,95%	7,16%	5,22%
Indústria	2,97%	15,92%	12,57%	19,62%
Serveis	90,67%	75,70%	79,62%	73,96%
Total	5,41%			
Esports i cultura				
Espais esportius per a cada 1000 hab.	13,01	8,93	7,98	6,64
% que sap parlar català	73,87%	77,72%	71,78%	73,16%
Turisme				
Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab	677,01	111,75	290,58	79,03
Educació				
% Educació superior	28,30	33,40	27,69	33,40

- ✓ Alt creixement migratori i baix creixement natural.
- ✓ Població ETCA una mica per sobre de la mitjana.
- ✓ 25% de la població nascuda a l'estranger.
- ✓ Rendes per sota de la mitjana.
- ✓ Molt alt pes dels serveis.
- ✓ Molt alta oferta d'allotjaments turístics.

Lloret

Lloret				
Població				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
De 0 a 14 anys	14,74%	14,53%	14,33%	14,37%
De 15 a 64 anys	69,28%	67,24%	66,54%	66,36%
De 65 a 84 anys	14,24%	15,55%	16,23%	15,98%
De 85 anys i més	1,75%	2,68%	2,89%	3,29%
Total Població	14,74%	14,53%	14,33%	
Creixement migratori (mitjana anual)	-5,88	1,98	11,31	2,96
Creixement natural (mitjana anual)	2,75	0,95	-0,46	0,32
Creixement total (mitjana anual)	-3,14	2,94	10,77	3,29
Total Llars	12,23%	0,00%	100,00%	0,00%
2 persones	28,52%	32,29%	31,64%	31,70%
4 persones o més	22,60%	23,96%	22,88%	23,53%
3 persones	23,62%	21,24%	22,03%	21,45%
1 persona	25,25%	22,51%	23,46%	23,32%
Població ETCA / població resident	114,90	106,70	106,45	
% Nascuts a l'estranger	40,58%	23,49%	21,94%	21,17%
Macromagnituds				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
Base imposable general per declarant	16.701,00	19.794,00	21.648,27	24.568,00
PIB per habitant	51,70	88,00	62,66	100,00
Renda familiar disponible bruta.	67,20	82,50	91,80	100,00
Agricultura	0,11%	2,40%	0,66%	1,19%
Construcció	10,05%	5,85%	7,16%	5,22%
Indústria	4,39%	29,77%	12,57%	19,62%
Serveis	85,44%	61,98%	79,62%	73,96%
Total	9,03%			
Esports i cultura				
Espais esportius per a cada 1000 hab.	11,40	9,98	7,98	6,64
% que sap parlar català	57,34%	73,76%	71,78%	73,16%
Turisme				
Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab	867,52	380,71	290,58	79,03
Educació				
% Educació superior	18,70	23,20	27,69	33,40

- ✓ Decreixement migratori i alt creixement natural, el que fa que el total de la població decreixi.
- ✓ Població ETCA una mica per sobre de la mitjana.
- ✓ 40 % de la població nascuda a l'estranger.
- ✓ Rendes molt per sota de la mitjana.
- ✓ Molt alt pes dels serveis.
- ✓ Baix nivell de Català
- ✓ Bona oferta d'espais esportius.
- ✓ Molt alta oferta d'allotjaments turístics.

Malgrat de Mar

Malgrat				
Població				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
De 0 a 14 anys	13,25%	14,73%	14,33%	14,37%
De 15 a 64 anys	65,36%	65,99%	66,54%	66,36%
De 65 a 84 anys	17,78%	16,26%	16,23%	15,98%
De 85 anys i més	3,61%	3,03%	2,89%	3,29%
Total Població	13,25%	14,73%	14,33%	
Creixement migratori (mitjana anual)	5,32	6,42	11,31	2,96
Creixement natural (mitjana anual)	-2,83	-0,08	-0,46	0,32
Creixement total (mitjana anual)	2,50	6,34	10,77	3,29
Total Llars	5,48%	0,00%	100,00%	0,00%
2 persones	33,06%	30,90%	31,64%	31,70%
4 persones o més	25,21%	24,91%	22,88%	23,53%
3 persones	23,66%	22,23%	22,03%	21,45%
1 persona	18,08%	21,96%	23,46%	23,32%
Població ETCA / població resident	106,70	97,50	106,45	
% Nascuts a l'estranger	16,60%	16,26%	21,94%	21,17%
Macromagnituds				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
Base imposable general per declarant	19.401,00	24.962,00	21.648,27	24.568,00
PIB per habitant	67,20	67,70	62,66	100,00
Renda familiar disponible bruta.	86,50	101,00	91,80	100,00
Agricultura	0,56%	1,43%	0,66%	1,19%
Construcció	6,61%	6,95%	7,16%	5,22%
Indústria	27,40%	15,92%	12,57%	19,62%
Serveis	65,42%	75,70%	79,62%	73,96%
Total	5,76%			
Esports i cultura				
Espais esportius per a cada 1000 hab.	15,29	8,93	7,98	6,64
% que sap parlar català	74,65%	77,72%	71,78%	73,16%
Turisme				
Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab	544,18	111,75	290,58	79,03
Educació				
% Educació superior	24,40	33,40	27,69	33,40

- ✓ Creixement migratori i decreixement natural, el que fa que el total de la població creixi lleument.
- ✓ Població ETCA una mica per sobre de la mitjana.
- ✓ Baixa població nascuda a l'estranger.
- ✓ Rendes per sota de la mitjana.
- ✓ Alt pes dels serveis però la indústria també és rellevant.
- ✓ Baix nivell de Català
- ✓ Molt bona oferta d'espais esportius.
- ✓ Molt alta oferta d'allotjaments turístics.

Masnou

Masnou				
Població				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
De 0 a 14 anys	13,76%	14,73%	14,33%	14,37%
De 15 a 64 anys	65,82%	65,99%	66,54%	66,36%
De 65 a 84 anys	17,21%	16,26%	16,23%	15,98%
De 85 anys i més	3,21%	3,03%	2,89%	3,29%
Total Població	13,76%	14,73%	14,33%	
Creixement migratori (mitjana anual)	7,40	6,42	11,31	2,96
Creixement natural (mitjana anual)	-0,92	-0,08	-0,46	0,32
Creixement total (mitjana anual)	6,48	6,34	10,77	3,29
Total Llars	6,95%	0,00%	100,00%	0,00%
2 persones	31,59%	30,90%	31,64%	31,70%
4 persones o més	21,79%	24,91%	22,88%	23,53%
3 persones	23,40%	22,23%	22,03%	21,45%
1 persona	23,21%	21,96%	23,46%	23,32%
Població ETCA / població resident	93,90	97,50	106,45	
% Nascuts a l'estranger	14,96%	16,26%	21,94%	21,17%
Macromagnituds				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
Base imposable general per declarant	28.594,00	24.962,00	21.648,27	24.568,00
PIB per habitant	66,40	67,70	62,66	100,00
Renda familiar disponible bruta.	114,20	101,00	91,80	100,00
Agricultura	0,48%	1,43%	0,66%	1,19%
Construcció	6,46%	6,95%	7,16%	5,22%
Indústria	21,53%	15,92%	12,57%	19,62%
Serveis	71,56%	75,70%	79,62%	73,96%
Total	7,19%			
Esports i cultura				
Espais esportius per a cada 1000 hab.	5,96	8,93	7,98	6,64
% que sap parlar català	84,79%	77,72%	71,78%	73,16%
Turisme				
Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab	18,21	111,75	290,58	79,03
Educació				
% Educació superior	46,40	33,40	27,69	33,40

- ✓ Alt creixement migratori i baix decreixement natural, el que fa que el total de la població creixi considerablement.
- ✓ Població ETCA una mica per sota de la mitjana.
- ✓ Baixa població nascuda a l'estranger.
- ✓ Rendes per sobre de la mitjana
- ✓ Alt pes dels serveis però la indústria també és rellevant.
- ✓ Alt nivell de Català
- ✓ Baixa oferta d'espais esportius.
- ✓ Baixa oferta d'allotjaments turístics.
- ✓ Alt nivell d'educació superior

Mataró

Mataró				
Població				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
De 0 a 14 anys	15,31%	14,73%	14,33%	14,37%
De 15 a 64 anys	66,55%	65,99%	66,54%	66,36%
De 65 a 84 anys	15,29%	16,26%	16,23%	15,98%
De 85 anys i més	2,84%	3,03%	2,89%	3,29%
Total Població	15,31%	14,73%	14,33%	
Creixement migratori (mitjana anual)	3,61	6,42	11,31	2,96
Creixement natural (mitjana anual)	1,89	-0,08	-0,46	0,32
Creixement total (mitjana anual)	5,50	6,34	10,77	3,29
Total Llars	37,05%	0,00%	100,00%	0,00%
2 persones	31,32%	30,90%	31,64%	31,70%
4 persones o més	24,62%	24,91%	22,88%	23,53%
3 persones	22,85%	22,23%	22,03%	21,45%
1 persona	21,22%	21,96%	23,46%	23,32%
Població ETCA / població resident	97,90	97,50	106,45	
% Nascuts a l'estranger	19,51%	16,26%	21,94%	21,17%
Macromagnituds				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
Base imposable general per declarant	21.256,00	24.962,00	21.648,27	24.568,00
PIB per habitant	74,40	67,70	62,66	100,00
Renda familiar disponible bruta.	88,10	101,00	91,80	100,00
Agricultura	0,29%	1,43%	0,66%	1,19%
Construcció	6,72%	6,95%	7,16%	5,22%
Indústria	13,05%	15,92%	12,57%	19,62%
Serveis	79,94%	75,70%	79,62%	73,96%
Total	43,56%			
Esports i cultura				
Espais esportius per a cada 1000 hab.	4,01	8,93	7,98	6,64
% que sap parlar català	69,75%	77,72%	71,78%	73,16%
Turisme				
Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab	11,56	111,75	290,58	79,03
Educació				
% Educació superior	26,90	33,40	27,69	33,40

- ✓ Creixement migratori i creixement natural, el que fa que el total de la població creixi considerablement. És el municipi amb més població de tot el Galp
- ✓ Població ETCA per sota de la mitjana.
- ✓ Baixa població nascuda a l'estranger.
- ✓ Rendes per sota de la mitjana.
- ✓ Alt pes dels serveis.
- ✓ Baixa oferta d'espais esportius.
- ✓ Baixa oferta d'allotjaments turístics.

Montgat

Montgat				
Població				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
De 0 a 14 anys	16,01%	14,73%	14,33%	14,37%
De 15 a 64 anys	67,85%	65,99%	66,54%	66,36%
De 65 a 84 anys	13,87%	16,26%	16,23%	15,98%
De 85 anys i més	2,27%	3,03%	2,89%	3,29%
Total Població	16,01%	14,73%	14,33%	
Creixement migratori (mitjana anual)	8,58	6,42	11,31	2,96
Creixement natural (mitjana anual)	5,19	-0,08	-0,46	0,32
Creixement total (mitjana anual)	13,77	6,34	10,77	3,29
Total Llars	3,42%	0,00%	100,00%	0,00%
2 persones	32,27%	30,90%	31,64%	31,70%
4 persones o més	19,44%	24,91%	22,88%	23,53%
3 persones	24,94%	22,23%	22,03%	21,45%
1 persona	23,35%	21,96%	23,46%	23,32%
Població ETCA / població resident	91,70	97,50	106,45	
% Nascuts a l'estranger	13,13%	16,26%	21,94%	21,17%
Macromagnituds				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
Base imposable general per declarant	26.025,00	24.962,00	21.648,27	24.568,00
PIB per habitant	56,40	67,70	62,66	100,00
Renda familiar disponible bruta.	106,90	101,00	91,80	100,00
Agricultura	0,16%	1,43%	0,66%	1,19%
Construcció	6,49%	6,95%	7,16%	5,22%
Indústria	16,47%	15,92%	12,57%	19,62%
Serveis	76,88%	75,70%	79,62%	73,96%
Total	3,13%			
Esports i cultura				
Espais esportius per a cada 1000 hab.	8,39	8,93	7,98	6,64
% que sap parlar català	80,54%	77,72%	71,78%	73,16%
Turisme				
Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab	0,00	111,75	290,58	79,03
Educació				
% Educació superior	40,70	33,40	27,69	33,40

- ✓ Creixement migratori i creixement natural, el que fa que el total de la població creixi considerablement.
- ✓ Població més jove.
- ✓ Població ETCA per sota de la mitjana.
- ✓ Baixa població nascuda a l'estranger.
- ✓ Rendes per sobre de la mitjana.
- ✓ Alt pes dels serveis.
- ✓ Bona oferta d'espais esportius.
- ✓ Baixa oferta d'allotjaments turístics.
- ✓ Alt nivell de català
- ✓ Alt nivell d'estudis superiors

Pineda

Pineda				
Població				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
De 0 a 14 anys	13,40%	14,73%	14,33%	14,37%
De 15 a 64 anys	64,77%	65,99%	66,54%	66,36%
De 65 a 84 anys	18,84%	16,26%	16,23%	15,98%
De 85 anys i més	2,98%	3,03%	2,89%	3,29%
Total Població	13,40%	14,73%	14,33%	
Creixement migratori (mitjana anual)	9,85	6,42	11,31	2,96
Creixement natural (mitjana anual)	-0,81	-0,08	-0,46	0,32
Creixement total (mitjana anual)	9,04	6,34	10,77	3,29
Total Llars	8,18%	0,00%	100,00%	0,00%
2 persones	29,21%	30,90%	31,64%	31,70%
4 persones o més	22,67%	24,91%	22,88%	23,53%
3 persones	20,57%	22,23%	22,03%	21,45%
1 persona	27,56%	21,96%	23,46%	23,32%
Població ETCA / població resident	103,10	97,50	106,45	
% Nascuts a l'estranger	20,07%	16,26%	21,94%	21,17%
Macromagnituds				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
Base imposable general per declarant	18.326,00	24.962,00	21.648,27	24.568,00
PIB per habitant	53,80	67,70	62,66	100,00
Renda familiar disponible bruta.	81,10	101,00	91,80	100,00
Agricultura	0,40%	1,43%	0,66%	1,19%
Construcció	9,14%	6,95%	7,16%	5,22%
Indústria	11,61%	15,92%	12,57%	19,62%
Serveis	78,85%	75,70%	79,62%	73,96%
Total	6,84%			
Esports i cultura				
Espais esportius per a cada 1000 hab.	7,44	8,93	7,98	6,64
% que sap parlar català	70,67%	77,72%	71,78%	73,16%
Turisme				
Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab	254,18	111,75	290,58	79,03
Educació				
% Educació superior	21,00	33,40	27,69	33,40

- ✓ Creixement migratori alt i creixement natural lleument negatiu, el que fa que el total de la població creixi considerablement.
- ✓ Població ETCA per sobre de la mitjana.
- ✓ 20 % de la població nascuda a l'estranger.
- ✓ Rendes per sota de la mitjana.
- ✓ Alt pes dels serveis.
- ✓ Bona oferta d'espais esportius.
- ✓ Bona oferta d'allotjaments turístics.

Sant Pol

Sant Pol				
Població				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
De 0 a 14 anys	13,73%	14,73%	14,33%	14,37%
De 15 a 64 anys	64,61%	65,99%	66,54%	66,36%
De 65 a 84 anys	18,79%	16,26%	16,23%	15,98%
De 85 anys i més	2,87%	3,03%	2,89%	3,29%
Total Població	13,73%	14,73%	14,33%	
Creixement migratori (mitjana anual)	10,27	6,42	11,31	2,96
Creixement natural (mitjana anual)	-1,15	-0,08	-0,46	0,32
Creixement total (mitjana anual)	9,12	6,34	10,77	3,29
Total Llars	1,56%	0,00%	100,00%	0,00%
2 persones	28,35%	30,90%	31,64%	31,70%
4 persones o més	24,77%	24,91%	22,88%	23,53%
3 persones	22,66%	22,23%	22,03%	21,45%
1 persona	24,27%	21,96%	23,46%	23,32%
Població ETCA / població resident	103,60	97,50	106,45	
% Nascuts a l'estranger	16,64%	16,26%	21,94%	21,17%
Macromagnituds				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
Base imposable general per declarant	27.664,00	24.962,00	21.648,27	24.568,00
PIB per habitant	65,00	67,70	62,66	100,00
Renda familiar disponible bruta.	107,40	101,00	91,80	100,00
Agricultura	0,95%	1,43%	0,66%	1,19%
Construcció	6,75%	6,95%	7,16%	5,22%
Indústria	19,94%	15,92%	12,57%	19,62%
Serveis	72,47%	75,70%	79,62%	73,96%
Total	1,62%			
Esports i cultura				
Espais esportius per a cada 1000 hab.	15,49	8,93	7,98	6,64
% que sap parlar català	91,39%	77,72%	71,78%	73,16%
Turisme				
Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab	227,46	111,75	290,58	79,03
Educació				
% Educació superior	44,80	33,40	27,69	33,40

- ✓ Creixement migratori alt i creixement natural lleument negatiu, el que fa que el total de la població creixi considerablement.
- ✓ Població ETCA per sobre de la mitjana.
- ✓ 20 % de la població nascuda a l'estranger.
- ✓ Rendes per sobre de la mitjana.
- ✓ Alt pes dels serveis i bon pes de l'indústria.
- ✓ Bona oferta d'espais esportius.
- ✓ Alt nivell de català.
- ✓ Bona oferta d'allotjaments turístics.
- ✓ Alt nivell d'educació superior.

Tossa

Tossa				
Població				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
De 0 a 14 anys	11,90%	14,53%	14,33%	14,37%
De 15 a 64 anys	68,32%	67,24%	66,54%	66,36%
De 65 a 84 anys	16,91%	15,55%	16,23%	15,98%
De 85 anys i més	2,87%	2,68%	2,89%	3,29%
Total Població	11,90%	14,53%	14,33%	
Creixement migratori (mitjana anual)	3,07	1,98	11,31	2,96
Creixement natural (mitjana anual)	-1,36	0,95	-0,46	0,32
Creixement total (mitjana anual)	1,71	2,94	10,77	3,29
Total Llars	1,93%	0,00%	100,00%	0,00%
2 persones	44,51%	32,29%	31,64%	31,70%
4 persones o més	20,42%	23,96%	22,88%	23,53%
3 persones	12,73%	21,24%	22,03%	21,45%
1 persona	22,38%	22,51%	23,46%	23,32%
Població ETCA / població resident	147,10	106,70	106,45	
% Nascuts a l'estranger	28,39%	23,49%	21,94%	21,17%
Macromagnituds				
Indicador	Valor municipi	Valor comarca	Valor Galp	Valor Catalunya
Base imposable general per declarant	17.651,00	19.794,00	21.648,27	24.568,00
PIB per habitant	64,70	88,00	62,66	100,00
Renda familiar disponible bruta.	77,90	82,50	91,80	100,00
Agricultura	0,00%	2,40%	0,66%	1,19%
Construcció	8,09%	5,85%	7,16%	5,22%
Indústria	4,30%	29,77%	12,57%	19,62%
Serveis	87,61%	61,98%	79,62%	73,96%
Total	1,71%			
Esports i cultura				
Espais esportius per a cada 1000 hab.	32,74	9,98	7,98	6,64
% que sap parlar català	71,80%	73,76%	71,78%	73,16%
Turisme				
Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab	2.584,45	380,71	290,58	79,03
Educació				
% Educació superior	25,10	23,20	27,69	33,40

- ✓ Creixement migratori lleu i creixement natural lleument negatiu, el que fa que el total de la població creixi poc.
- ✓ Població ETCA molt per sobre de la mitjana.
- ✓ 28 % de la població nascuda a l'estranger.
- ✓ Rendes per sota de la mitjana
- ✓ Alt pes dels serveis, molt per sobre de la mitjana.
- ✓ Molt bona oferta d'espais esportius.
- ✓ Alt nivell de català.
- ✓ Altíssima oferta d'allotjaments turístics, molt per sobre de la mitjana.

3. DIAGNÒSTIC

3.1 Caracterització del territori

Descripció del territori

El territori del Galp agrupa dues comarques, el Maresme i La Selva.



La comarca del Maresme té una xarxa viària (N-II, C-32) i ferroviària (línia C-1 de rodalia de RENFE).

Paral·lelament a la N-II transcorre la via fèrria seguint la línia de la costa, fet provocat per la proximitat de la Serralada Litoral al mar.

A la comarca de la Selva, actualment destaquen com a vies principals de comunicació l'autopista AP-7, amb les sortides Hostalric-Blanes, Maçanet de la Selva-Lloret de Mar i Aeroport-Riudellots de la Selva; la carretera N-II, de Madrid a França per la costa i la N-141, de Girona a Olot.

La construcció de l'Eix Transversal ha reforçat les comunicacions entre Arbúcies, Sant Hilari, Santa Coloma i Girona i ha obert l'accés cap a Osona, el Bages i les comarques de ponent.

Les línies ferroviàries beneficien l'accessibilitat a la comarca amb fàcils enllaços amb el Gironès, el Maresme i el Vallès. Actualment estan connectades amb la xarxa ferroviària les zones de Breda-Hostalric, Blanes-Lloret i Sils-Caldes-Riudellots. La línia d'alta velocitat entre França i Barcelona passa per la comarca i té una estació a Vilobí d'Onyar.

També al terme de Vilobí d'Onyar està situat l'aeroport de Girona-Costa Brava que en els darrers anys ha experimentat un important creixement.

Principals magnituds

Amb l'objectiu d'assolir una visió conjunta del territori del GALP s'ha realitzat un detall comparatiu de tots els municipis entre si, amb la mitjana de la comarca, del propi Galp i de Catalunya. La informació s'ha estructurat en cinc àmbits

- Població
- Educació
- Cultura i llengua
- Macromagnituds
- Turisme
- Treball
- Sector pesquer

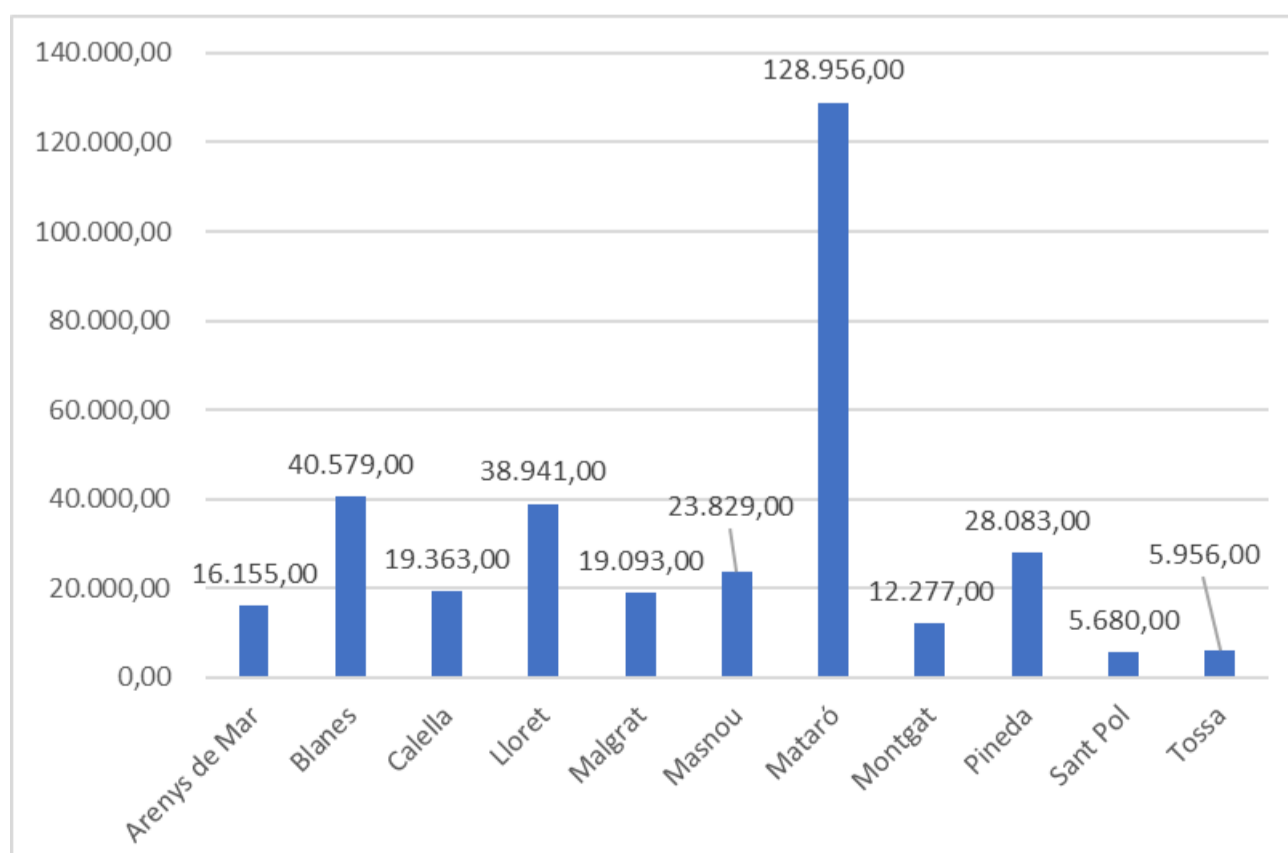
Aquesta estructura de la informació, permetrà determinar els factors clau de cada població i del Galp en el seu conjunt, a partir dels quals es podrà dissenyar l'estratègia concreta.

Població

Al següent quadre s'observa la població total i per trams d'edat del territori objecte d'estudi.

Quadre i gràfic 1 població total i per trams d'edat 2022 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	De 0 a 14 anys	%	De 15 a 64 anys	%	De 65 a 84 anys	%	De 85 anys i més	%	Total	%
Arenys de Mar	2.150,00	13,31%	10.386,00	64,29%	2.938,00	18,19%	681,00	4,22%	16.155,00	4,77%
Blanes	5.283,00	13,02%	27.341,00	67,38%	6.823,00	16,81%	1.132,00	2,79%	40.579,00	11,97%
Calella	2.630,00	13,58%	12.575,00	64,94%	3.427,00	17,70%	731,00	3,78%	19.363,00	5,71%
Lloret	5.738,00	14,74%	26.978,00	69,28%	5.544,00	14,24%	681,00	1,75%	38.941,00	11,49%
Malgrat	2.530,00	13,25%	12.480,00	65,36%	3.394,00	17,78%	689,00	3,61%	19.093,00	5,63%
Masnou	3.279,00	13,76%	15.684,00	65,82%	4.101,00	17,21%	765,00	3,21%	23.829,00	7,03%
Mataró	19.747,00	15,31%	85.825,00	66,55%	19.721,00	15,29%	3.663,00	2,84%	128.956,00	38,05%
Montgat	1.965,00	16,01%	8.330,00	67,85%	1.703,00	13,87%	279,00	2,27%	12.277,00	3,62%
Pineda	3.763,00	13,40%	18.190,00	64,77%	5.292,00	18,84%	838,00	2,98%	28.083,00	8,29%
Sant Pol	780,00	13,73%	3.670,00	64,61%	1.067,00	18,79%	163,00	2,87%	5.680,00	1,68%
Tossa	709,00	11,90%	4.069,00	68,32%	1.007,00	16,91%	171,00	2,87%	5.956,00	1,76%
GALP	48.574,00	14,33%	225.528,00	66,54%	55.017,00	16,23%	9.793,00	2,89%	338.912,00	100,00%
Maresme	68.073,00	14,73%	305.000,00	65,99%	75.137,00	16,26%	14.003,00	3,03%	462.213,00	
Selva	25.802,00	14,53%	119.374,00	67,24%	27.613,00	15,55%	4.753,00	2,68%	177.542,00	
Catalunya	1.119.768,00	14,37%	5.171.048,00	66,36%	1.245.368,00	15,98%	256.427,00	3,29%	7.792.611,00	



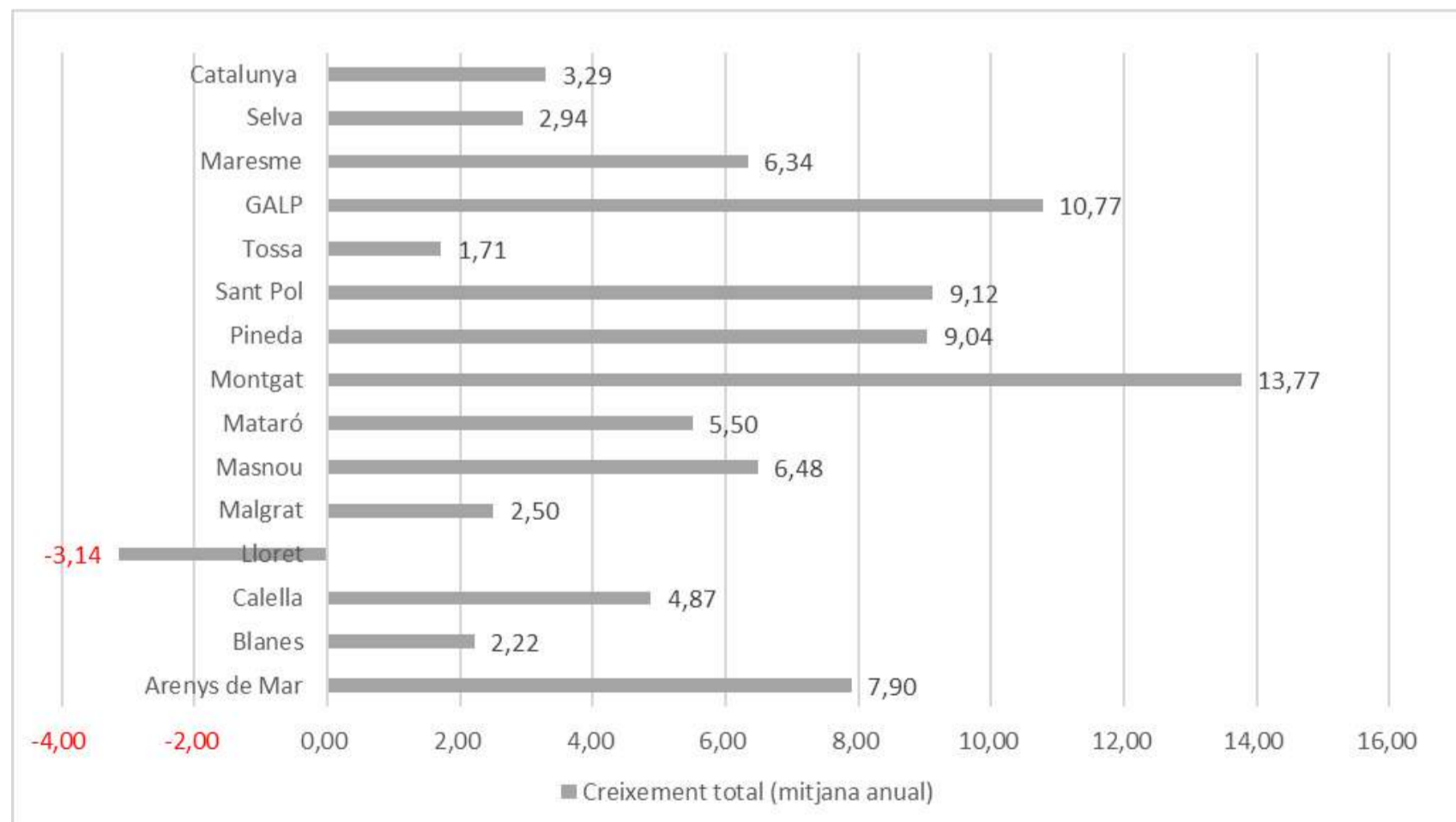
El Galp Costa Brava Sud-Maresme disposa d'una població de 339.000 habitants

Destaquen Lloret i Montgat en el tram de població infantil. D'altra banda, Arenys de Mar, Pineda i Sant Pol, es mostren per sobre de la mitjana en el tram de 65 a 84 anys.

Mataró mostra el 38 % del total de la població del Galp i Tossa el 1,76 %. El total de la població del Galp son 338.912 habitants, predominant la població del Maresme sobre la de la Selva.

Quadre i gràfic 2 Creixement població 2011-2021 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	Creixement migratori (mitjana anual)	Creixement natural (mitjana anual)	Creixement total	Creixement total (mitjana anual)
Arenys de Mar	13,32	-5,42	1.119,00	7,90
Blanes	2,86	-0,63	810,00	2,22
Calella	8,93	-4,06	840,00	4,87
Lloret	-5,88	2,75	-1.112,00	-3,14
Malgrat	5,32	-2,83	428,00	2,50
Masnou	7,40	-0,92	1.373,00	6,48
Mataró	3,61	1,89	6.382,00	5,50
Montgat	8,58	5,19	1.454,00	13,77
Pineda	9,85	-0,81	2.234,00	9,04
Sant Pol	10,27	-1,15	443,00	9,12
Tossa	3,07	-1,36	92,00	1,71
GALP	11,31	-0,46	14.063,00	10,77
Maresme	6,42	-0,08	25.974,00	6,34
Selva	1,98	0,95	4.657,00	2,94
Catalunya	2,96	0,32	230.053,00	3,29



El creixement de la població del Galp 2011-2021 es d'un 11 % en front del 3,3 % a Catalunya, motivat únicament per la població immigrant

A excepció de Montgat i Lloret, la resta de municipis mostren un creixement natural negatiu de la població. El creixement total és positiu per l'efecte de la immigració. Arenys, Montgat, Pineda i Sant Pol mostren creixements molt alts en termes d'immigració.

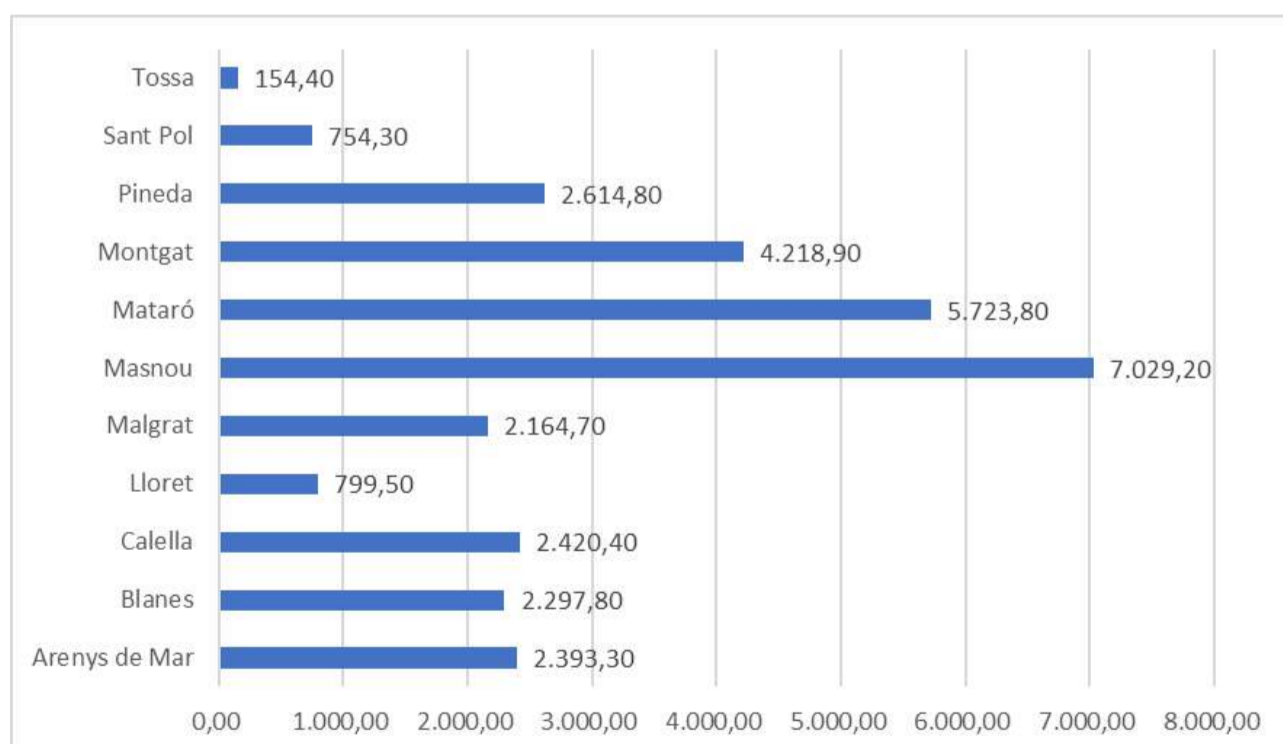
Al conjunt del Galp es pot veure que el creixement del 10,77 % està molt per sobre del creixement del 3,29 % de Catalunya. No obstant això, el creixement natural es mostra negatiu en front d'un alt creixement migratori, especialment al Maresme, molt per sobre de la mitjana catalana.

Densitat

La densitat de població es pot veure a continuació.

Quadre i gràfic 3 Densitat de població 2022 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	Densitat	Superfície
Arenys de Mar	2.393,30	6,75
Blanes	2.297,80	17,66
Calella	2.420,40	8,00
Lloret	799,50	48,71
Malgrat	2.164,70	8,82
Masnou	7.029,20	3,39
Mataró	5.723,80	22,53
Montgat	4.218,90	2,91
Pineda	2.614,80	10,74
Sant Pol	754,30	7,53
Tossa	154,40	38,58
GALP	1.929,80	175,62
Maresme	1.159,80	398,53
Selva	178,40	995,04
Catalunya	242,70	32.108,00

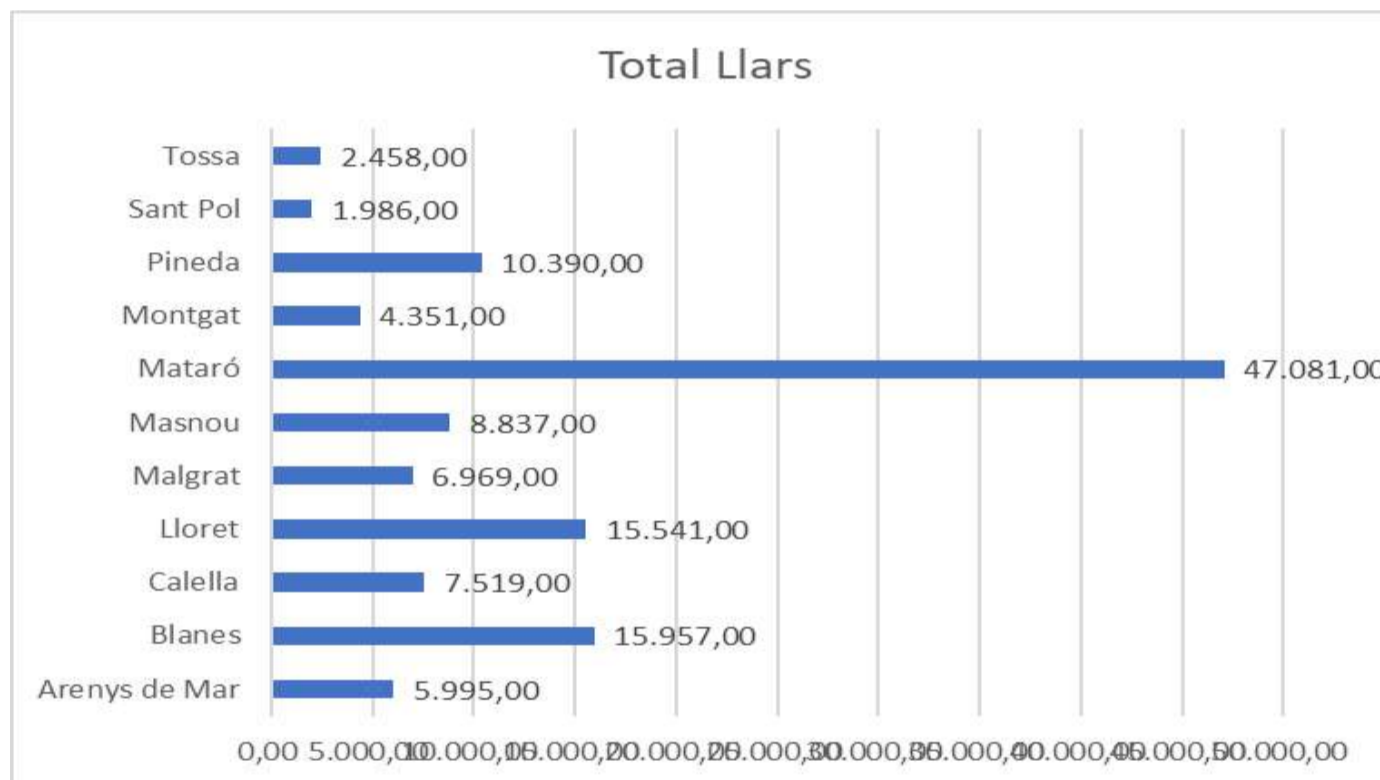


Al conjunt del Galp, la densitat és baixa amb relació a les respectives comarques.

Llars i composició de les llars

Quadre i gràfic 4 llars i composició de les llars 2011 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	Total Llars	%	2 persones	%	4 persones o més	%	3 persones	%	1 persona	%
Arenys de Mar	5.995,00	4,72%	1.866,00	31,13%	1.158,00	19,32%	1.419,00	23,67%	1.552,00	25,89%
Blanes	15.957,00	12,56%	5.535,00	34,69%	3.469,00	21,74%	3.113,00	19,51%	3.840,00	24,06%
Calella	7.519,00	5,92%	2.439,00	32,44%	1.464,00	19,47%	1.334,00	17,74%	2.282,00	30,35%
Lloret	15.541,00	12,23%	4.433,00	28,52%	3.513,00	22,60%	3.671,00	23,62%	3.924,00	25,25%
Malgrat	6.969,00	5,48%	2.304,00	33,06%	1.757,00	25,21%	1.649,00	23,66%	1.260,00	18,08%
Masnou	8.837,00	6,95%	2.792,00	31,59%	1.926,00	21,79%	2.068,00	23,40%	2.051,00	23,21%
Mataró	47.081,00	37,05%	14.744,00	31,32%	11.589,00	24,62%	10.758,00	22,85%	9.991,00	21,22%
Montgat	4.351,00	3,42%	1.404,00	32,27%	846,00	19,44%	1.085,00	24,94%	1.016,00	23,35%
Pineda	10.390,00	8,18%	3.035,00	29,21%	2.355,00	22,67%	2.137,00	20,57%	2.863,00	27,56%
Sant Pol	1.986,00	1,56%	563,00	28,35%	492,00	24,77%	450,00	22,66%	482,00	24,27%
Tossa	2.458,00	1,93%	1.094,00	44,51%	502,00	20,42%	313,00	12,73%	550,00	22,38%
GALP	127.084,00	100,00%	40.209,00	31,64%	29.071,00	22,88%	27.997,00	22,03%	29.811,00	23,46%
Maresme	166.198,00		51.352,00	30,90%	41.398,00	24,91%	36.947,00	22,23%	36.501,00	21,96%
Selva	66.666,00		21.527,00	32,29%	15.973,00	23,96%	14.161,00	21,24%	15.005,00	22,51%
Catalunya	2.944.944,00		933.679,00	31,70%	692.821,00	23,53%	631.635,00	21,45%	686.810,00	23,32%



La diversitat de la composició de les llars dintre dels municipis del Galp reflecteix la diversitat de la naturalesa dels municipis que el componen, essent un punt fort al poder ampliar les accions del Galp a diferents públics objectius

De l'anterior informació es deriva que no hi ha diferències rellevants entre el total del Galp i la mitjana autonòmica i comarcal. No obstant això, cal remarcar algunes diferències locals que ajuden a caracteritzar millor el territori. Destaquen Tossa i Blanes com a municipis amb percentatges molt alts de llars de dues persones. Calella mostra un percentatge important amb llars unipersonals.

En l'anàlisi d'aquest punt es comença a veure que la composició sociodemogràfica del territori del Galp no és del tot homogènia. Aquesta diversitat ve determinada fonamentalment pel tipus de municipi, o bé més orientat a residencial i familiar, o bé més orientat a turisme i població estacional. Aquesta situació no limita les accions del Galp, sinó que amplia la seva capacitat de captar diferents públics objectius.

Població ETCA

La població estacional té un pes molt important a Tossa i Lloret mentre que a bona part de municipis del Maresme es produeix una pèrdua neta de població resident al ser major el nombre de persones residents que surten temporalment als de no residents que entren temporalment

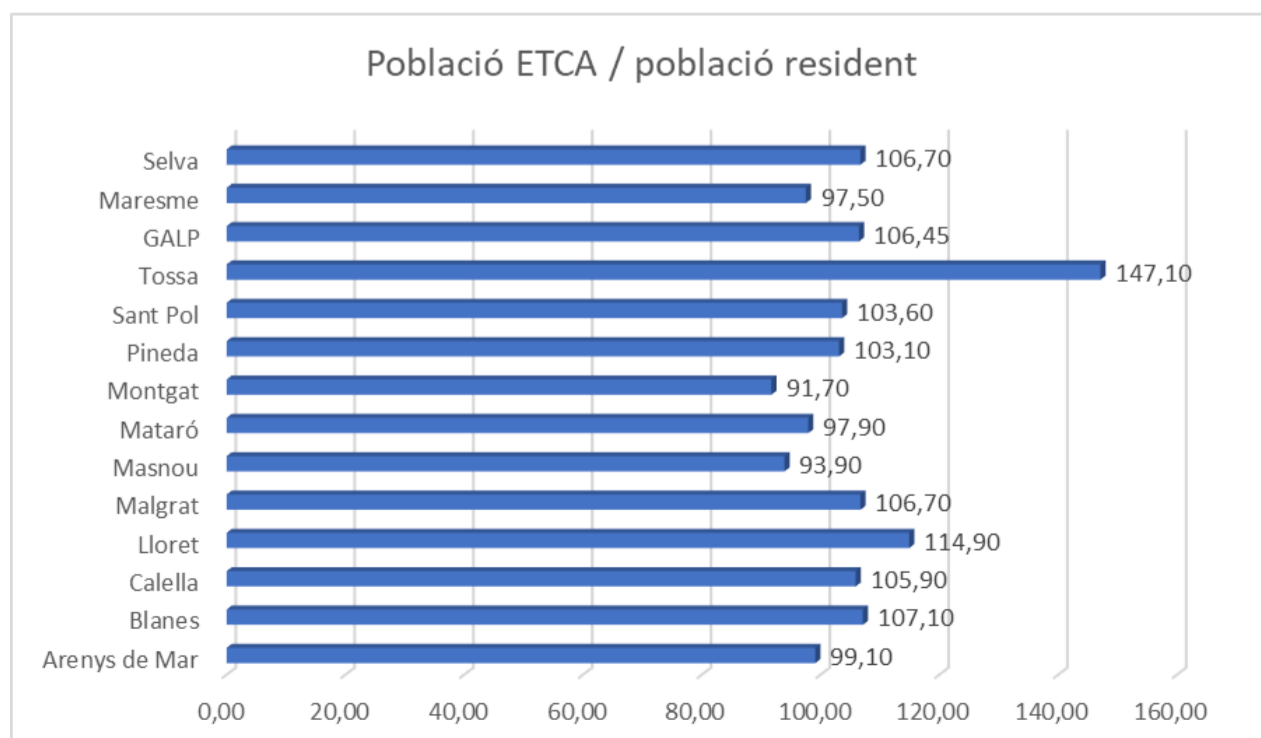
L'operació estadística Estimacions de població estacional constitueix una estimació de les càrregues de població que suporta cada municipi i mesura el nombre de persones que hi ha en un municipi de mitjana anual i trimestral. En el càlcul s'inclouen les persones que tenen algun tipus de vinculació o relació amb el municipi, ja sigui perquè hi resideixen, hi treballen, hi estudien o hi passen algun període de temps.

Aquest apartat s'ha inclòs a l'àmbit de població, tot i que podria estar a l'àmbit del turisme el qual es desenvoluparà amb posterioritat

Com es veurà al quadre i gràfic següent, la població ETCA es espacialment notòria a Tossa i a les demés localitats costaneres on s'hi veu un ampli impacte del turisme i de la població estacional. D'altra banda, municipis com Masnou, Mataró o Montgat, mostren un índex per sota de 100, el que significa que la població resident tendeix a marxar fora en períodes de vacances i aquest fet no es veu compensat per les entrades població no resident.

Quadre i gràfic 5 Població ETCA 2021 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	Població estacional ETCA	Població ETCA / població resident	Població resident	Total
Arenys de Mar	-151,00	99,10	15.942,00	15.791,00
Blanes	2.867,00	107,10	40.274,00	43.141,00
Calella	1.135,00	105,90	19.236,00	20.371,00
Lloret	5.731,00	114,90	38.402,00	44.133,00
Malgrat	1.277,00	106,70	18.950,00	20.227,00
Masnou	-1.443,00	93,90	23.848,00	22.405,00
Mataró	-2.732,00	97,90	129.120,00	126.388,00
Montgat	-1.012,00	91,70	12.260,00	11.248,00
Pineda	878,00	103,10	27.974,00	28.852,00
Sant Pol	199,00	103,60	5.538,00	5.737,00
Tossa	2.792,00	147,10	5.930,00	8.722,00
GALP	9.541,00	106,45	337.474,00	347.015,00
Maresme	-11.653,00	97,50	459.625,00	447.972,00
Selva	11.713,00	106,70	175.702,00	187.415,00

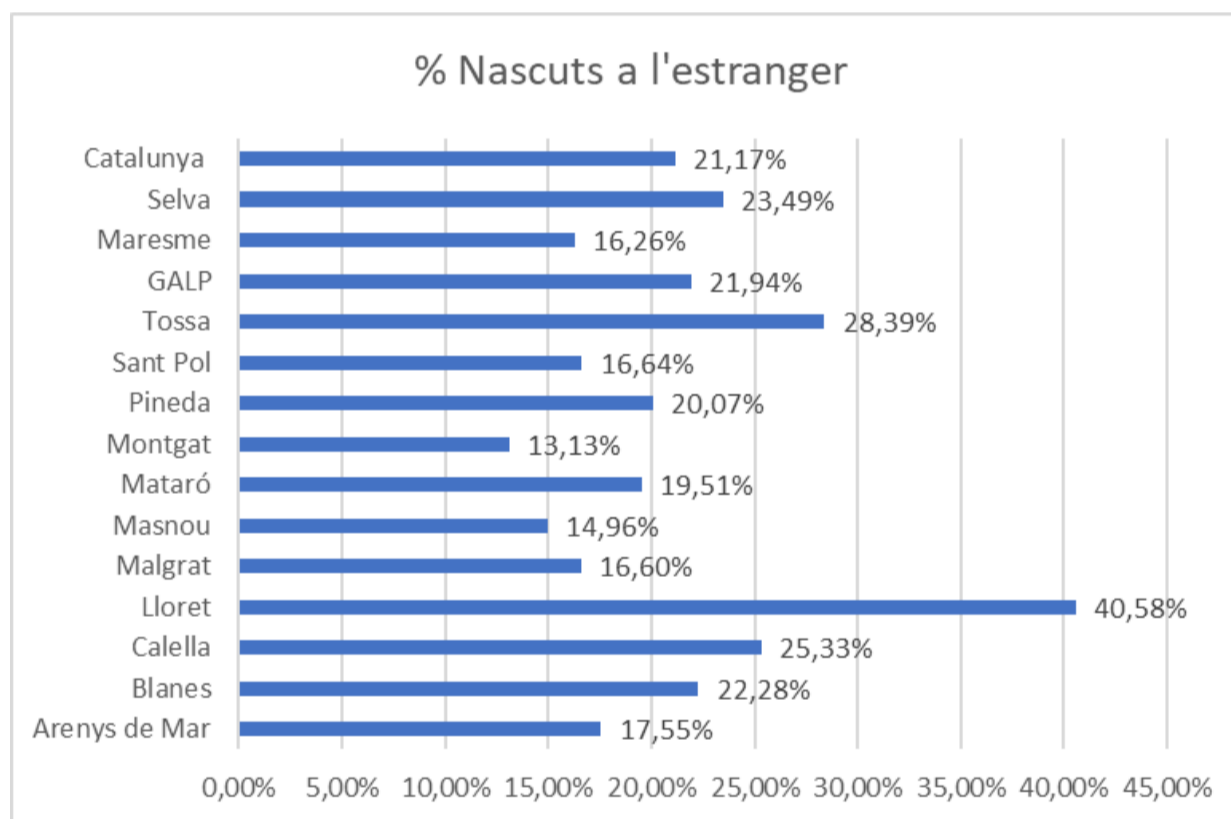


Immigració

L'indicador al que s'ha recorregut per a mesurar la immigració ha estat el percentatge de la població resident nascuda a l'estranger tal i com es pot veure seguidament.

Quadre i gràfic 6 Origen de la població 2022 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	Catalunya	%	Estranger	%	Resta d'Espanya	%	Total
Arenys de Mar	11.214,00	69,42%	2.836,00	17,55%	2.105,00	13,03%	16.155,00
Blanes	24.400,00	60,13%	9.043,00	22,28%	7.136,00	17,59%	40.579,00
Calella	11.841,00	61,15%	4.904,00	25,33%	2.618,00	13,52%	19.363,00
Lloret	16.738,00	42,98%	15.804,00	40,58%	6.399,00	16,43%	38.941,00
Malgrat	12.540,00	65,68%	3.170,00	16,60%	3.383,00	17,72%	19.093,00
Masnou	16.912,00	70,97%	3.565,00	14,96%	3.352,00	14,07%	23.829,00
Mataró	81.401,00	63,12%	25.154,00	19,51%	22.401,00	17,37%	128.956,00
Montgat	8.916,00	72,62%	1.612,00	13,13%	1.749,00	14,25%	12.277,00
Pineda	16.938,00	60,31%	5.636,00	20,07%	5.509,00	19,62%	28.083,00
Sant Pol	4.239,00	74,63%	945,00	16,64%	496,00	8,73%	5.680,00
Tossa	3.280,00	55,07%	1.691,00	28,39%	985,00	16,54%	5.956,00
GALP	208.419,00	61,50%	74.360,00	21,94%	56.133,00	16,56%	338.912,00
Maresme	318.526,00	68,91%	75.151,00	16,26%	68.536,00	14,83%	462.213,00
Selva	110.966,00	62,50%	41.711,00	23,49%	24.865,00	14,01%	177.542,00
Catalunya	4.958.965,00	63,64%	1.650.048,00	21,17%	1.183.598,00	15,19%	7.792.611,00



L'origen de la població per país de naixement mostra índexs d'immigració més elevats als municipis de la Selva adscrits al Galp que als municipis del Maresme, els quals es troben bastant per sota de la mitjana catalana

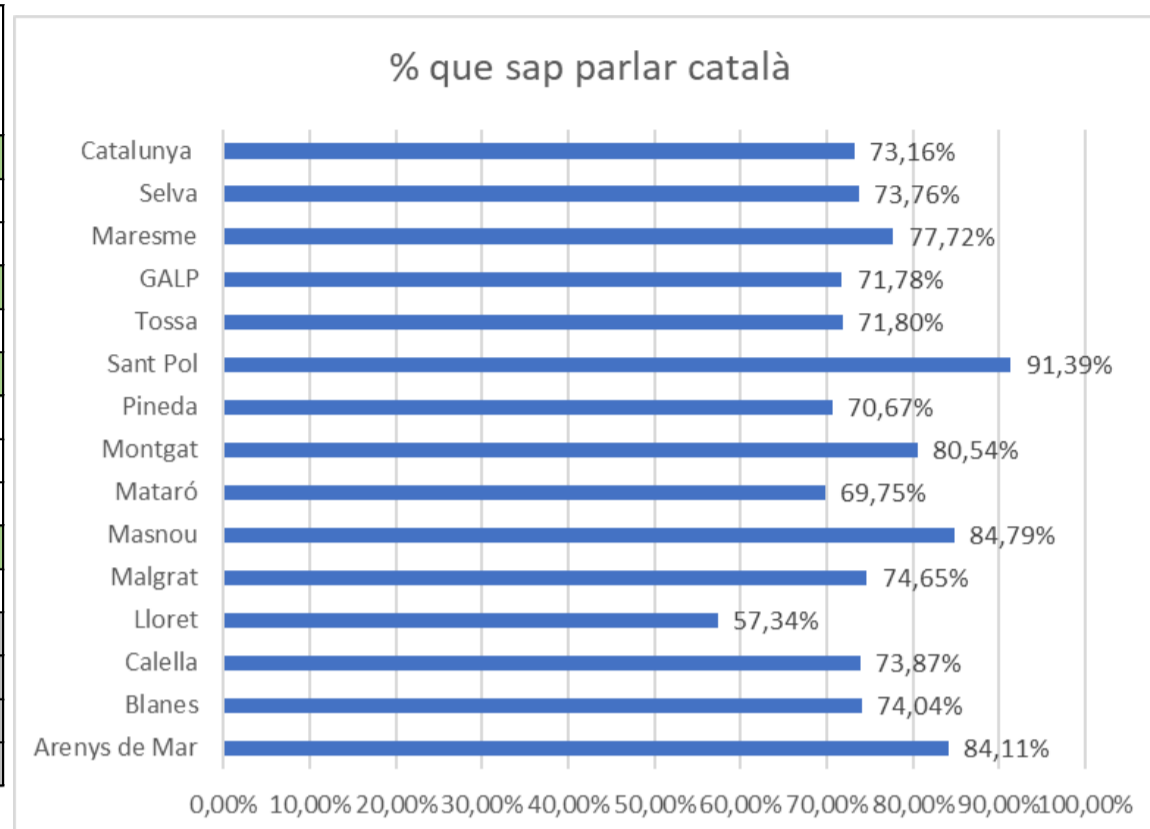
Clarament, Lloret destaca molt sobre la mitjana. Tossa i Calella mostren també un percentatge elevat. La mitjana del Galp és molt similar a la Catalana. No obstant això, i tal com s'ha vist anteriorment, hi ha una alta dispersió de dades en funció de la tipologia del municipi. Municipis com Montgat, Masnou o Malgrat, estan molt per sota de la mitjana catalana de nascuts a l'estranger

Educació

En aquest apartat es fa referència al nivell de formació assolit del territori objecte de l'estudi.

Quadre i gràfic 7 % de Població de 15 anys i més per nivell de formació assolit 2022 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	Parla català	Total	% que sap parlar català
Arenys de Mar	11.919	14.170	84,11%
Blanes	28.394	38.351	74,04%
Calella	12.925	17.497	73,87%
Lloret	21.870	38.143	57,34%
Malgrat	13.281	17.791	74,65%
Masnou	18.413	21.717	84,79%
Mataró	83.585	119.828	69,75%
Montgat	8.484	10.534	80,54%
Pineda	17.622	24.934	70,67%
Sant Pol	4.470	4.891	91,39%
Tossa	4.115	5.731	71,80%
GALP	225.078	313.587	71,78%
Maresme	326.496	420.074	77,72%
Selva	122.721	166.386	73,76%
Catalunya	5.345.484	7.306.072	73,16%



El municipis del Maresme mostren més nivell d'estudis que els de la Selva.

Al conjunt del Galp es troba una mica per sota de la mitjana catalana. La Selva mostra percentatges més baixos que el Maresme. Molt per sobre de la mitjana destaquen Sant Pol, Montgat i Masnou. Molt per sota destaquen Lloret i Pineda.

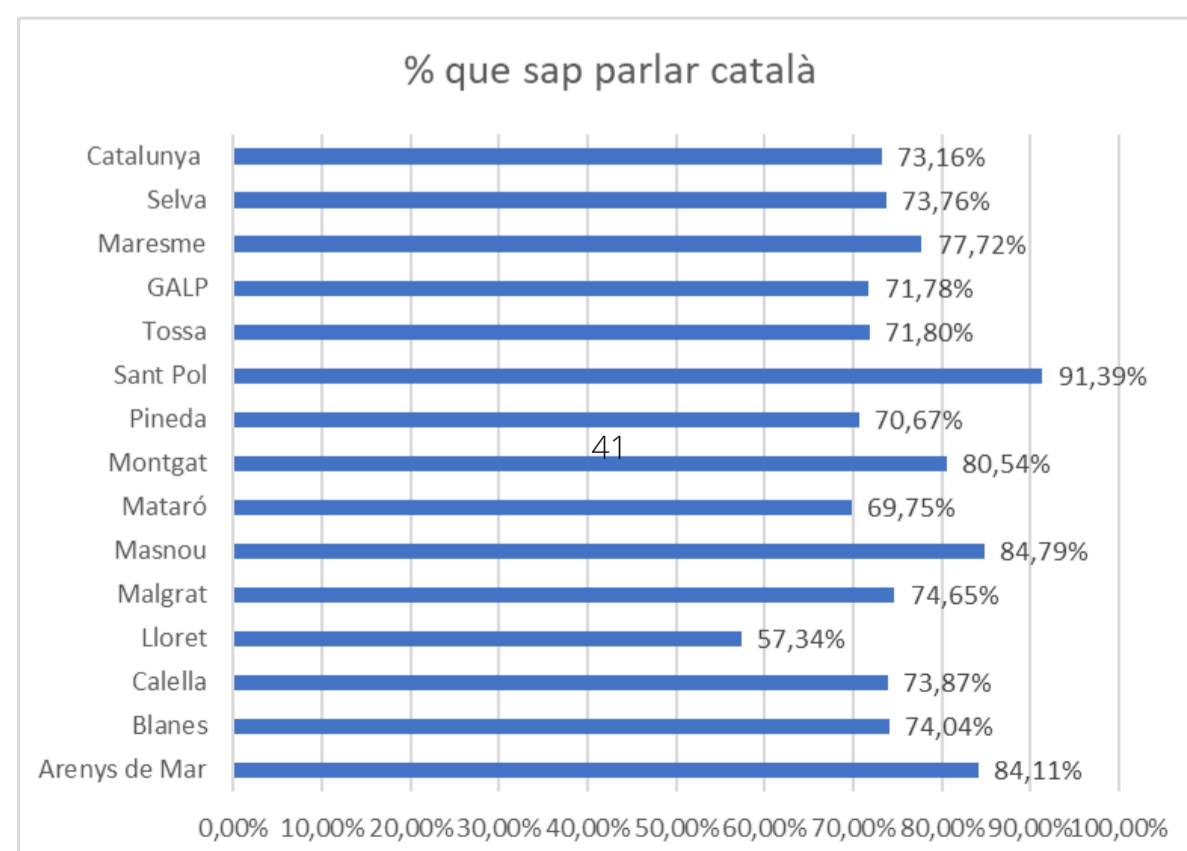
Cultura, llengua i esports

Llengua

En primer lloc s'identifica el nivell de Català

Quadre i gràfic 8 % de Població que parla català 2011 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	Parla català	Total	% que sap parlar català
Arenys de Mar	11.919	14.170	84,11%
Blanes	28.394	38.351	74,04%
Calella	12.925	17.497	73,87%
Lloret	21.870	38.143	57,34%
Malgrat	13.281	17.791	74,65%
Masnou	18.413	21.717	84,79%
Mataró	83.585	119.828	69,75%
Montgat	8.484	10.534	80,54%
Pineda	17.622	24.934	70,67%
Sant Pol	4.470	4.891	91,39%
Tossa	4.115	5.731	71,80%
GALP	225.078	313.587	71,78%
Maresme	326.496	420.074	77,72%
Selva	122.721	166.386	73,76%
Catalunya	5.345.484	7.306.072	73,16%



Les zones menys turístiques mostren més introducció del català

Si bé no hi ha diferències rellevants entre les mitjanes comarcals, les del Galp i la mitjana catalana, si que es veuen diferències importants entre municipis. Sant Pol, Masnou o Arenys de Mar superen el 80 % mentre que Lloret es queda amb un 57 %.

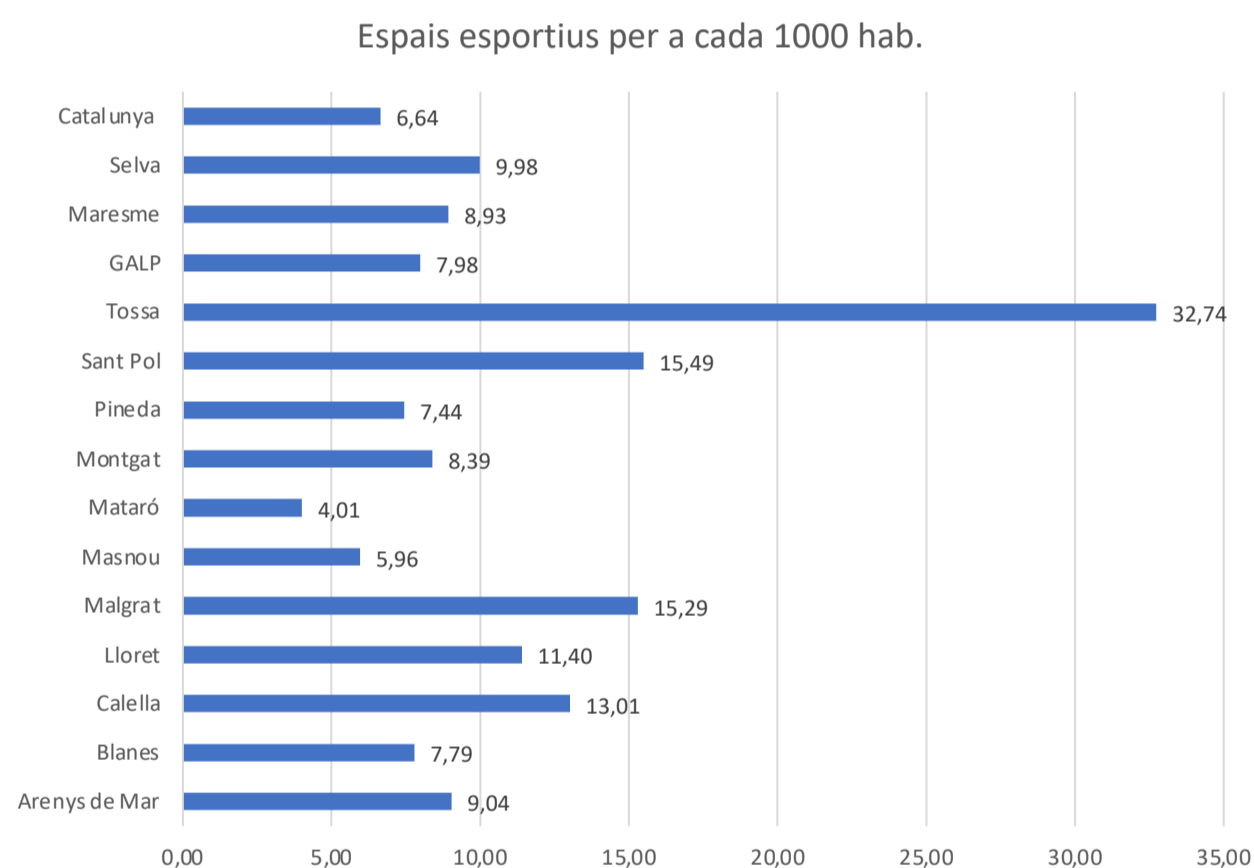
Esports

Els municipis del Galp, mostren més instal·lacions esportives que la mitjana catalana, essent una clara fortalesa.

Pel càlcul d'aquest àmbit, s'ha incorporat l'indicador d'espais esportius per a cada 1.000 habitants. Com es veurà, el Galp es mostra per sobre de la mitjana catalana en relació als espais esportius, liderant el llistat Tossa amb 33 espais per cada 1.000 habitants.

Quadre i gràfic 9 Espais esportius i per cada 1.000 habitants 2022 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	Total Espais esportius	Espais esportius per a cada 1000 hab.
Arenys de Mar	146	9,04
Blanes	316	7,79
Calella	252	13,01
Lloret	444	11,40
Malgrat	292	15,29
Masnou	142	5,96
Mataró	517	4,01
Montgat	103	8,39
Pineda	209	7,44
Sant Pol	88	15,49
Tossa	195	32,74
GALP	2.704	7,98
Maresme	4.126	8,93
Selva	1.772	9,98
Catalunya	51.754	6,64



Macromagnituds

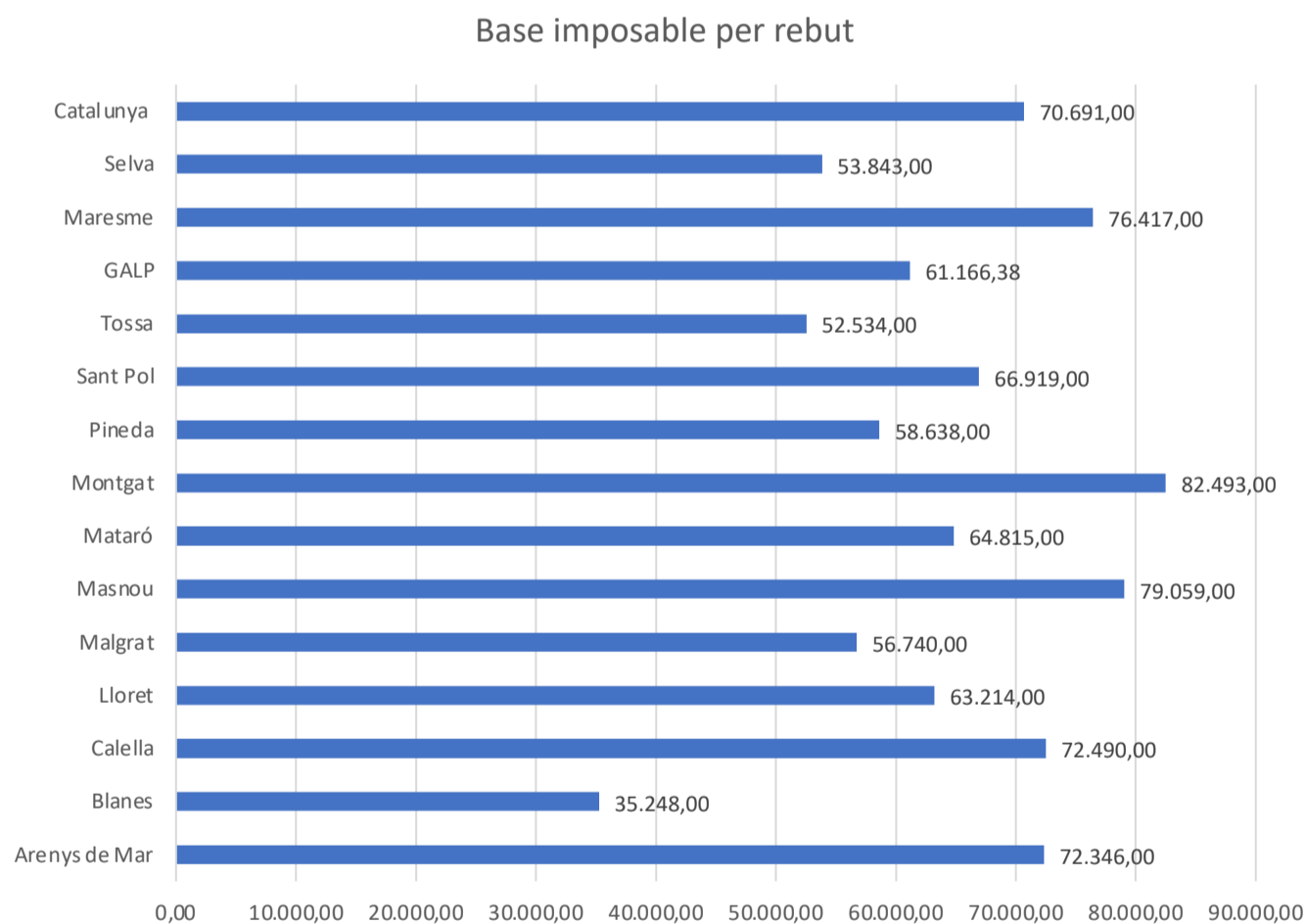
A continuació es presenta un estudi de les principals macromagnituds de cada municipi del Galp Costa Brava Sud-Maresme, del Galp en el seu conjunt, de la comarca i del total de Catalunya.

Impost bens immobles

Un primer indicador interessant és l'impost de bens immobles, especialment la base imposable per rebut, que serà un indicador de la valoració i de la tipologia immobiliària de cada municipi.

Quadre i gràfic 10 impost de bens immobles 2021 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	Base imposable per rebut	Nombre de rebuts	Quota íntegra per rebut
Arenys de Mar	72.346,00	11.653,00	554,00
Blanes	35.248,00	38.512,00	395,00
Calella	72.490,00	16.857,00	479,00
Lloret	63.214,00	44.554,00	425,00
Malgrat	56.740,00	15.940,00	413,00
Masnou	79.059,00	15.825,00	593,00
Mataró	64.815,00	91.902,00	418,00
Montgat	82.493,00	7.505,00	363,00
Pineda	58.638,00	24.422,00	369,00
Sant Pol	66.919,00	6.050,00	515,00
Tossa	52.534,00	11.033,00	462,00
GALP	61.166,38	284.253,00	432,75
Maresme	76.417,00	326.866,00	521,00
Selva	53.843,00	163.898,00	431,00
Catalunya	70.691,00	5.888.971,00	501,00



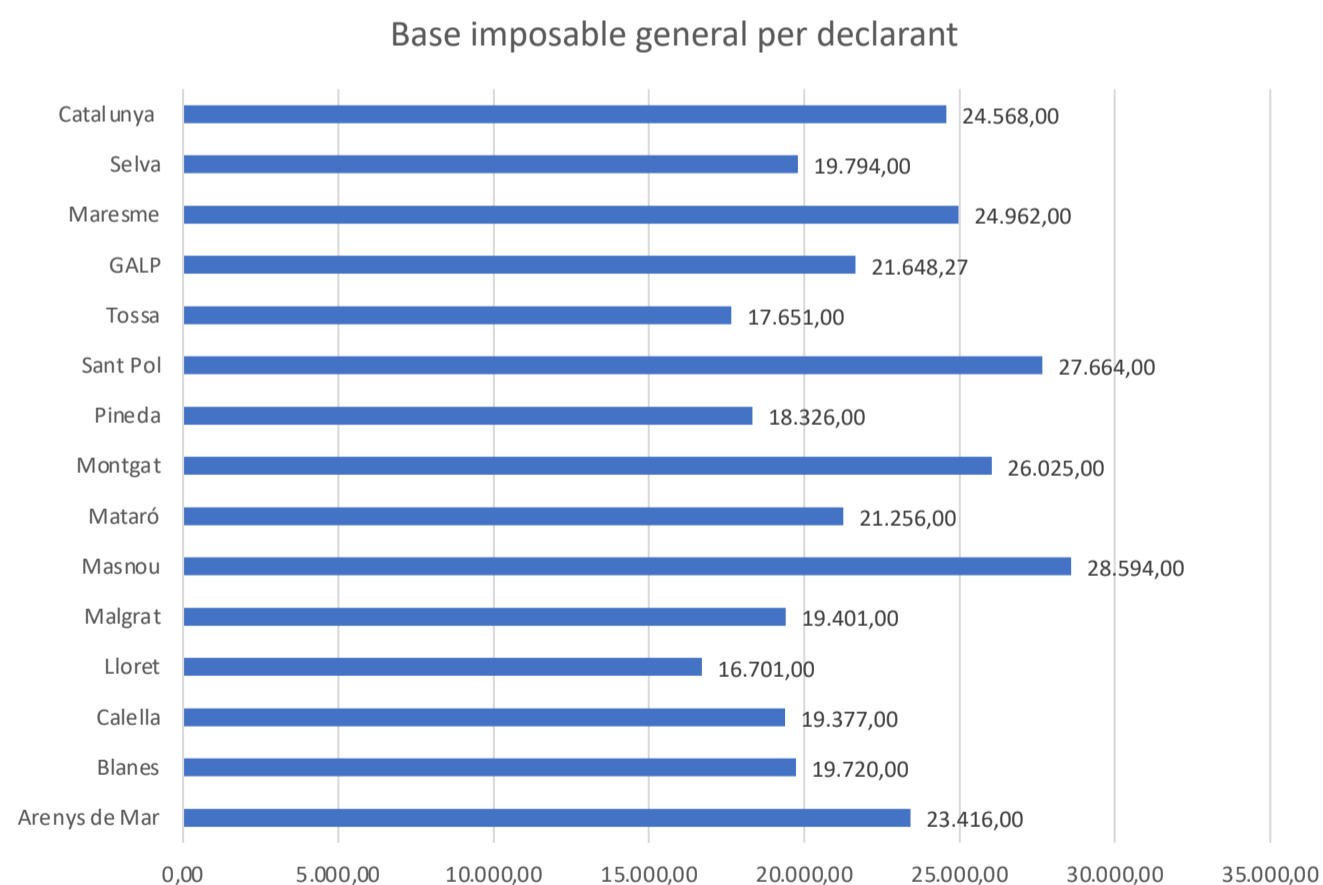
El municipi amb el valor més alt és Montgat, seguit d'Arenys, Calella i Masnou. El valor més baix correspon a Tossa, seguit de Pineda i Lloret. Probablement els municipis turístics, amb habitatges més petits, fan que el resultat sigui menor.

Impost sobre les persones físiques I.R.P.F.

Aquest indicador si que apropa més a determinar la renda del territori objecte d'estudi.

Quadre i gràfic 11 impost renda persones físiques 2020 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	Base imposable general per declarant	Quota resultant de l'autoliquidació per declarant
Arenys de Mar	23.416,00	6.409,00
Blanes	19.720,00	5.199,00
Calella	19.377,00	5.448,00
Lloret	16.701,00	4.980,00
Malgrat	19.401,00	4.955,00
Masnou	28.594,00	8.254,00
Mataró	21.256,00	5.584,00
Montgat	26.025,00	6.869,00
Pineda	18.326,00	4.762,00
Sant Pol	27.664,00	7.946,00
Tossa	17.651,00	5.207,00
GALP	21.648,27	5.964,82
Maresme	24.962,00	7.377,00
Selva	19.794,00	5.298,00
Catalunya	24.568,00	7.029,00



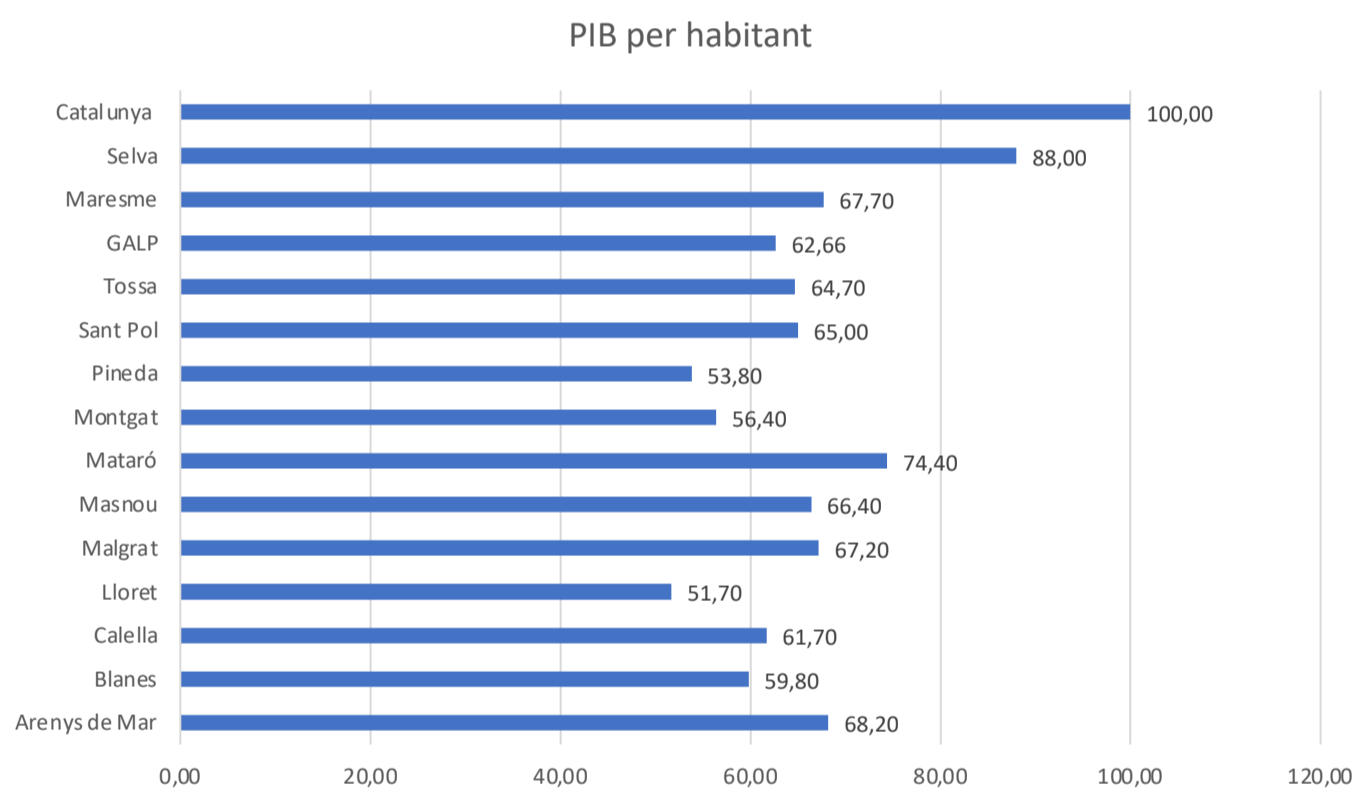
El conjunt del Galp es troba per sota de la mitjana catalana en relació a les rendes de la població, degut bàsicament a les rendes baixes de la Selva.

El conjunt del Galp es troba per sota de la mitjana Catalana tant pel que fa a la base imposable com pel que fa a la quota per declarant. Cal destacar que el Maresme es troba una mica per sobre i la Selva bastant per sota. Lloret es el municipi amb menys renda, mentre que Montgat és el municipi amb més renda.

Producte interior brut

Quadre i gràfic 12 Producte interior brut 2021 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Producte interior brut (Revisió estadística 2019)		
Municipi	PIB	PIB per habitant
Arenys de Mar	313,40	68,20
Blanes	684,30	59,80
Calella	342,50	61,70
Lloret	572,00	51,70
Malgrat	365,20	67,20
Masnou	455,80	66,40
Mataró	3.007,00	74,40
Montgat	198,70	56,40
Pineda	433,70	53,80
Sant Pol	102,70	65,00
Tossa	108,40	64,70
GALP	6.583,70	62,66
Maresme	8.956,50	67,70
Selva	4.399,20	88,00
Catalunya	244.310,30	100,00



El PIB per habitant es mostra molt per sota de la mitjana catalana (mitjana catalana=100).

El PIB per habitant es baix, fet que ve condicionat pel caràcter residencial i poc industrial del territori del Galp

Cal reflectir que, contràriament a les rendes, el PIB per habitant de la Selva es més alt que el del Maresme.

De l'anàlisi d'aquestes dades, s'extreu que el territori del Galp es més rellevant en renda i menys en producció de bens i serveis, el que significa que, especialment al Maresme i els municipis amb més renda, son zones residencials poc industrials.

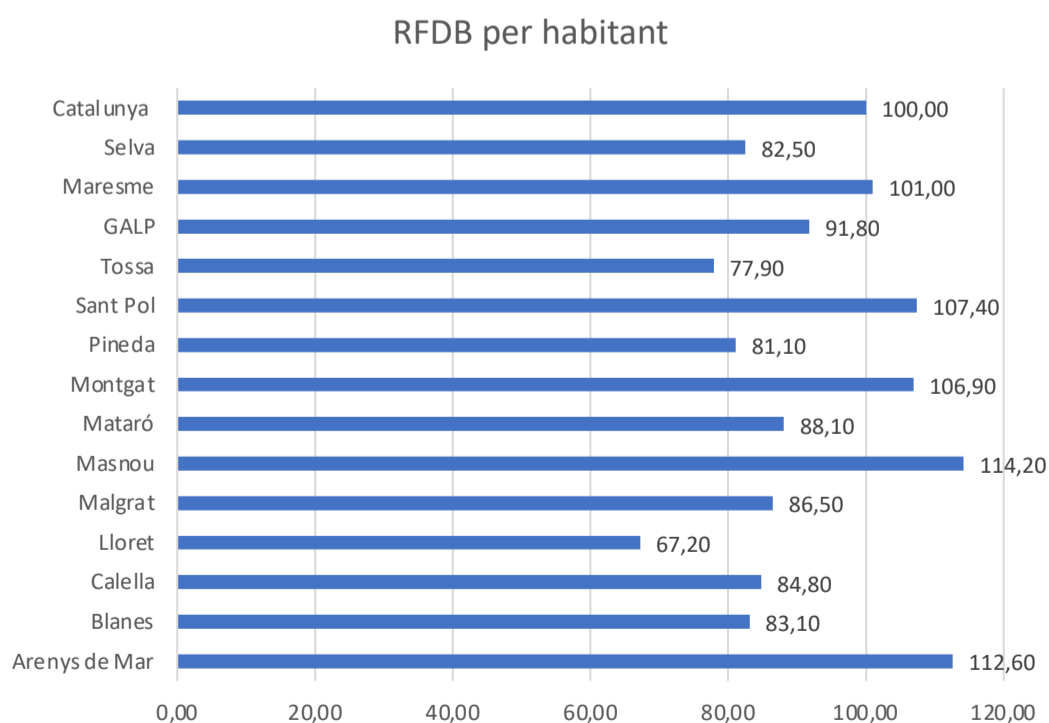
Renda familiar bruta disponible

La renda familiar s'apropa més a la mitjana catalana to i que es mostra 10 punts percentuals per sota, destacant, per sobre, alguns municipis del Maresme

Aquest indicador ja s'apropa més a la mitjana Catalana i es mostra lleugerament més alt al Maresme. Masnou i Arenys son els municipis amb rendes més altes en front de Lloret, municipi amb la renda més baixa

Quadre i gràfic 13 Renda familiar bruta disponible 2019 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Renda familiar disponible bruta. Revisió estadística 2019		
Municipi	RFDB	RFDB per habitant
Arenys de Mar	321.253,00	112,60
Blanes	586.331,00	83,10
Calella	292.469,00	84,80
Lloret	465.282,00	67,20
Malgrat	290.822,00	86,50
Masnou	486.239,00	114,20
Mataró	2.043.183,00	88,10
Montgat	233.121,00	106,90
Pineda	403.243,00	81,10
Sant Pol	103.639,00	107,40
Tossa	79.996,00	77,90
GALP	5.305.578,00	91,80
Maresme	8.283.683,00	101,00
Selva	2.551.694,00	82,50
Catalunya	139.741.988,00	100,00



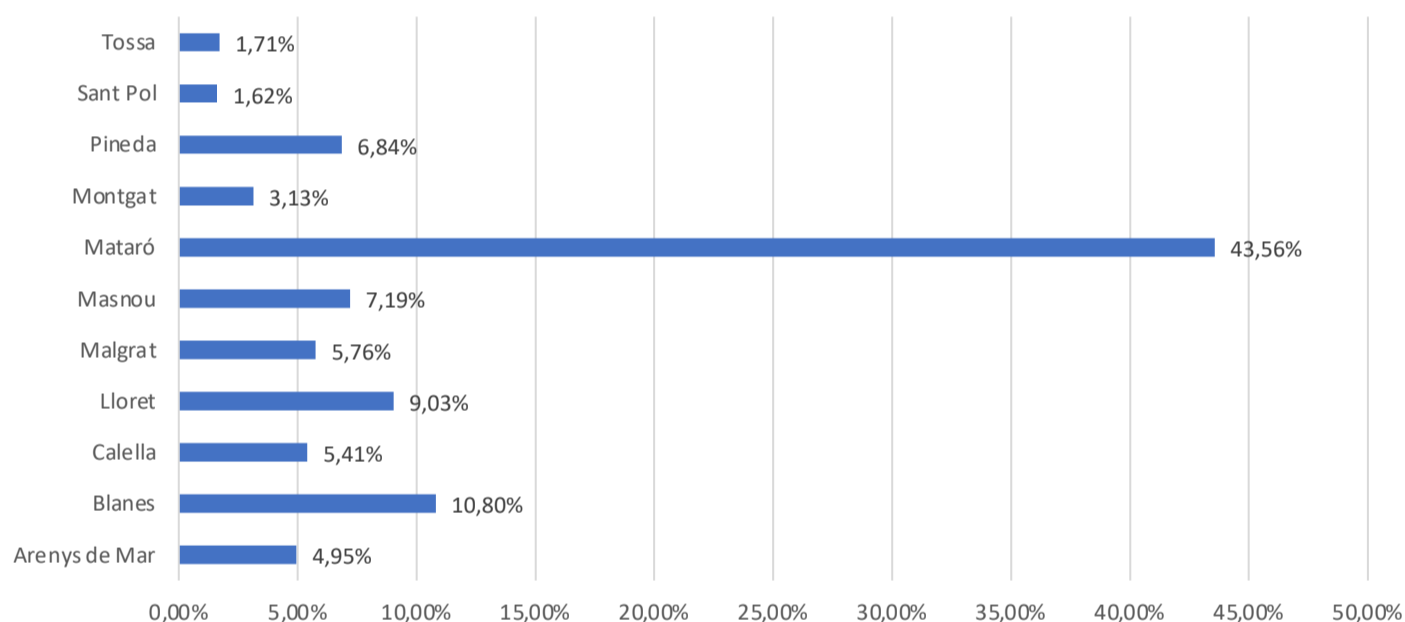
Valor afegit brut per Sectors

Per tal de determinar l'origen de la riquesa de cada municipi i en el seu conjunt, s'han obtingut les dades del valor afegit per grans Sectors d'activitat i del seu pes sobre el total.

Quadre i gràfic 14 Valor afegit brut per Sectors d'activitat 2020 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	Valor afegit brut per sectors								Total	% VAB
	Agricultura	%	Construcció	%	Indústria	%	Serveis	%		
Arenys de Mar	9,30	3,21%	18,10	6,25%	34,60	11,96%	227,40	78,58%	289,40	4,95%
Blanes	13,60	2,15%	44,50	7,04%	52,60	8,32%	521,10	82,47%	631,90	10,80%
Calella	0,80	0,25%	19,30	6,10%	9,40	2,97%	286,80	90,67%	316,30	5,41%
Lloret	0,60	0,11%	53,10	10,05%	23,20	4,39%	451,30	85,44%	528,20	9,03%
Malgrat	1,90	0,56%	22,30	6,61%	92,40	27,40%	220,60	65,42%	337,20	5,76%
Masnou	2,00	0,48%	27,20	6,46%	90,60	21,53%	301,20	71,56%	420,90	7,19%
Mataró	7,40	0,29%	171,20	6,72%	332,70	13,05%	2.037,20	79,94%	2.548,50	43,56%
Montgat	0,30	0,16%	11,90	6,49%	30,20	16,47%	141,00	76,88%	183,40	3,13%
Pineda	1,60	0,40%	36,60	9,14%	46,50	11,61%	315,80	78,85%	400,50	6,84%
Sant Pol	0,90	0,95%	6,40	6,75%	18,90	19,94%	68,70	72,47%	94,80	1,62%
Tossa	0,00	0,00%	8,10	8,09%	4,30	4,30%	87,70	87,61%	100,10	1,71%
GALP	38,40	0,66%	418,70	7,16%	735,40	12,57%	4.658,80	79,62%	5.851,20	
Maresme	118,00	1,43%	575,00	6,95%	1.316,50	15,92%	6.260,90	75,70%	8.270,30	
Selva	97,40	2,40%	237,60	5,85%	1.209,30	29,77%	2.517,80	61,98%	4.062,10	
Catalunya	2.477,60	1,19%	10.855,50	5,22%	40.776,90	19,62%	153.704,60	73,96%	207.814,60	

% VAB



El Valor afegit brut del territori del Galp es configura bàsicament pel pes del Sector serveis, seguit a molta distància de la construcció

Cal destacar el baix pes de l'indústria al conjunt del Galp en relació a la mitjana Catalana. En canvi, la construcció i els serveis es troben per sobre de la mitjana.

Arenys i Blanes mostren més dedicació a l'agricultura que la mitjana Catalana. D'altra banda, la construcció té més rellevància a Lloret, Pineda i Tossa.

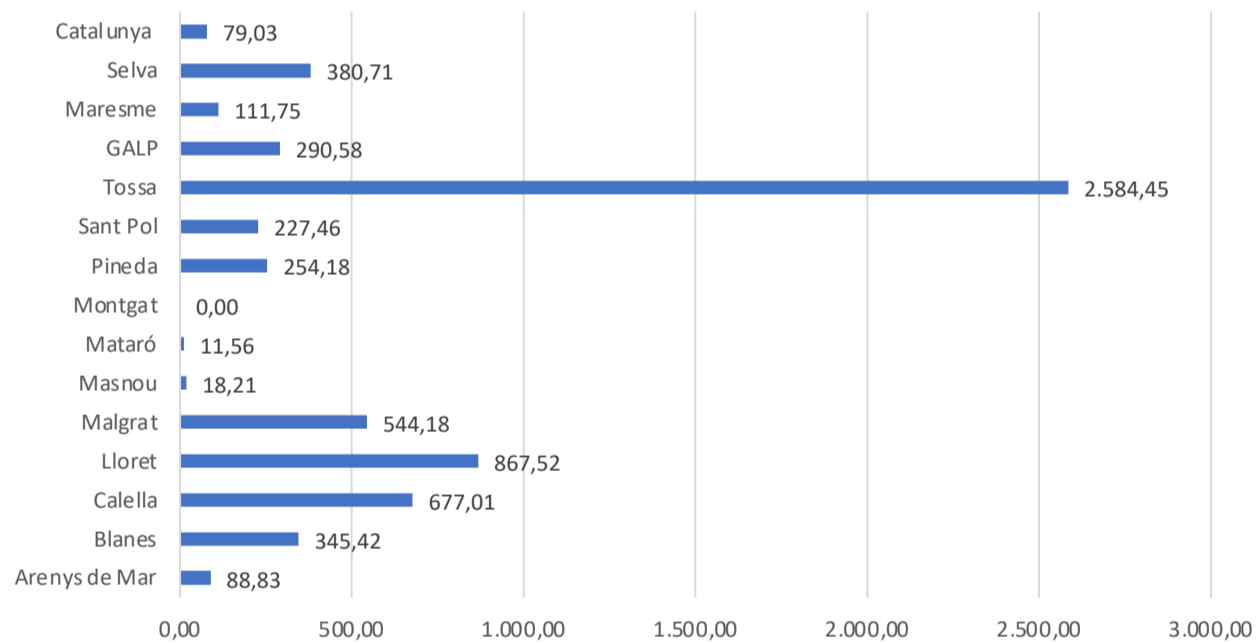
Turisme

De les dades disponibles del IDESCAT, s'han extret els allotjaments turístics totals i els valors per a cada tipus d'allotjament.

Quadre i gràfic 15 allotjaments turístics 2021 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Municipi	Allotjaments turístics	Càmpings	Hotels	Places de càmpings	Places de turisme rural	Places d'hotels	Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab
Arenys de Mar	1.435	3	7	1.302	0	123	88,83
Blanes	14.017	12	20	10.419	0	3.566	345,42
Calella	13.109	3	43	2.226	0	10.837	677,01
Lloret	33.782	4	123	3.786	0	29.869	867,52
Malgrat	10.390	8	24	4.416	0	5.942	544,18
Masnou	434	1	4	360	0	69	18,21
Mataró	1.491	1	6	585	23	874	11,56
Montgat	0	0	0	0	0	0	0,00
Pineda	7.138	4	16	3.348	0	3.770	254,18
Sant Pol	1.292	2	3	1.170	0	117	227,46
Tossa	15.393	5	60	7.749	0	7.579	2.584,45
GALP	98.481	43	306	35.361	23	62.746	290,58
Maresme	51.653	30	157	18.876	197	32.369	111,75
Selva	67.592	27	248	22.905	705	43.635	380,71
Catalunya	615.863	353	3.092	269.985	20.498	319.395	79,03

Allotjaments turístics per a cada 1000 Hab



L'alta oferta d'allotjaments turístics configura una altra fortalesa del territori del

Un dels principals punts forts del GALP Costa Brava Sud - Maresme és l'alt pes del turisme en la seva estructura social i econòmica. El total del territori del Galp disposa de 290 allotjaments turístics per a cada 1.000 habitants en front dels 79 de la mitjana catalana. Aquests allotjaments es situen fonamentalment a la comarca de la Selva, destacant Tossa molt per sobre de la mitjana. Lloret, Calella, Malgrat i Blanes mostren també valors molt elevats.

Treball

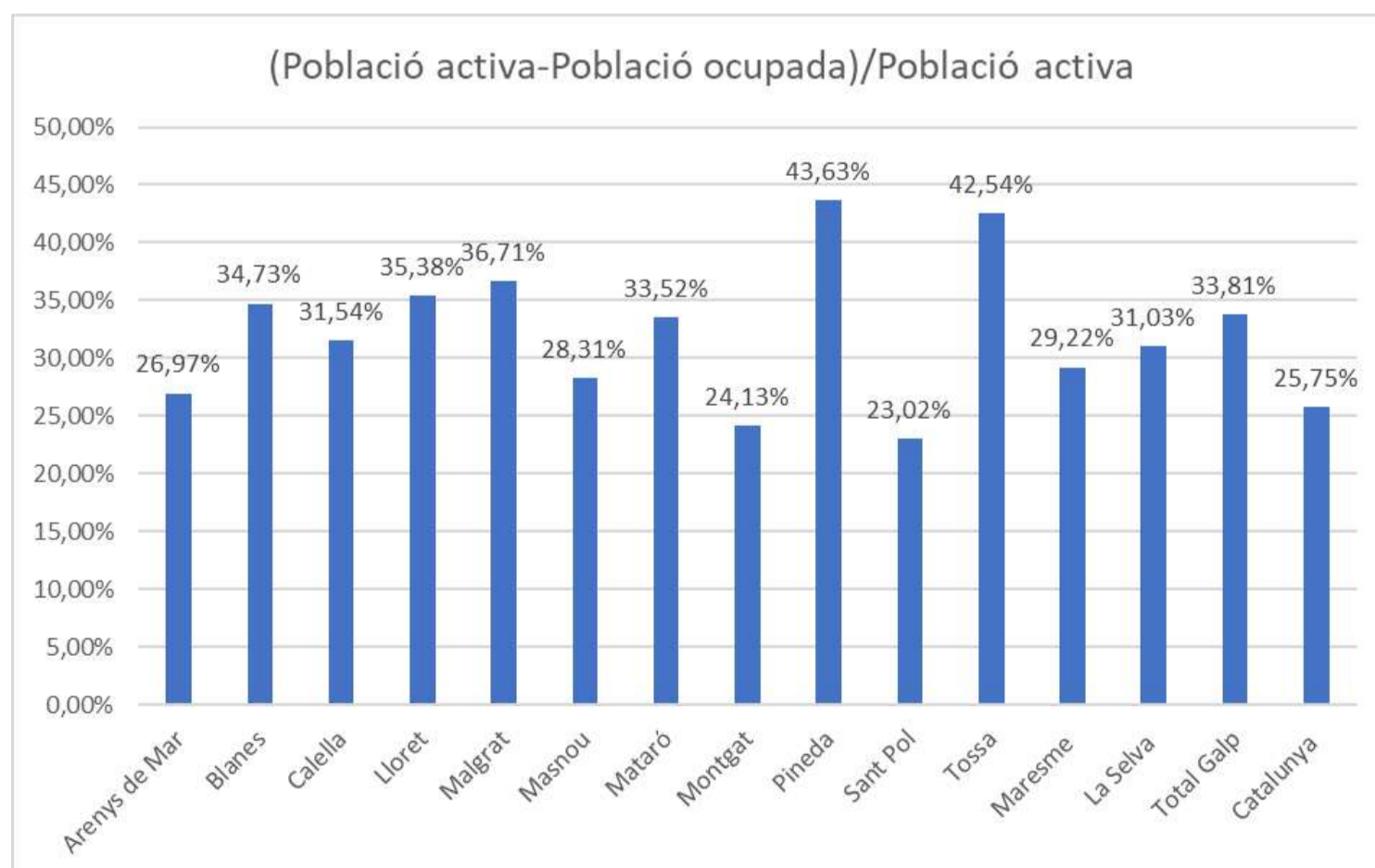
De les dades disponibles al IDESCAT s'ha pogut fer una estimació amb dos ratis que son un indicador del nivell d'ocupació, d'una banda es calcula el percentatge de la població desocupada sobre la població ocupada i de l'altre es resta la població ocupada de la població activa i es divideix entre la població activa. Aquest darrer indicador serà el que permetrà un comparatiu més clar entre municipis, comarques, el total del GALP i Catalunya.

El territori del Galp mostra uns índex d'ocupació més baixos que la mitjana catalana, el que mostra que cal dinamitzar l'economia blava del territori

Com es veurà al gràfic i quadre següents, el territori del Galp mostra uns índex d'ocupació més baixos que la mitjana catalana, el que mostra que cal dinamitzar l'economia blava del territori

Quadre i gràfics 15-b Població en relació a la situació laboral 2011 (IDESCAT i elaboració pròpia)

Població segons situació laboral	Població activa	Població desocupada	Població inactiva	Població ocupada	Població desocupada / població ocupada	(Població activa- Població ocupada)/Població activa
Arenys de Mar	7.847	2.116	6.663	5.731	36,92%	26,97%
Blanes	21.178	7.356	18.000	13.822	53,22%	34,73%
Calella	9.562	3.016	8.393	6.546	46,07%	31,54%
Lloret	24.468	8.657	14.648	15.811	54,75%	35,38%
Malgrat	10.178	3.736	8.007	6.442	57,99%	36,71%
Masnou	12.499	3.539	9.667	8.960	39,50%	28,31%
Mataró	68.173	22.851	54.505	45.322	50,42%	33,52%
Montgat	6.453	1.557	4.321	4.896	31,80%	24,13%
Pineda	14.008	6.113	11.694	7.896	77,42%	43,63%
Sant Pol	2.737	630	2.303	2.107	29,90%	23,02%
Tossa	3.580	1.524	2.211	2.057	74,09%	42,54%
Maresme	238.649	69.736	191.183	168.913	41,29%	29,22%
La Selva	95.656	29.680	74.388	65.976	44,99%	31,03%
Total Galp	180.683	61.095	140.412	119.590	51,09%	33,81%
Catalunya	4.086.055	1.052.138	3.386.882	3.033.916	34,68%	25,75%



La taxa d'atur del territori del GALP, al juny de 2023, és d'un 9,58 %, per sobre de la mitjana catalana del 8,78 %.

Analitzant la taxa d'atur, el Maresme, al juny de 2023, mostra un valor del 9,24 % i la Selva del 8,91 %. Catalunya, el mateix mes, mostra una taxa d'atur del 8,78 %. El que mostra que les comarques del territori del GALP tenen una taxa d'atur superior a la mitjana Catalana.

Si s'analitza pels municipis que componen el GALP, la taxa d'atur és d'un 9,58 % de la mitjana ponderada a la població. Taxa per sobre també de la mitjana catalana, a més d'estar per sobre de la mitjana de les comarques que componen el GALP.

Al Maresme, la taxa d'atur de les dones es sensiblement superior a la dels homes amb dades del juny de 2023.

Pel que fa a l'atur per sexe, s'ha extret la informació de l'observatori comarcal del Maresme, on es pot observar un augment del nombre de dones aturades respecte als homes. Aquesta dada ha anat empitjorant als darrers mesos.

Evolució de l'atur registrat



La taxa d'atur de dones es superior a la Selva i al Maresme que la mitjana

Sense disposar del detall de la informació de la Selva, també es pot constatar, segons l'estudi de l'observatori del treball que l'índex d'atur de les dones, tant al Maresme (57,6 %) com a la Selva (57,7 %) es lleugerament superior a la mitjana catalana (57,2 %) amb dades de desembre de 2022.

L'atur juvenil registrat al territori es troba en línia amb la mitjana catalana (12,7 %)

Pel que fa a la taxa d'atur registrat dels joves, al Maresme mostra una taxa al desembre de 2022 del 10,9 % i la Selva del 13,0 %. El Maresme es troba per sota de la mitjana catalana i la Selva per sobre. La mitjana del territori pot rondar la mitjana catalana.

La taxa d'atur del Sector primari (agricultura) de les dues comarques del GALP, mostra un indicador similar a la mitjana catalana

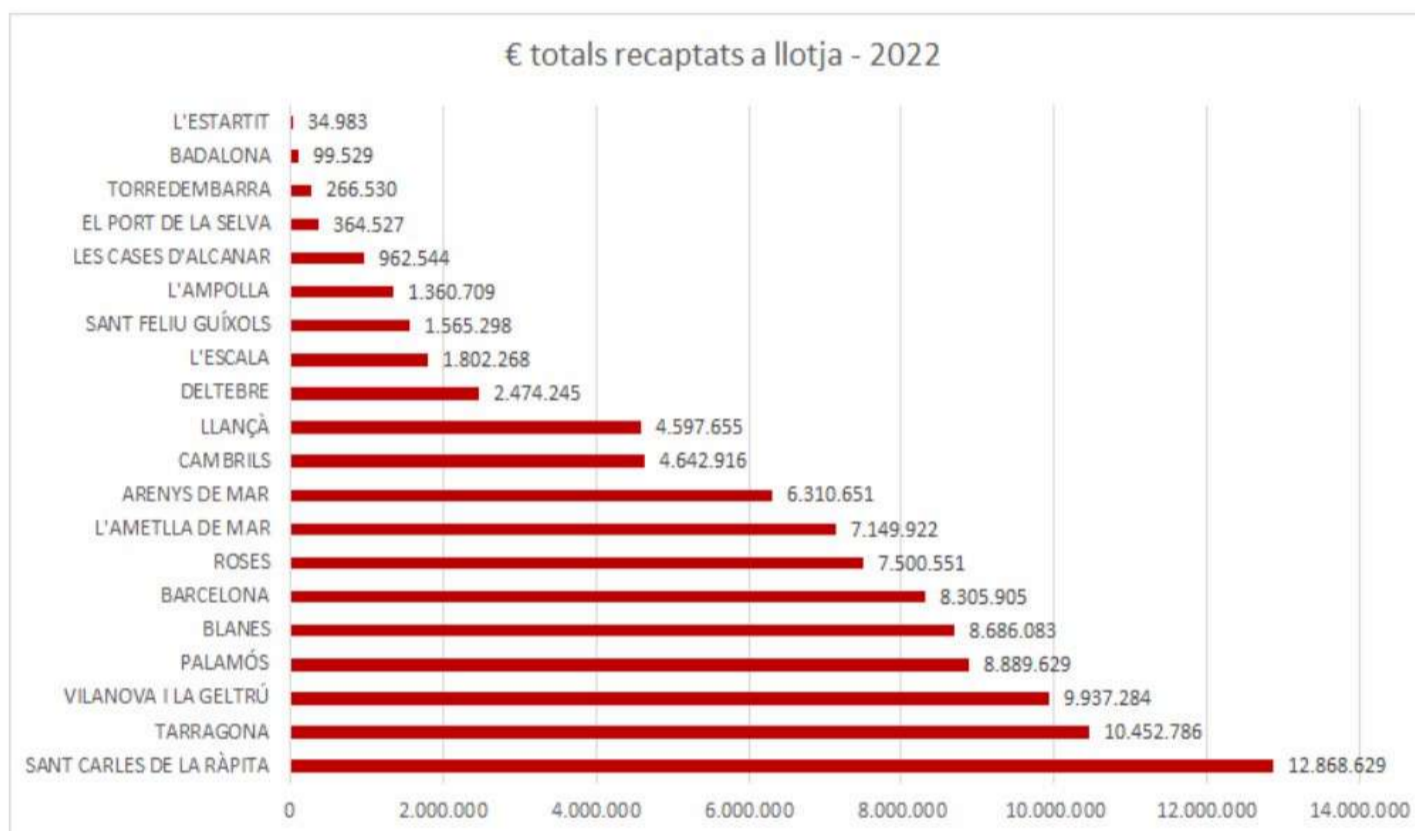
En relació a l'atur del Sector primari (Agricultura), al Maresme mostra una taxa d'atur del 1,6 %, essent la mitjana Catalana del 1,8 %. La Selva mostra un indicador del 1,9 %.

Sector pesquer

A continuació es presenta un quadre resum que recull les tones i la recaptació en euros de l'any 2022 de totes les Confraries de Catalunya

Quadre i gràfics 16 Captures i vendes Confraries Catalunya 2022 (Direcció General de Pesca)

Llotja	Captures (kg)	Recaptació (€)	Preu mig
Arenys de Mar	1.556.753	6.310.651	4,05
Badalona	8.898	99.529	11,19
Barcelona	3.201.297	8.305.905	2,59
Blanes	1.977.279	8.686.083	4,39
Cambrils	1.275.385	4.642.916	3,64
Deltebre	327.375	2.474.245	7,56
L'Ametlla de Mar	1.220.814	7.149.922	5,86
L'Ampolla	217.776	1.360.709	6,25
Les Cases d'Alcanar	167.782	962.544	5,74
L'Escala	1.238.687	1.802.268	1,45
Llançà	604.809	4.597.655	7,60
Palamós	1.239.865	8.889.629	7,17
El Port de la Selva	26.597	364.527	13,71
Roses	911.103	7.500.551	8,23
Sant Carles de la Ràpita	2.176.460	12.868.629	5,91
Sant Feliu de Guíxols	574.788	1.565.298	2,72
Tarragona	2.273.605	10.452.786	4,60
Torredembarra	31.077	266.530	8,58
Vilanova i la Geltrú	2.468.682	9.937.284	4,03
L'Estartit	1.446	34.983	24,19
Total	21.500.478	98.272.644	4,57
GALP	3.534.032	14.996.734	4,24
GALP/Total	16,44%	15,26%	



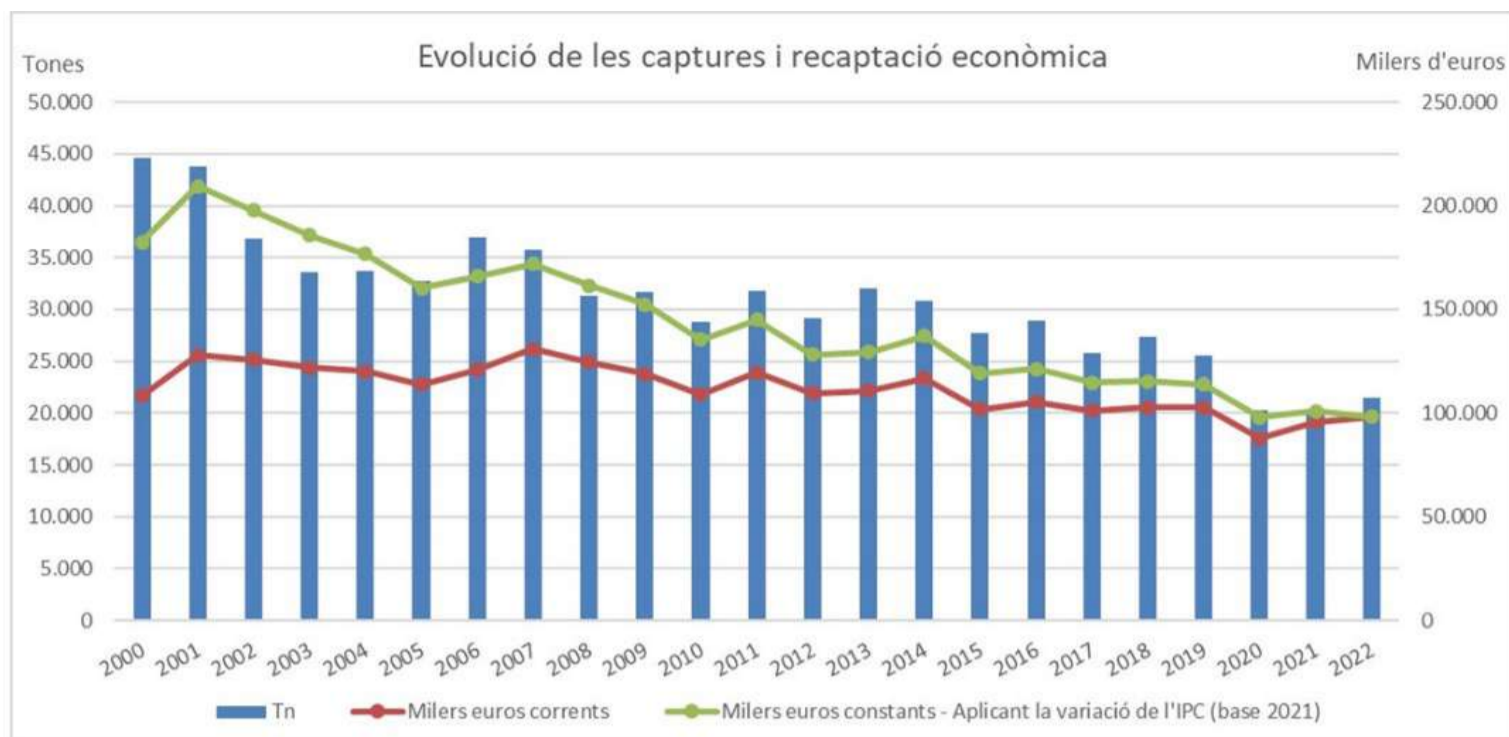
Les Confraries que componen el Galp Costa Brava Sud - Maresme representen el 16,44 % de les captures i el 15,26 % dels ingressos de les Confraries catalanes.

Les Confraries que componen el Galp Costa Brava Sud - Maresme representen el 16,44 % de les captures i el 15,26 % dels ingressos de les Confraries catalanes.

Pel que fa al preu mig, els preus de les dues Confraries amb llotja també es troben per sota del preu mig, especialment Arenys.

D'altra banda, per tal de tenir una visió global actual i de l'evolució del Sector, s'han extret de la Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible (DGPMPs) de pesca diversos gràfics explicatius.

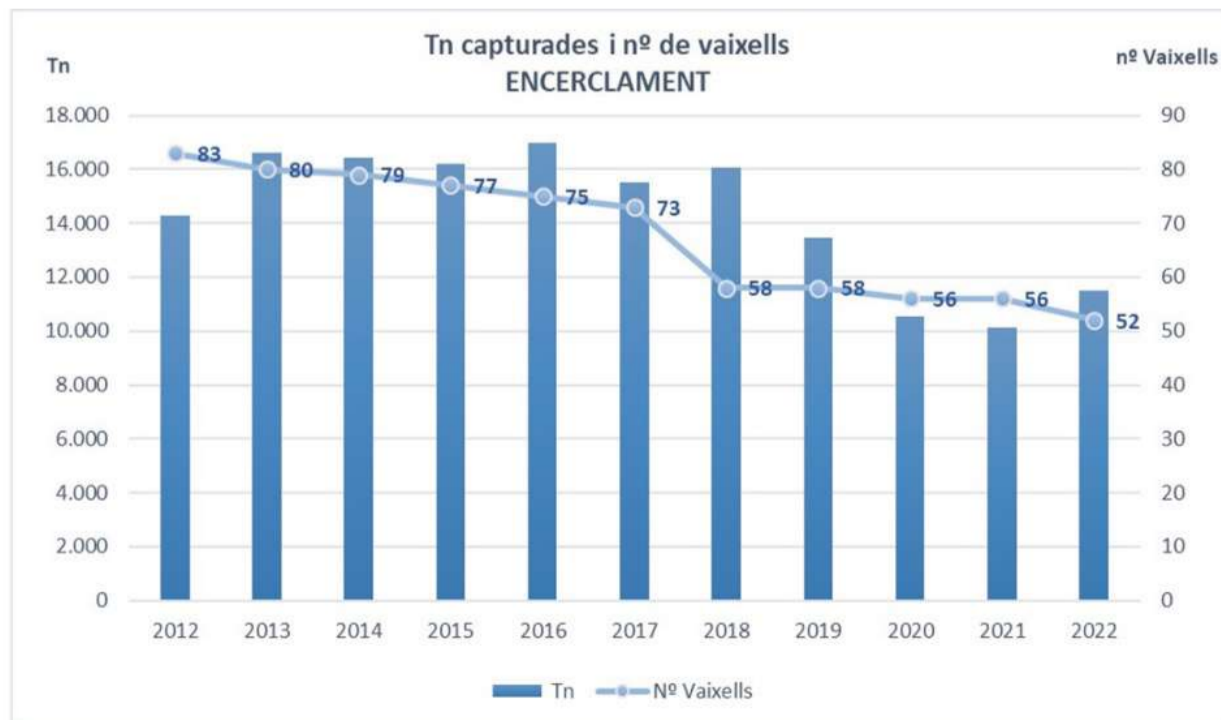
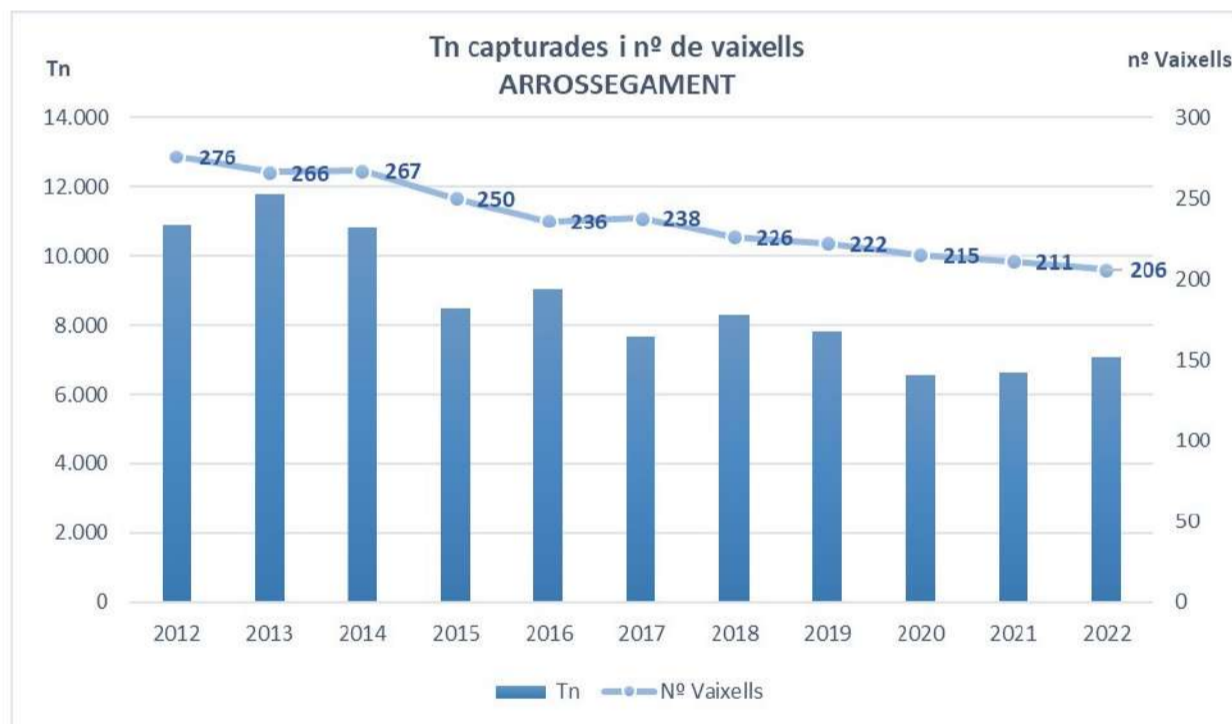
Gràfic 17 Evolució 2000-2022 (Direcció General de Pesca)

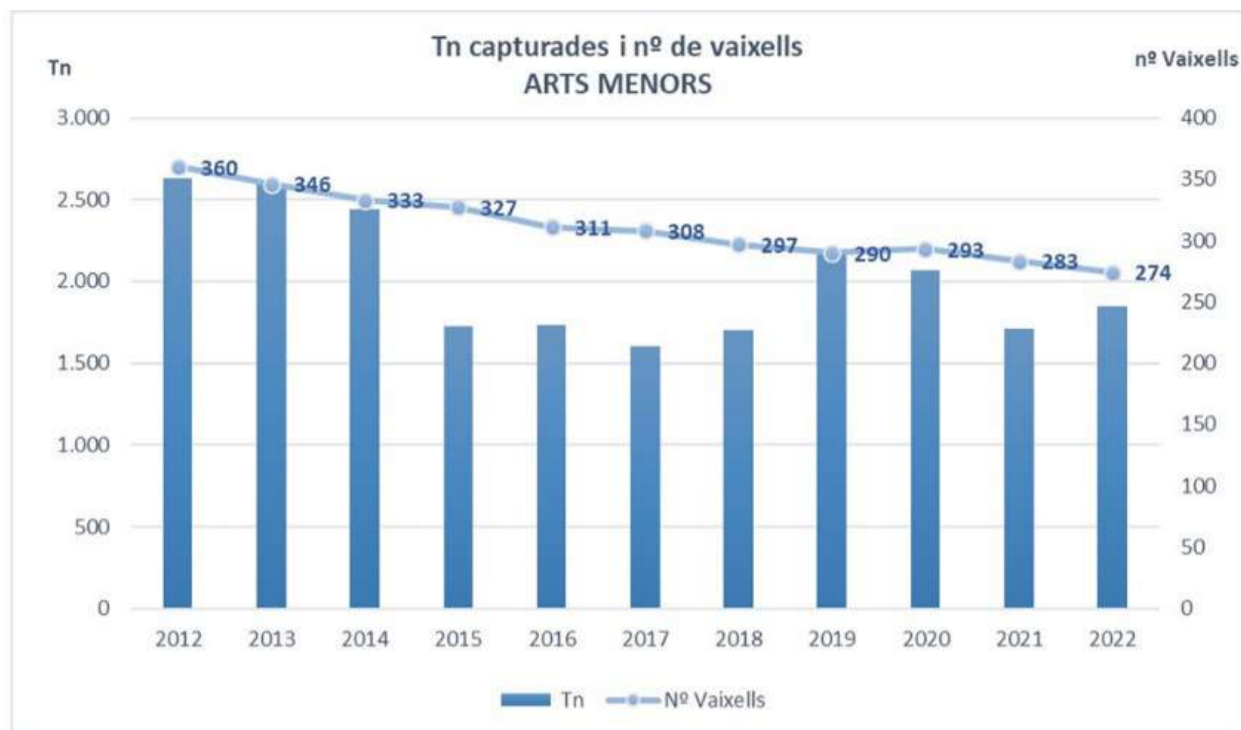


Les dades Sectorials mostren caigudes en tots els indicadors en els darrers 10 anys.

S'observa una davallada clara tant en les tones com en els preus constants que són els preus de referència atès que es descompta l'efecte de la inflació. D'altra banda, i tal i com es pot veure a la següent sèrie de gràfics, totes les flotes experimenten davallades als darrers 10 anys.

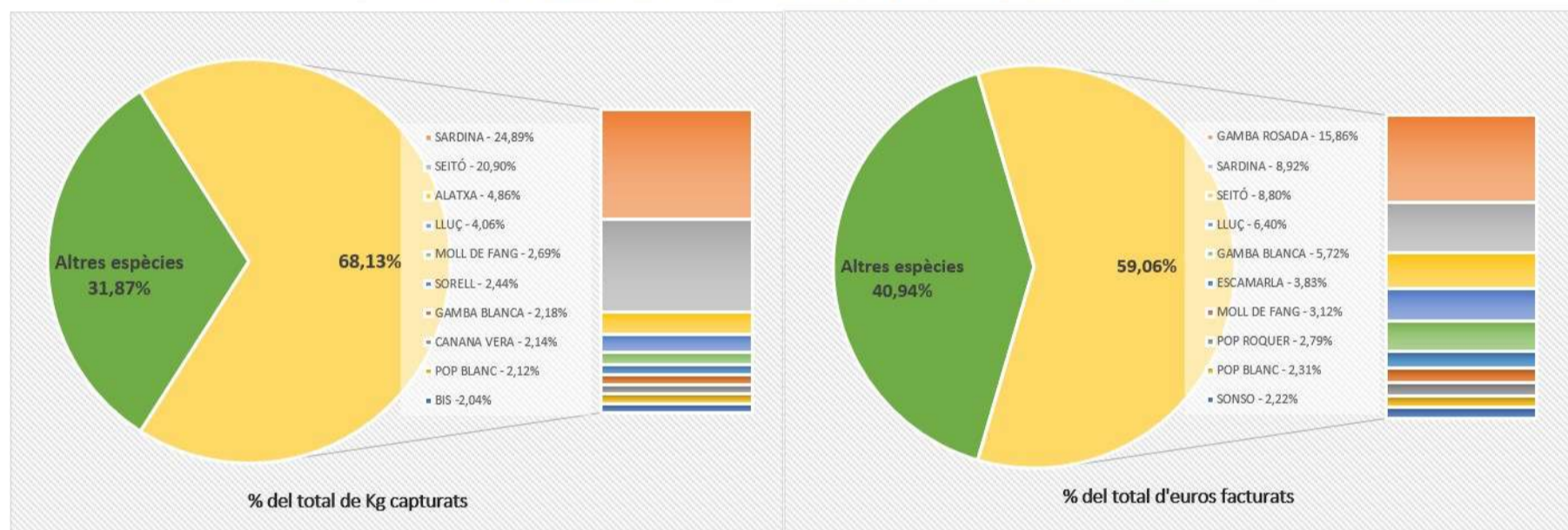
Gràfics 18 Evolució per tipus de pesca 2012-2022 (Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible (DGPMP))





Gràfics 19 Captures i vendes per espècies (Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible (DGPMP))

Les 10 espècies més importants de les llotges de Catalunya, quan a quantitat capturada i recaptació obtinguda

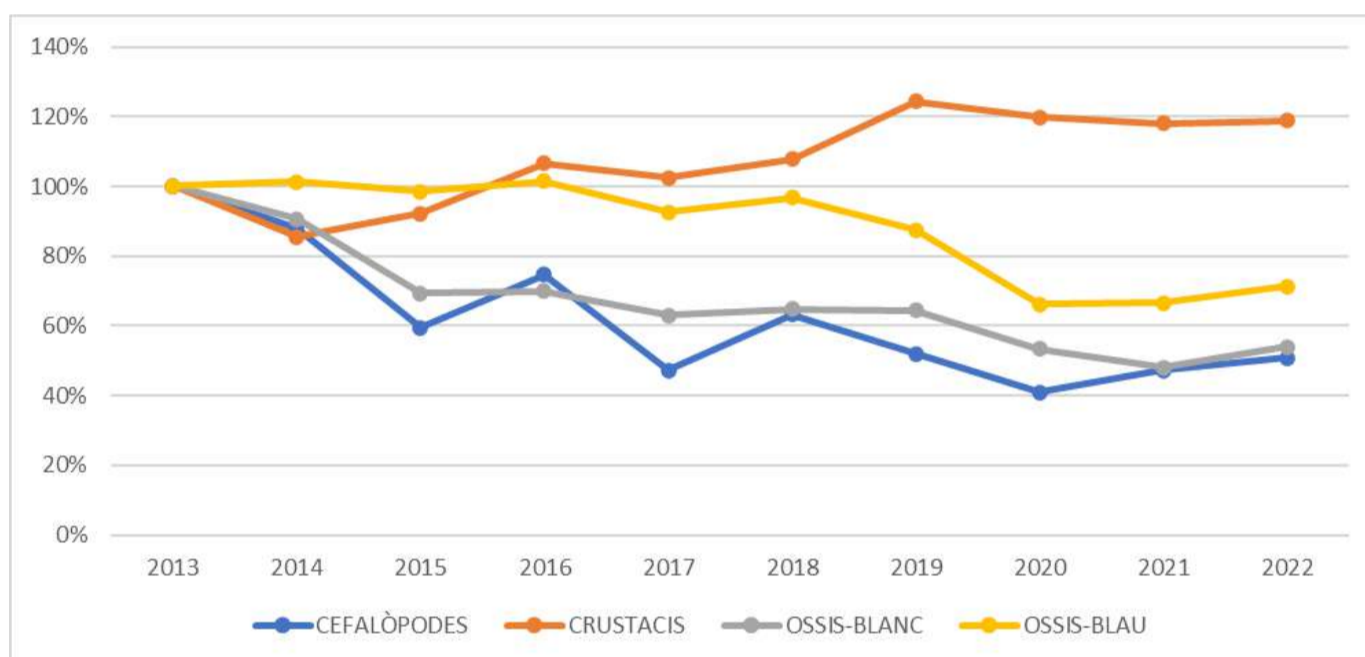


Analitzant més concretament l'evolució dels principals grups d'espècies s'ha extret el següent quadre i gràfic.

Analitzant més concretament l'evolució pels principals grups d'espècies s'ha extret el següent quadre i gràfic.

Quadre i gràfic 20 Captures per espècies 2013-2022 (Direcció General de Pesca i elaboració pròpia 2013=100)

Any	CEFALÒPODES	CRUSTACIS	OSSIS-BLANC	OSSIS-BLAU
2013	100%	100%	100%	100%
2014	88%	85%	91%	101%
2015	60%	92%	69%	98%
2016	75%	107%	70%	102%
2017	47%	102%	63%	93%
2018	63%	108%	65%	97%
2019	52%	124%	64%	87%
2020	41%	120%	53%	66%
2021	47%	118%	48%	67%
2022	51%	119%	54%	71%



S'observa al període estudiat una caiguda en general de totes les captures a excepció dels crustacis que mostren un augment. A continuació es mostren les 10 principals espècies que es capturen a cada una de les llotges del Galp. Com es veurà als següents quadres, les espècies més capturades són bastant comunes a les dues Confraries amb llotja. Cal destacar les captures més importants de gamba rosada a la llotja de Blanes. A Arenys hi ha més captures de tonyines, essent una espècie exclosa del Top 10 a Blanes.

Quadre 21 Captures per espècies Blanes/Arenys 2022 (Direcció General de Pesca i elaboració pròpia)

Arenys				Blanes			
Codi FAO	Espècie	Kg	Euros	Codi FAO	Espècie	Kg	Euros
PIL	SARDINA	471.785	764.228	PIL	SARDINA	643.909	1.266.841
ANE	SEITÓ	252.026	528.962	ANE	SEITÓ	641.305	1.246.000
SAA	ALATXA	208.100	139.116	SAA	ALATXA	100.757	62.965
VMA	BIS	140.904	156.854	ARA	GAMBA ROSADA	65.714	2.404.731
ZGC	SONSO	54.042	829.986	VMA	BIS	61.872	47.680
HMM	SORELL BLANCAL	40.488	49.630	HOM	SORELL	52.088	48.326
ARA	GAMBA ROSADA	33.866	1.225.277	ZGC	SONSO	39.980	654.316
DPS	GAMBA BLANCA	25.265	311.201	GFB	BROTOLA DE FANG	37.573	90.998
BFT	TONYINA	22.704	196.641	BLT	MELVA	29.756	39.479
HKE	LLUÇ	21.942	203.496	HKE	LLUÇ	27.114	237.982

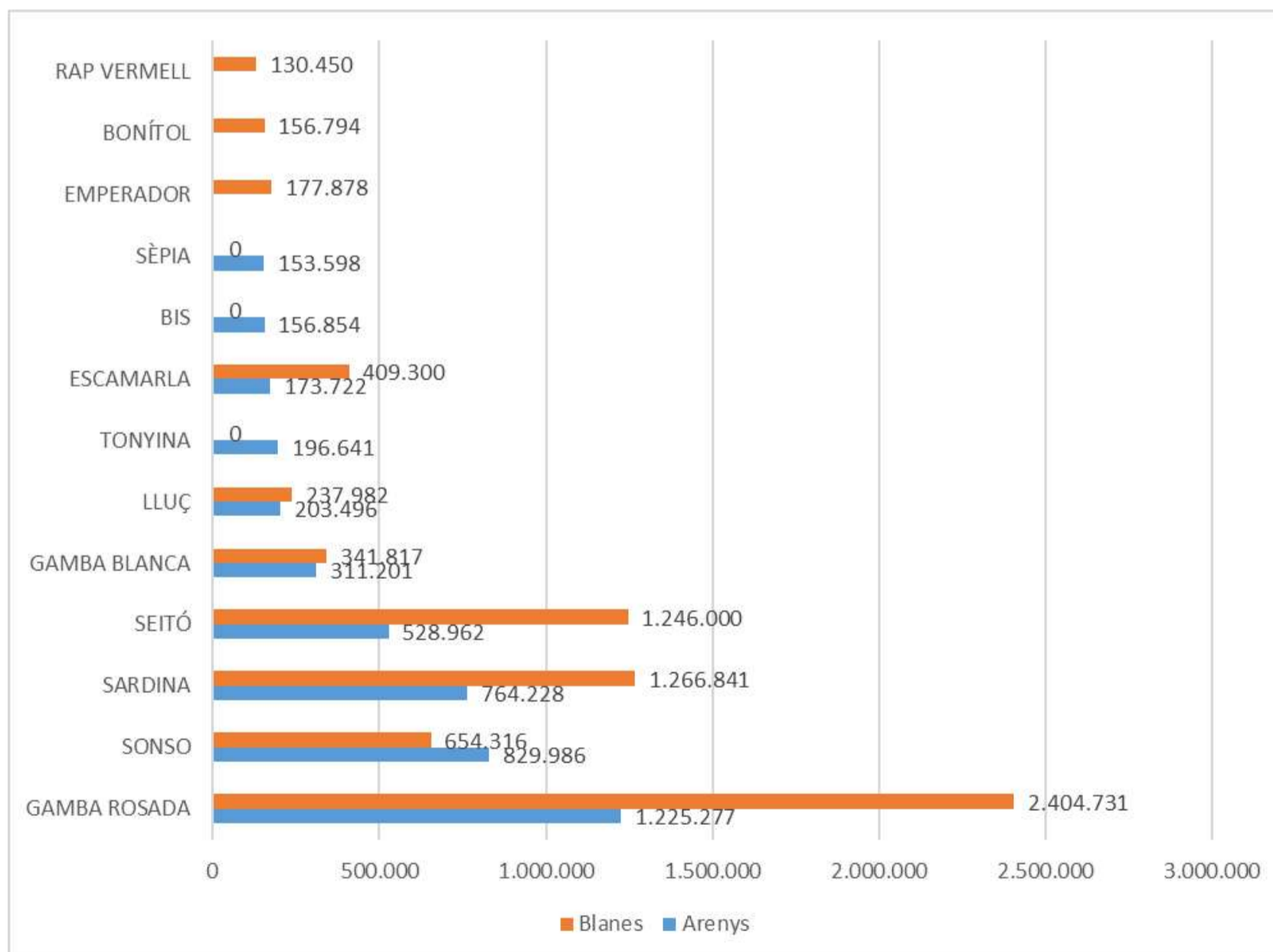
Els quadres següents mostraran les principals fons d'ingressos de cada confraria en relació al top 10 de les espècies amb més venda.

Quadre 22 Facturació per espècies Blanes/Arenys 2022 (DGPMPs)

Arenys				Blanes			
Codi FAO	Espècie	Kg	Euros	Codi FAO	Espècie	Kg	Euros
ARA	GAMBA ROSADA	33.866	1.225.277	ARA	GAMBA ROSADA	65.714	2.404.731
ZGC	SONSO	54.042	829.986	PIL	SARDINA	643.909	1.266.841
PIL	SARDINA	471.785	764.228	ANE	SEITÓ	641.305	1.246.000
ANE	SEITÓ	252.026	528.962	ZGC	SONSO	39.980	654.316
DPS	GAMBA BLANCA	25.265	311.201	NEP	ESCAMARLA	15.765	409.300
HKE	LLUÇ	21.942	203.496	DPS	GAMBA BLANCA	24.273	341.817
BFT	TONYINA	22.704	196.641	HKE	LLUÇ	27.114	237.982
NEP	ESCAMARLA	8.003	173.722	SWO	EMPERADOR	19.803	177.878
VMA	BIS	140.904	156.854	BON	BONÍTOL	26.606	156.794
CTC	SÈPIA	14.096	153.598	ANK	RAP VERMELL	12.462	130.450

Per a una millor comprensió de les dades, s'ha elaborat el següent gràfic, on es pot veure el top 10 de cada confraria per facturació de 2022 per espècies.

Gràfic 23 Facturació per espècies: Blanes/Arenys 2022 (DGPMPs)



Clarament la gamba rosada lidera la facturació de les dues Confraries tot i que té molt més pes a Blanes. Set de les espècies top 10, són comunes a les dues Confraries amb llotja. Arenys supera a Blanes en les vendes de sonso.

3.2 Metodologia de treball

La metodologia per a la realització del present informe ha estat la següent:

Recopilació d'informació estadística: Mitjançant la qual s'ha pogut definir amb xifres el territori i el pes de diferents Sectors, fent especial referència al Sector Pesquer i a tot el que l'envolta. Les principals fonts d'informació han estat l'IDESCAT, L'INE i la DGPMPS.

Reunions de treball: Aquestes reunions de treball han servit per generar diferents opinions que han estat rellevants per a definir el DAFO, l'estratègia i els objectius.

Enquesta estructurada: S'ha elaborat una enquesta estructurada amb respostes tant tancades com obertes, de cara a conèixer la rellevància dels objectius per a diferents Sectors i entitats, ja siguin públiques o privades. La informació es tracta quantitativament. El mètode ha estat una enquesta via web on s'envia a cada enquestat un link.

3.3 DAFO

L'anàlisi D.A.F.O. s'estructura en diferents àmbits. Després de la descripció genèrica de cada apartat, es desenvolupa un detall de cada punt.



DEBILITATS

Debilitats Sectorials i concretes del GALP
Àmbit Administratiu
Política de Ports de la Generalitat.
Alta càrrega de tasques administratives derivades de la pròpia Administració.
Política pesquera de l'Administració central i europea.
Àmbit formatiu
Itinerari formatiu complex pels nous professionals de la pesca
Baixa freqüència de cursos especialitzats per als professionals de la pesca
Falta de formació pràctica
Àmbit intern
Dificultats econòmiques que poden posar en risc la viabilitat economia d'algunes Confraries i dels seus pescadors.
Molt baix relleu generacional
Gran quantitat de microempreses que sense les Confraries no seria viable el seu negoci atès que la confraria assumeix gran part de les seves tasques de logística i administratives.
Fuga d'algunes vendes fora de llotja
Rendes baixes de la població, especialment a la Selva
Baix PIB per habitant condicionat a la manca d'indústria de la zona

Àmbit Administratiu

En aquest punt les debilitats fan referència a la policia de Ports de la Generalitat, poc flexible a les necessitats del Sector. D'altra banda, s'ha de tenir en compte el caràcter extremadament restrictiu de les polítiques centrals i europees. Finalment i com a una situació més concreta, cal incidir en l'augment de la càrrega administrativa de les Confraries derivada d'una delegació constant de tasques per part de l'Administració sense rebre una adequada contrapartida.

Àmbit formatiu

Les barreres d'entrada causades pel sistema formatiu actual, son un fre addicional a la nova incorporació, ja dificultosa de per sí, de nous professionals del Sector. Una formació poc pràctica, amb poca oferta formativa i poc freqüent, limita la tant necessitada incorporació de professionals.

Àmbit intern

Com s'ha vist al llarg del document, la caiguda de vendes i marges pot posar en tensió l'economia d'algunes Confraries a mig termini. Aquest fet comporta posar en risc la supervivència de microempreses, majoritàries al Sector, que s'ha de valer de les Confraries per a desenvolupar les seves tasques logístiques i administratives. A aquest fet, s'ha d'afegir el baix relleu generacional i, en alguns casos, la fuga de vendes d'alguns operadors fora de llotja.

Àmbit del territori

De l'estudi del territori realitzat als anteriors apartats, cal destacar dues debilitats. D'una banda les baixes rendes de la població dels municipis de la Selva, i de l'altre, el baix P.I.B. per càpita del total del Galp Motivat per la manca d'indústria.



FORTALESES

Fortaleses Sectorials i concretes del GALP
Àmbit Administratiu
Política de la Generalitat de Catalunya.
Àmbit formatiu
Sistema gratuït de formació.
Àmbit intern
Sistema de subhasta a la baixa.
Sector estratègic essencial.
Poc contaminant.
Bon canal de distribució
Experiència i professionalitat contrastades
Àmbit del territori
Activitat pesquera com a locomotora de l'economia blava.
Alta oferta turística.
Alta població estacional.
Molt bona oferta d'instal·lacions esportives.
Varietat de públics objectius on enfocar les actuacions.
Alt creixement de la població, motivat per la immigració.

Àmbit Administratiu

Si bé a l'apartat de debilitats, es mostrava el baix recolzament de les polítiques centrals i europees, cal fer constar a les fortaleses . la política de l'Administració autonòmica catalana la qual mostra un clar recolzament al Sector, que es troba liderat i canalitzat per la DGPMPS amb el disseny de polítiques adequades a nivell Sectorial i de País, i amb la creació d'eines com el ICATMAR.

Àmbit formatiu

La part positiva de l'àmbit formatiu es centra en la gratuïtat del sistema.

Àmbit intern

A nivell intern es mostren moltes fortaleses que han de servir per reforçar la rellevància del Sector. El tradicional sistema de subhasta a la baixa garanteix un preu de mercat correcte evitant manipulacions de preus i generant un mercat de competència quasi perfecte. D'altra banda, el fet de ser un Sector estratègic essencial, dona certa seguretat de continuïtat si es prenen les mesures adequades.

Adicionalment, el canal de distribució es molt eficient, a la vegada que els professionals del Sector mostren un molt alt grau d'experiència. Finalment, cal remarcar que, tot i el pugui semblar, la pesca és l'indústria menys contaminant dintre del Sector primari.

Àmbit del territori

De l'estudi del territori realitzat als anteriors apartats, cal destacar diferents fortaleses molt rellevants. En primer lloc, cal dir que l'activitat pesquera és important en l'economia blava. D'altra banda, la gran quantitat d'oferta turística i l'alta població estacional permetran donar a conèixer el Sector a un públic més ampli i variat.

L'alta oferta d'infraestructures esportives pot ajudar a trobar sinergies entre aquestes activitats i l'economia blava.

Finalment, el territori del GALP mostra un alt creixement demogràfic, molt per sobre de la mitjana catalana, motivat fonamentalment pel creixement migratori.

AMENACES

Amenaces Sectorials i concretes del GALP
Àmbit administratiu
Especial incertesa en les regulacions futures. Especialment la normativa europea.
Ajuts / Subvencions a la baixa. Inexistència de dotació de recursos econòmics
Preu del gasoil (la part de l'impost)
Política fiscal
Àmbit mediambiental
Canvi climàtic
Pèrdua de Biodiversitat
Contaminació
Àmbit intern i macro
Traçabilitat de l'origen
Entorn inflacionari
Manca de relleu generacional al Sector i al canal tradicional (peixateries)
Geopolítica

Àmbit administratiu

Si bé s'han mostrat com una debilitat alguns aspectes de l'àmbit administratiu, aquets passen a ser amenaça quan les polítiques mostren una alta incertesa en les regulacions futures, fet que condiona la presa de decisions del Sector privat, frenant la inversió o inclús provocant la desinversió.

D'altra banda, la política fiscal, els impostos al gasoil o la restricció de les subvencions son clares amenaces de l'àmbit administratiu.

Àmbit mediambiental

El canvi climàtic, la pèrdua de biodiversitat i la contaminació son les principals amenaces en l'àmbit mediambiental.

Àmbit intern i macro

Una amenaça clara és la manca de control de la traçabilitat del producte, on es mostra Peix de Llotja en nombrosos punts de venda on no és així. Aquest fet es una clara amenaça atès que deteriora la imatge del producte de qualitat i proximitat que es comercialitza a les llotges. Addicionalment, s'està donant un tancament de peixateries degut a la manca de relleu generacional. La manca de relleu generacional al propi Sector és una altra amenaça.

D'altra banda, la incertesa geopolítica i un entorn inflacionari, son unes altres amenaces no controlables que afecten al Sector de forma important.



OPORTUNITATS

Oportunitats Sectorials i concretes del GALP
Àmbit administratiu
Política de la Generalitat de Catalunya.
Tendències
Seguretat alimentària
Sobirania alimentària
Conscienciació social a l'alimentació sana
Canal de distribució
Potenciació del producte de proximitat
Sostenibilitat
Formació

Àmbit administratiu

La bona disposició de l'Administració catalana i el marc normatiu i de creació de polítiques adequades per part d'aquesta (EMC2030, etc.), son una clara oportunitat de futur pel Sector.

Tendències

Les tendències alimentàries son una clara oportunitat per a potenciar l'economia blava.

Es veu clara una tendència del consumidor cap a una alimentació saludable i sostenible, tal i com indica el recent estudi de Puratos, Taste Tomorrow:

El 7 % dels espanyols busca aliments adaptats al seu estil de vida i a les seves necessitats específiques de salut (personalització).

Sostenibilitat i ètica són factors clau de l'alimentació del futur.

La proximitat i l'artesania en l'alimentació són valors en creixement en l'actual situació.

Tots aquests valors són positius pel Sector. No obstant això, cal dir que l'entorn econòmic pot frenar aquesta tendència per la realitat de la inflació, però a mig i llarg termini s'aniran imposant.

3.4 Conclusions i reptes del diagnòstic

OBJECTIUS I EIXOS ESTRATÈGICS.

Una vegada analitzada la situació actual, cal definir uns objectius determinats. Aquest objectius parteixen d'un objectiu general que es defineix a continuació.

DESENVOLUPAMENT I CONSOLIDACIÓ DE L'ACTIVITAT PESQUERA COM A PART RELLEVANT DE L'ECONOMIA BLAVA.

A partir d'aquest objectiu, es desenvolupen quatre eixos estratègics a partir dels quals s'aniran definint objectius sobre cada un d'ells

EIXOS ESTRATÈGICS	
Eix estratègic 1	<u>COL·LABORACIÓ PÚBLIC-PRIVADA</u>
Eix estratègic 2	<u>FORMACIÓ</u>
Eix estratègic 3	<u>COMERCIALITZACIÓ</u>
Eix estratègic 4	<u>SOSTENIBILITAT</u>

Aquestes línies estratègiques estan totalment en línia amb els objectius del FEMPA

- Contribuint a implementar l'estratègia de la granja a la taula
- Contribuint a desenvolupar l'economia blava
- Contribuint a mitigar el canvi climàtic
- Contribuint a fomentar el patrimoni cultural, social i ambiental
- Contribuint a realitzar actuacions de cooperació

4. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DE LA EDLP

4.1 Missió de l'estratègia

La missió fonamental del GALP Costa Brava Sud - Maresme és la de ser la institució referent per a mantenir la sostenibilitat del Sector pesquer i l'economia blava, incorporant totes les institucions relacionades tant del Sector públic com del Sector privat, aconseguint els objectius plantejats de formació, comercialització i sostenibilitat.

4.2 Visió de l'estratègia

La visió de l'estratègia és que el GALP Costa Brava Sud - Maresme es converteixi en una institució rellevant a la zona i sigui reconegut per les institucions i el Sector privat com l'element de cohesió entre els diferents actors de l'economia blava havent aconseguit clares millores en la rellevància del Sector al territori.

4.3 Identificar els valors de l'organització

El valors de l'organització els conformen els següents aspectes.

- Treball en equip i participatiu per a arribar a consensos en les actuacions
- Transparència en la gestió, informant del que es fa i el que costa per a assolir alts nivells de confiança
- Visió global, no tan sols de la pesca, sinó de tot el que envolta l'economia blava
- Sostenibilitat, per fer un entorn millor
- Igualtat de gènere
- Territori, assumint que el territori del GALP és la clau, integrant la cabdals i els aspectes clau de cada municipi

5. PLA D'ACCIÓ

5.1 Objectius estratègics, específics i mesures

Tal i com s'ha exposat al diagnòstic, s'han definit quatre eixos estratègics els quals parteixen diferents objectius i estratègies el qual es desenvolupen a continuació.

EIXOS ESTRATÈGICS	
Eix estratègic 1	<u>COL·LABORACIÓ PÚBLIC-PRIVADA</u>
Eix estratègic 2	<u>FORMACIÓ</u>
Eix estratègic 3	<u>COMERCIALIZACIÓ</u>
Eix estratègic 4	<u>SOSTENIBILITAT</u>

Tots els eixos estratègics i el objectius mostren coherència amb els objectius del FEMPA, de l'Estratègia Marítima de Catalunya (EMC) i amb els següents aspectes.

- Evitar la desigualtat de gènere (incorporant indicadors desagregats per gènere)
- Potenciar la presència de joves
- Evitar qualsevol tipus de discriminació

Col·laboració públic-privada

Aquest objectiu planteja una millora de les sinèrgies entre els Sectors públic i privat. Si bé al llarg del document es desenvoluparan d'altres accions conjuntes, les que es plantegen en aquest apartat estan estrictament relacionades amb aquest eix estratègic i no en altres

Al següent quadre es resumeixen els objectius, les estratègies i el pla d'acció, identificant-los amb les línies estratègiques d'actuació de l'Estratègia Marítima de Catalunya.

Els objectius d'aquest eix estratègic estan directament relacionats amb les actuacions de cooperació i a fomentar l'economia blava definides al FEMPA.

COL·LABORACIÓ PÚBLIC-PRIVADA

Objectiu	Estratègies	Pla d'acció
Consolidar el paper de les confraries com a entitats jurídiques i operacionals essent una part important de l'economia blava	Interlocució constant amb l'administració i els agents econòmics	Assistència a congressos Promoure jornades específiques Ser el centre de referència de la política marítima aprofitant les bones infraestructures
Dotar a les confraries dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar les tasques delegades per l'administració	Millora de les subvencions Millora dels processos interns.	Elaboració d'estudis de costos interns i millora de l'organització i els processos de les confraries

Es parteix d'una situació complexa donada la davallada de captures, es pretén arribar a consolidar les confraries econòmicament.

Aquests objectius mostren coherència amb els objectius de l'EMC, el FEMPA i d'altres polítiques Europees tal i com es mostra al quadre de sota.

Objectius FEMPA	Objectius EDLP	Pla d'acció	Àmbit EMC	Objectius EMC	LEAS	Coherència amb polítiques europees
Contribueix a desenvolupar l'economia blava i preveu accions de col·laboració	COL·LABORACIÓ PÚBLIC-PRIVADA	Promoure jornades específiques // Assistència a congressos	Una Economia Blava Sostenible en el marc d'una Política Marítima Integrada respectuosa envers el conjunt dels usos del mar	O.E. 1 .4 Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitiu i una cadena de valor moderna i resilient	2. Impulsar un sector pesquer resilient i competitiu	Creació d'una base de coneixements i innovació per a la política marítima en coherència amb la política marítima integrada de la UE.
		Ser el centre de referència de la política marítima aprofitant les bones infraestructures		O.E. 1.1 Potenciar un sector marítim fort, modern, ben dimensionat, basat en el coneixement i segur	2. Establir i consolidar col·laboracions amb altres entitats a nivell nacional i internacional en el marc d'estratègies	
		Elaboració d'estudis de costos interns i millora de l'organització i els processos de les confraries		O.E. 1 .4 Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitiu i una cadena de valor moderna i resilient	1. Impulsar mesures per garantir la sostenibilitat social, ambiental i econòmica de l'activitat pesquera	

Formació

La formació es clau per a la sostenibilitat del sector i està en mans del GALP col·laborar es dos aspectes fonamentals.

D'una banda cal millorar l'oferta de cursos tant en quantitat com en qualitat, incorporant facilitats per a la formació virtual.

D'altra banda, cal millorar la demanda, fent arribar als segments de públic contrets l'oferta ben definida. Al quadre de sota es defineixen les principals accions identificant-les amb les línies estratègiques de l'estratègia marítima de Catalunya.

FORMACIÓ		
Objectiu	Estratègies	Pla d'acció
Incrementar l'oferta formativa	Coordinació a través del GALP de l'oferta sectorial	Augmentar l'oferta de cursos de; <ul style="list-style-type: none"> • Operador restringit de radio, • Patró • Formació bàsica • Mariner-pescador Ampliar a Formació d'Excel·lència de Referència: motors, pintura, fusteria, vela, tractaments
Millora del suport material a la formació	Millora la logística fent assequible la formació apropant les noves tecnologies a qualsevol interessat	Instal·lació d'aules virtuals a Blanes i Arenys amb ordinadors a disposició dels alumnes
Millora de la demanda de cursos	Captació d'alumnes segmentant adequadament les estratègies de captació	Campanyes molt segmentades a diferents col·lectius on es mostri potencial interès

Els objectius d'aquest eix estratègic estan directament relacionats amb els objectius del FEMPA, contribuint a desenvolupar l'economia blava, fomentant el patrimoni cultural, social i ambiental i contribuint a realitzar actuacions de cooperació.

Es parteix d'una situació de baixa formació i caldria duplicar la situació actual.

Aquests objectius mostren coherència amb els objectius de l'EMC, el FEMPA i d'altres polítiques Europees tal i com es mostra al quadre de sota.

Objectius FEMPA	Objectius EDLP	Pla d'acció	Àmbit EMC	Objectius EMC	LEAS	Coherència amb polítiques europees
Contribueix a desenvolupar l'economia blava i preveu accions de col·laboració	COL-LABORACIÓ PÚBLIC-PRIVADA	Promoure jornades específiques // Assistència a congressos	Una Economia Blava Sostenible en el marc d'una Política Marítima Integrada respectuosa envers el conjunt dels usos del mar	O.E. 1.4 Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitiu i una cadena de valor moderna i resilient	2. Impulsar un sector pesquer resilient i competitiu	Creació d'una base de coneixements i innovació per a la política marítima en coherència amb la política marítima integrada de la UE.
		Ser el centre de referència de la política marítima aprofitant les bones infraestructures		O.E. 1.1 Potenciar un sector marítim fort, modern, ben dimensionat, basat en el coneixement i segur	2. Establir i consolidar col·laboracions amb altres entitats a nivell nacional i internacional en el	
		Elaboració d'estudis de costos interns i millora de l'organització i els processos de les confraries		O.E. 1.4 Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitiu i una cadena de valor moderna i resilient	1. Impulsar mesures per garantir la sostenibilitat social, ambiental i econòmica de l'activitat pesquera	

Comercialització

Aquest eix estratègic és fonamental per a la sostenibilitat del sector. Hi ha un objectiu general de millora del posicionament del producte. No obstant això, es presentaran diferents objectius segmentant els diferents públics.

És fonamental donar valor al producte de proximitat i qualitat. Entre d'altres mesures, es considera la necessitat de millorar la traçabilitat i consolidar la marca del peix de llotja.

A continuació es presenta un quadre resum amb les principals actuacions i la identificació de cada una amb les línies estratègiques de l'estratègia marítima de Catalunya.

COMERCIALIZACIÓ		
Objectiu	Estratègies	Pla d'acció
Posicionar adequadament el peix de llotja al consumidor final	Augment de la notorietat de les llotges al consumidor final	Campanyes promocionals als mercats, botigues i supermercats Publicitat corporativa
Posicionar adequadament el peix de llotja al canal Horeca	Augment de la notorietat de les llotges als hotels i restaurants	Creació de l'espai del peix a les llotges, aules gastronòmiques. Campanyes directes a restaurants i hotels
Consolidar la marca "Peix de Llotja"	Disseny i creació d'imatge corporativa Certificació a peixateres, mercats, restaurants i hotels de "Peix de llotja" Millora del packaging Activitats de promoció i divulgació	Implementació de la nova imatge a tota la comunicació. Dissenyar la certificació i proposar-la a tots els establiments potencials. Establir sistemes d'envasat atractiu oferint un valor afegit al peix de llotja. Esdeveniments gastronòmics sectorials
Millora de la traçabilitat	Col·laboració amb el departament de consum. Certificació de "peix de llotja"	Establir amb col·laboració del departament de consum de la generalitat sistemes de control. Establir criteris per emetre certificacions de peix de llotja a diferents establiments
Integrar sectors afins	Conscienciació de formar part de l'economia blava	Xerrades, contactes personals, networking
Turisme	Augment de la notorietat al sector i recerca de sinèrgies	Visites a confraries Espais temàtics Sinèrgies amb hotels i restaurants

Els objectius d'aquest eix estratègic estan directament relacionats amb els objectius del FEMPA, contribuint a implementar l'estratègia de la granja a la taula i fomentant el desenvolupament de l'economia blava.

Es parteix d'una situació amb una notorietat mitjana i caldria assolir uns índex de notorietat elevats.

Aquests objectius mostren coherència amb els objectius de l'EMC, el FEMPA i d'altres polítiques Europees tal i com es mostra al quadre de sota.

Objectius FEMPA	Objectius EDLP	Pla d'acció	Àmbit EMC	Objectius EMC	LEAS	Coherència amb polítiques europees
Contribueix a desenvolupar l'economia blava	OMERCIALITZACIÓ	Campanyes promocionals als mercats, botigues i supermercats, publicitat corporativa	Una Economia Blava Sostenible en el marc d'una Política Marítima Integrada respectuosa envers el conjunt dels usos del mar	OE 1.4: Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitiu i una cadena de valor moderna i resilient	9. Modernitzar les estructures de comercialització del sector productiu	Millorar la qualitat de vida de les regions costaneres en coherència amb la política marítima integrada de la UE. Coherència amb l'estratègia de la granja a taula.
		Creació de l'espai del peix a la llotja, aules gastronòmiques			11. Fomentar el consum de productes pesquers i aquícoles i la competitivitat en la comercialització com a eina per garantir el relleu generacional del consumidor	
Campanyes directes a restaurants i hotels	10. Enfortir la cadena de valor i la traçabilitat dels productes pesquers i aquícoles					
Implementació de nova imatge corporativa	1. Desenvolupar i reforçar iniciatives de turisme marítim responsable vinculades al patrimoni cultural i natural del territori					
Disseny de certificació de producte d'origen						
Millora d'envasats						
Esdeveniments gastronòmics sectorials						
Colaboracions amb el departament de consum per a la millora de la traçabilitat						
Emissió de certificacions de peix de llotja						
Viistes a confraries, sinèrgies amb hotels i restaurants						

Sostenibilitat

Tot i que estan relacionades, la sostenibilitat s'enfoca des de dues perspectives. La primera és la sostenibilitat del sector i la segona la sostenibilitat del medi.

Sostenibilitat sectorial

La sostenibilitat sectorial passa per millorar el relleu generacional i la rendibilitat dels operadors, treballant paral·lelament amb les diferents administracions cercant una regulació que permeti la sostenibilitat a mig i llarg termini.

A continuació es presenta un resum de les estratègies.

SOSTENIBILITAT SECTORIAL		
Objectiu	Estratègies	Pla d'acció
Fer l'activitat pesquera sostenible com a part important de l'economia blava	Motivar el relleu generacional	Xerrades formatives amb l'objectiu de captar nous operadors
	Col·laborar en l'ordenació de l'espai marítim	Generar i gestionar borses de treball
	Assegurar que s'escolti la veu del Sector Pesquer costaner en la gestió dels Recursos	Realització d'estudis concrets de viabilitat sectorial
	Aconseguir l'adaptació de la Política Pesquera Comuna a la realitat social, econòmica i ambiental de la Mediterrània	Promocionar la figura de l'aprenent
	Recolzar la creació d'una Macro regió del Mediterrani	Centre de Recursos Educatius sobre el medi ambient (tasques de formació i conscienciació)
	Creació d'una Xarxa Comarcal que posi en contacte les activitats de l'Economia Blava i les entitats que s'hi dediquen.	Centre de Formació i Promoció sobre la Cultura i Tradició Pesquera.
	Desenvolupar les capacitats de les empreses locals	

Aquests objectius mostren coherència amb els objectius de l'EMC, el FEMPA i d'altres polítiques Europees tal i com es mostra al quadre de sota.

Objectius FEMPA	Objectius EDLP	Pla d'acció	Àmbit EMC	Objectius EMC	LEAS	Coherència amb polítiques europees		
Contribueix a fomentar el patrimoni cultural, social i ambiental i a formentar l'economia blava	SOSTENIBILITAT SECTORIAL	Millorar el relleu generacional	Una Economia Blava Sostenible en el marc d'una Política Marítima Integrada respectuosa envers el conjunt dels usos del mar	OE 1.4: Potenciar uns sectors pesquer i aquícola competitius i una cadena de valor moderna i resiliant	4. Adopció i aplicació del Pla d'Acció de Relleu Generacional Pesquer de Catalunya	Millorar l'ús sostenible dels mars i oceans per a possibilitar el creixement de les regions marítimes i costaneres en coherència amb la política marítima integrada de la UE.		
		Xerrades formatives per a captació de nous operadors					1. Impulsar mesures per garantir la sostenibilitat social, ambiental i econòmica de l'activitat pesquera	
		Generar i gestionar borses de treball			Una ciutadania que estima i valora el mar com font de benestar i riquesa			OE 3.1: Apropar la ciutadania al medi marí i a les activitats marítimes
		Promocionar la figura de l'aprenent					Centre de recursos educatius sobre el medi marí	
		Estudis de viabilitat sectorial	Centre de formació sobre la cultura i tradició pesquera	8. Difondre els beneficis associats al consum de productes del mar				

Sostenibilitat del medi

En aquest punt, el GALP es planteja diferents objectius en relació amb els principals reptes globals relacionats amb la sostenibilitat.

A continuació es presenta un resum de les estratègies.

SOSTENIBILITAT DEL MEDI		
Objectiu	Estratègies	Pla d'acció
Contribuir a atenuar l'impacte dels reptes fonamentals relacionats amb el medi ambient	Influir en la mesura del possible en atenuar la contaminació, millorar la biodiversitat, atenuar el canvi climàtic i millorar la sostenibilitat Millora del ecosistema marí Descarbonització	Realització d'estudis concrets de l'impacte per tipus de pesca. Accions de neteja Coordinació amb la gestió de les platges Estudis d'espècies Conscienciació col·lectiva, reducció de la generació d'escombraries i contaminació.

Els objectius d'aquest eix estratègic estan directament relacionats amb els objectius del FEMPA, contribuint a fomentar el desenvolupament de l'economia blava, mitigant el canvi climàtic i realitzant accions de cooperació.

En aquest punt es fa difícil definir amb exactitud la situació actual. No obstant això, s'hauran de detectar millores en l'aportació de les estratègies del GALP en aquest àmbit.

Aquests objectius mostren coherència amb els objectius de l'EMC, el FEMPA i d'altres polítiques Europees tal i com es mostra al quadre de sota.

Objectius FEMPA	Objectius EDLP	Pla d'acció	Àmbit EMC	Objectius EMC	LEAS	Coherència amb polítiques europees
Contribueix a mitigar el canvi climàtic	SOSTENIBILITAT DEL MEDI	Estudis concrets d'impacte per tipus de pesca	Una Economia Blava Sostenible en el marc d'una Política Marítima Integrada respectuosa envers el conjunt dels usos del mar	OE 1.1: Potenciar un sector marítim fort, modern, ben dimensionat, basat en el coneixement i segur	1. Consolidar la Xarxa R+D+I Marítima de Catalunya (BlueNetCat)	Millorar l'ús sostenible dels mars i oceans en coherència amb la política marítima integrada de la UE. Coherència amb l'economia circular, el pacte verd Europeu, la neutralitat climàtica i la reducció de la petjada de carboni.
				OE 2.1: Incrementar l'observació i el coneixement dels hàbitats marins	2. Potenciar el coneixement dels impactes sobre el medi dels usos marins dels diferents sectors econòmics	
				OE 2.2: Preservar, restaurar i reduir l'impacte sobre els hàbitats marins	2. Implementar mesures per a la minimització dels impactes sobre el medi dels usos marins dels diferents sectors econòmics	
				OE 3.1: Apropar la ciutadania al medi marí i a les activitats marítimes	5. Sensibilitzar i conscienciar a la població sobre els impactes antròpics i causats pel canvi climàtic sobre els ecosistemes i la biodiversitat	
		Conscienciació col·lectiva	Una ciutadania que estima i valora el mar com font de benestar i riquesa	6. Incentivar la recollida i l'ús d'informació dels ecosistemes marins per part de la ciutadania		

5.2 Priorització dels objectius

A continuació es presenta en quadre anterior amb els percentatges de despesa prevista per a cada objectiu, el que mostra, a la vegada, quina es pretén que sigui la seva prioritat.

COL·LABORACIÓ PÚBLIC - PRIVADA (15 %)

Objectiu	Estratègies	Pla d'acció	Pressupost (2024-2029)
Consolidar el paper de les Confraries com a entitats jurídiques i operacionals essent part important de l'economia blava	Interlocució constant amb l'Administració i els agents econòmics	Assistència a congressos Promoure jornades específiques Ser el Centre de Referència en Economia Blava aprofitant les bones infraestructures	5 %
Dotar a les Confraries dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar les tasques delegades per l'Administració	Millora del recolzament financer i dotació de recursos econòmics Millora dels processos interns.	Elaboració d'estudis de costos interns i millora de l'organització i els processos de les Confraries	10 %

FORMACIÓ (25 %)

Objectiu	Estratègies	Pla d'acció	Pressupost (2024-2029)
Incrementar l'oferta formativa	Coordinació a través del GALP de l'oferta Sectorial	Augmentar l'oferta de cursos de; Operador restringit de radio, Patró Formació bàsica Mariner-pescador	10 %
Millora del suport material a la formació	Millorar la logística fent assequible la formació apropant les noves tecnologies a qualsevol interessat	Instal·lació d'aules virtuals a Blanes i Arenys amb ordinadors a disposició dels alumnes	10 %
Millora de la demanda de cursos	Captació d'alumnes segmentant adequadament les estratègies	Campanyes molt segmentades a diferents col·lectius on es mostri potencial interès	5 %

COMERCIALIZACIÓ (30 %)

Objectiu	Estratègies	Pla d'acció	Pressupost (2024-2029)
Posicionar adequadament el Peix de Llotja al consumidor final	Augment de la notorietat de les llotges al consumidor final	Campanyes promocionals als mercats, botigues i supermercats. Publicitat corporativa	5 %
Posicionar adequadament el Peix de Llotja al canal Horeca	Augment de la notorietat de les llotges als hotels i restaurants	Creació de l'espai del peix a les llotges, aules gastronòmiques. Campanyes directes a restaurants i hotels	5 %
Consolidar la marca "Peix de Llotja"	Disseny i creació d'imatge corporativa Certificació a peixateres, mercats, restaurants i hotels de "Peix de Llotja" Millora del packaging Activitats de promoció i divulgació	Implementació de la nova imatge a tota la comunicació Dissenyar la certificació i proposar-la a tots els establiments potencials. Establir sistemes d'envasat atractiu oferint un valor afegit al Peix de Llotja. Esdeveniments gastronòmics Sectorials	5 %
Millora de la traçabilitat	Col·laboració amb el departament de consum. Certificació de "Peix de Llotja"	Establir amb col·laboració del departament de consum de la generalitat sistemes de control. Establir criteri per emetre certificacions de Peix de Llotja a diferents establiments	5 %
Turisme	Augment de la notorietat al Sector i recerca de sinèrgies	Visites a Confraries Espais temàtics Sinèrgies amb hotels i restaurants	5 %

SOSTENIBILITAT SECTORIAL (10 %)			
Objectiu	Estratègies	Pla d'acció	Pressupost (2024-2029)
Fer l'activitat pesquera sostenible com a part important de l'economia blava	Motivar el relleu generacional	Xerrades formatives amb l'objectiu de captar nous operadors	10 %
	Desenvolupar una política pesquera comú específica pel Mediterrani	Generar i gestionar borses de treball	
	Prioritzar la regionalització	Realització d'estudis concrets de viabilitat Sectorial	
	Aconseguir millors sinèrgies amb Ports de la Generalitat	Promocionar la figura de l'aprenent	
SOSTENIBILITAT DEL MEDI (20 %)			
Objectiu	Estratègies	Pla d'acció	Pressupost (2024-2029)
Contribuir a atenuar l'impacte dels quatre reptes fonamentals relacionats amb el medi ambient	Influir en la mesura del possible en atenuar la contaminació, millorar la biodiversitat, atenuar el canvi climàtic i millorar la sostenibilitat	Realització d'estudis concrets de l'impacte per tipus de pesca.	20 %
		Accions de neteja	
		Coordinació amb la gestió de les platges	
		Estudis d'espècies	

A continuació es mostra un quadre resum de la prioritització dels objectius,

Exos estratègics i objectius	% del pressupost
COL·LABORACIÓ PÚBLIC-PRIVADA	15%
Consolidar el paper de les confraries com a entitats jurídiques i operacionals essent part important de l'economia blava	5%
Dotar a les confraries dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar les tasques delegades per l'administració	10%
FORMACIÓ	25%
Incrementar l'oferta formativa	10%
Millora del suport material a la formació	10%
Millora de la demanda de cursos	5%
COMERCIALIZACIÓ	30%
Posicionar adequadament el producte de llotja al consumidor final	5%
Posicionar adequadament el producte de llotja al canal Horeca	5%
Consolidar la marca "Peix de Llotja"	5%
Millora de la traçabilitat	5%
Integrar sectors afins	5%
Turisme	5%
SOSTENIBILITAT SECTORIAL	10%
Fer l'activitat pesquera sostenible com a part important de l'economia blava	10%
SOSTENIBILITAT DEL MEDI	20%
Contribuir a atenuar l'impacte dels reptes fonamentals relacionats amb el medi ambient	20%
Totals	100%

5.3 Caràcter integrat i multiSectorial de l'estratègia

L'estratègia del GALP Costa brava sud-Maresme es centra en promoure l'economia blava del territori essent una part fonamental l'activitat pesquera.

Tal i com s'ha vist amb anterioritat, l'estratègia establerta té en compte tots els Sectors relacionats i la majoria de les accions, ja siguin productives o no, suposen una ampla col·laboració entre diferents Sectors.

Concretant, a continuació es desenvolupen els diferents aspectes que mostren el caràcter multiSectorial de l'estratègia.

- Col·laboració públic-privada: En aquest aspecte es evident que ja per la pròpia definició del GALP, la institució desenvoluparà la seva activitat en un entorn constant de col·laboració entre el Sector públic i el Sector privat. Generalitat, Ajuntaments, Diputacions, Consells Comarcals i d'altres institucions formaran part activa del desenvolupament dels objectius del GALP.
- Formació: En aquest punt, la formació pot estar relacionada amb diferents institucions del Sector formatiu ja siguin en l'àmbit públic o privat.
- Comercialització: Aquest aspecte és el més relacionat amb el Sector privat. Especialment es farà incidència en la millora del posicionament del producte de llotja al canal de distribució. Aquí es plantejaran actuacions conjuntes amb mercats municipals, peixateries, distribuïdors i gran superfícies. També es considerarà el Sector turisme com a un públic objectiu independent a través del qual es vol donar rellevància a l'economia del mar. Òbviament, no tan sols es tracta de millorar les rendibilitats de les llotges i dels seus confreres, sinó que, amb una bona aplicació de les estratègies, es generaran sinèrgies globals que es concretaran en un millor funcionament de tots els Sectors implicats.
- Sostenibilitat: Universitats, entitats de recerca i desenvolupament i d'altres institucions públiques o privades estaran integrades en les actuacions del GALP orientades a la sostenibilitat.

5.4 Caràcter innovador de l'estratègia

La principal innovació de l'estratègia es centra en l'àmplia participació de diferents Sectors en objectius comuns fent possible grans reptes Sectorials que sense l'existència del GALP, com a líder de les actuacions, no serien possibles, o serien menys àgils.

Poder establir millors sistemes de formació és una clara innovació. D'altra banda, la creació de marques i certificacions no existents, és una altra innovació en l'àmbit comercial i de la traçabilitat.

Finalment, tot allò relacionat amb la sostenibilitat que impliqui investigació i desenvolupament dota al GALP d'un clar element innovador

5.5 Contribució de l'estratègia a la creació de llocs de treball

Bona part de l'estratègia del GALP està orientada a crear nous llocs de treball. Un dels grans reptes del Sector es aconseguir el relleu generacional necessari per garantir la sostenibilitat de l'activitat.

Mitjançant la formació es crearan noves oportunitats a col·lectius que han de definir el seu futur professional. Aquesta és una clara contribució a la creació de llocs de treball de forma directa i evident al Sector pesquer en concret.

Altres Sectors relacionats dintre del canal de distribució, també es poden veure beneficiats de l'estratègia del GALP en l'àmbit laboral. Les parades dels mercats municipals o les peixateries poden millorar les seves vendes si el producte obté el posicionament adequat. Un increment de vendes implica un increment de l'ocupació. De forma similar pot passar al Sector de la restauració o del turisme.

Finalment, un increment de les accions relacionades amb la sostenibilitat, pot ajudar a generar llocs de treball especialitzats en aquest àmbit.

5.6 Contribució de l'estratègia en la promoció de la igualtat entre homes i dones

La igualtat entre homes i dones és un objectiu present a tots els Sectors. Es obvi que per aspectes de tradició i cultura, el Sector del mar encara té recorregut per assolir una igualtat raonable en comparació amb altres Sectors.

En aquest sentit, el GALP es mostra totalment alineat amb els objectius de l'associació de dones del mar, el quals es detallen textualment,

- Incrementar la visibilitat de les dones del Sector primari, pesquer i aqüícola i el reconeixement a la tasca que duen a terme mitjançant informació, formació, lliurament de guardons, etc.
- Fomentar el desenvolupament de projectes empresarials promoguts per dones, especialment aquells que tinguin relació amb l'Economia Blava.
- Promoure la participació de la dona en la diversificació de les activitats econòmiques del Sector primari, pesquer i aqüícola.
- Fomentar la participació de les dones en la formació i l'accés a les activitats professionals que es realitzen dintre de l'àmbit del Sector primari, pesquer, aqüícola i marítim.

Aquests objectius estaran presents en tots els Sectors que conformen l'economia blava. D'altra banda, i per tal de que aquest objectiu tinguin una clara implantació, s'afavorirà i promourà l'actuació en xarxa de les dones del Sector i la seva interlocució amb diferents institucions de suport a la igualtat. Als resultats de cada acció, s'incorporaran indicadors desagregats per sexe.

5.7 Contribució al principi de desenvolupament sostenible

El desenvolupament sostenible es basa en quatre eixos fonamentals,

- i. Contaminació
- ii. Biodiversitat
- iii. Canvi climàtic
- iv. Energies renovables

Contaminació:

Pel que fa a la contaminació, el Sector pesquer està col·laborant de forma important amb la neteja del fons marí mitjançant les accions realitzades des del Projecte Pesca Neta. Altres accions del GALP aniran encaminades a millorar aquest aspecte mitjançant campanyes concretes i col·laboracions públic-privades per tal de conscienciar als Sectors relacionats amb l'economia blava, ja sigui la pesca esportiva, l'industria marítima o d'altres.

Biodiversitat:

La pèrdua de biodiversitat és un fet al Mediterrani. Des del GALP es promouran estudis i investigacions mitjançant col·laboracions amb diferents entitats per tal de garantir les millors condicions d'aquest recurs natural.

Canvi climàtic

Tot i que és complex revertir el canvi climàtic, des del GALP es poden promoure accions per a millorar la descarbonització, millorant la sostenibilitat de l'activitat pesquera. D'altra banda, es poden dur a terme altres accions concretes per mirar d'impactar, en una atenuació del canvi climàtic.

Energies renovables:

L'exploració d'energies renovables pel Sector Pesquer i l'estudi sobre el possible aprofitament del recursos marins per a la generació d'energia seran objectius del GALP.

Tota la política mediambiental, centrada en el desenvolupament sostenible, es dirigirà a tots els Sectors de l'economia blava, conscienciant a través del GALP i cercant un front comú d'actuació.

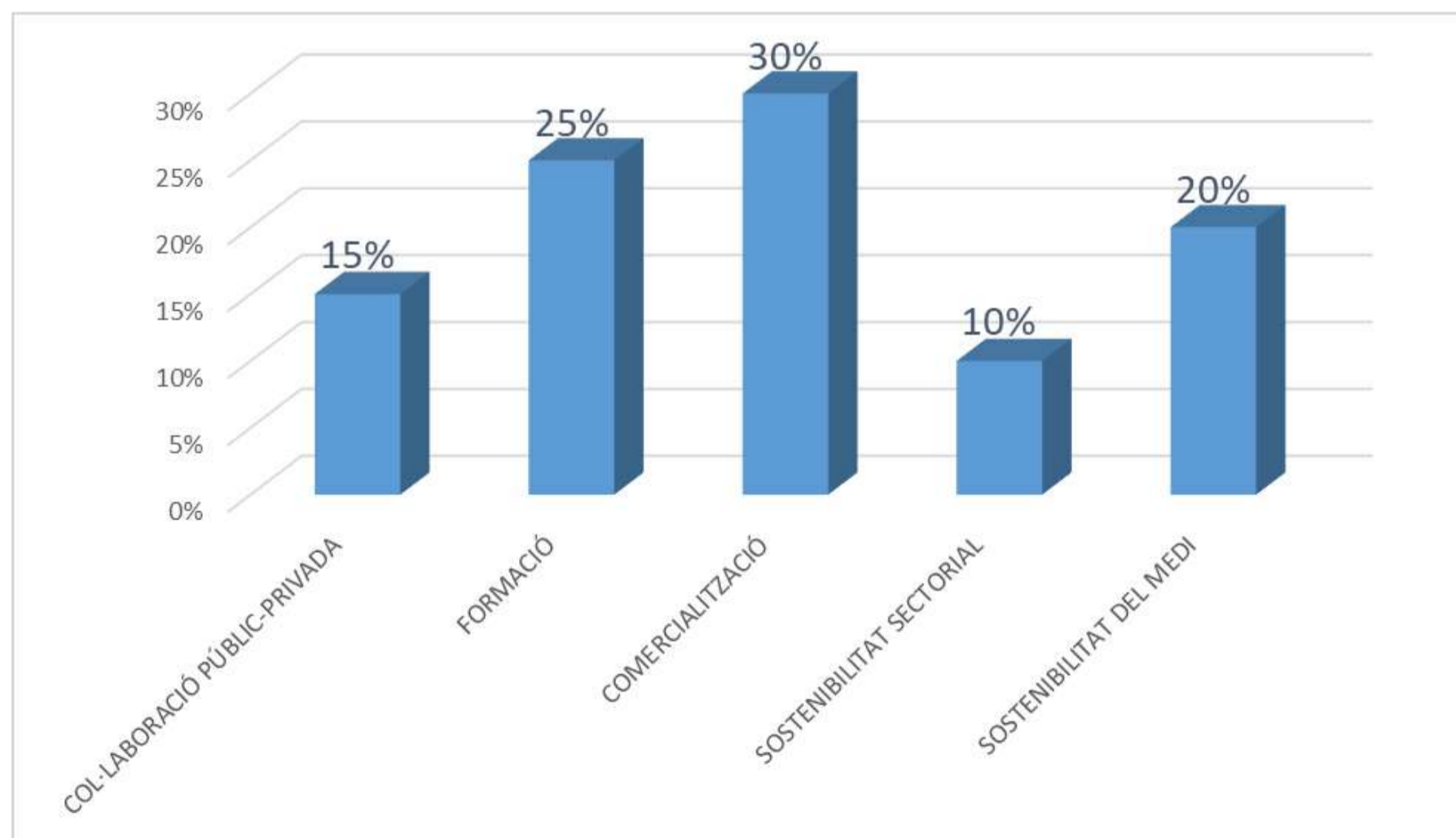
6. PLA FINANCER

6.1 Distribució global del pressupost

Al següent quadre queda reflectida la distribució global del pressupost per percentatges de despesa prevista per a cada eix estratègic i per a cada objectiu.

Exos estratègics i objectius	% del pressupost
COL-LABORACIÓ PÚBLIC-PRIVADA	15%
Consolidar el paper de les confraries com a entitats jurídiques i operacionals essent part important de l'economia blava	5%
Dotar a les confraries dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar les tasques delegades per l'administració	10%
FORMACIÓ	25%
Incrementar l'oferta formativa	10%
Millora del suport material a la formació	10%
Millora de la demanda de cursos	5%
COMERCIALIZACIÓ	30%
Posicionar adequadament el producte de llotja al consumidor final	5%
Posicionar adequadament el producte de llotja al canal Horeca	5%
Consolidar la marca "Peix de Llotja"	5%
Millora de la traçabilitat	5%
Integrar sectors afins	5%
Turisme	5%
SOSTENIBILITAT SECTORIAL	10%
Fer l'activitat pesquera sostenible com a part important de l'economia blava	10%
SOSTENIBILITAT DEL MEDI	20%
Contribuir a atenuar l'impacte dels reptes fonamentals relacionats amb el medi ambient	20%
Totals	100%

Al següent gràfic es pot veure la distribució percentual del pressupost en relació a cada eix estratègic.



7. CAPACITAT DEL GRUP

7.1 Experiència prèvia en DLP

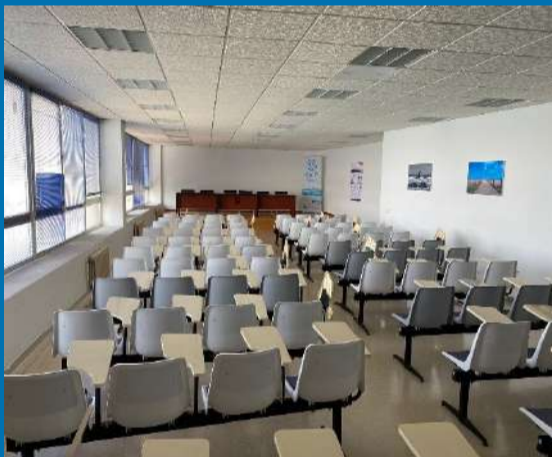
El Galp Costa brava sud -Maresme, parteix d'una experiència prèvia elevada atès que la confraria de Blanes ja ha format part de l'antic Galp de la Costa Brava. Aquesta experiència serà de molta utilitat pel futur Galp.

Adicionalment, els membres de l'equip directiu, disposen d'alta experiència al Sector, essent un equip multidisciplinari, compost per advocats i especialistes en la gestió empresarial.

7.2 Espai de treball, dotació i equips

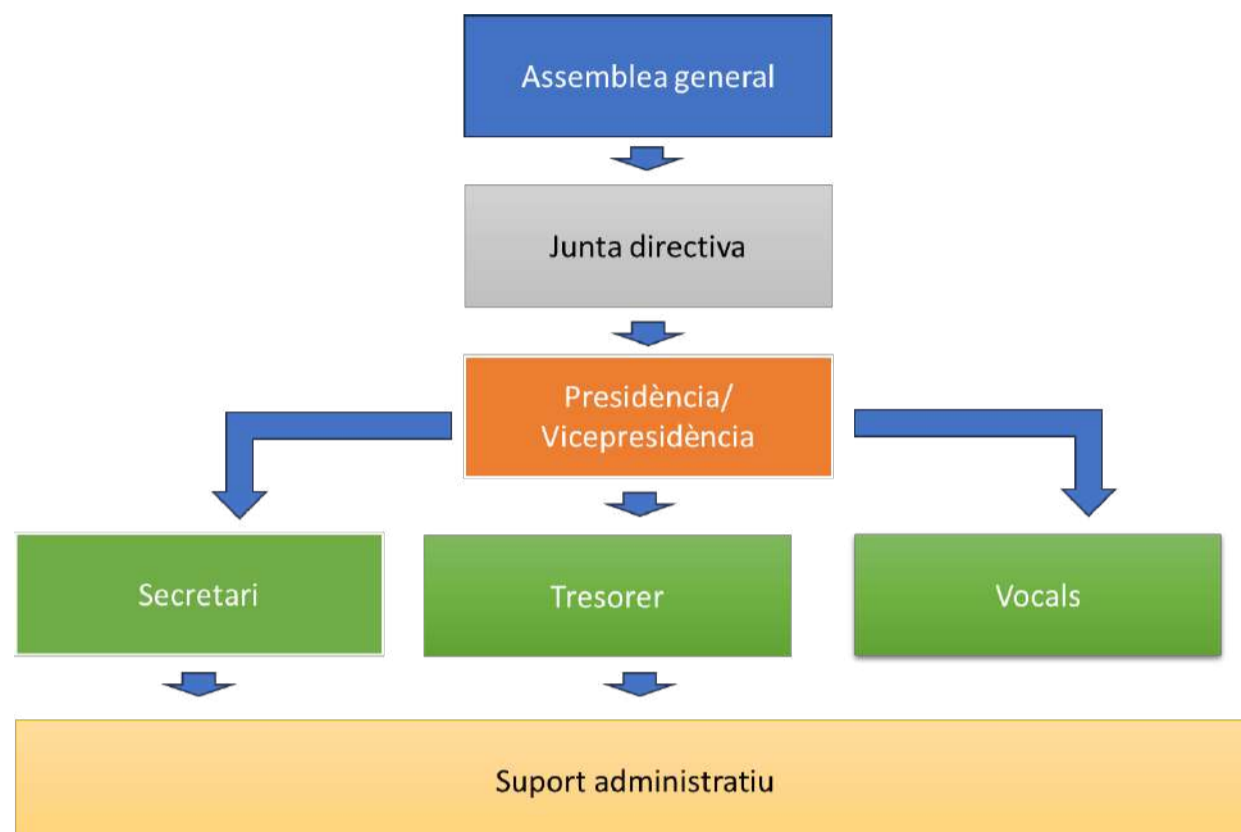
L'espai de treball es situaria a les instal·lacions d'Arenys de Mar i constaria de,

- Despatx per desenvolupar l'activitat amb mobiliari
- Ordinadors
- Software de comptabilitat
- Microsoft office
- Sala de juntes



7.3 Recursos humans i tècnics amb organigrama

L'organigrama respondrà al següent esquema,



L'equip directiu, que assumirà tasques executives, constarà de.

- President: Advocat, vinculat al Sector amb més de 30 anys d'experiència
- Vicepresident: Patró de confraria i amb àmplia experiència al Sector
- Secretari: Secretari de la confraria de Blanes. Advocat i gestor administratiu
- Tresorer: Diplomat en empresarials i postgrau en direcció general, vinculat al Sector en l'assessoria i gestió de Confraries. Secretari de la confraria de Mataró.

7.4 Capacitat tècnica i financera per gestionar i implementar l'estratègia

Tots els membres de l'equip de gestió mostren una àmplia experiència al Sector, essent un equip multidisciplinari, compost per advocats i especialistes en la gestió empresarial.

L'esborrany del conveni entre el DEPARTAMENT D'ACCIÓ CLIMÀTICA, ALIMENTACIÓ I AGENDA RURAL i EL GRUP D'ACCIÓ LOCAL, defineix una sèrie de funcions. Atès que, en una primera fase, el GALP Costa Brava Sud-Maresme, no té previst la contractació d'un gerent fins que no s'hagi mesurat l'abast i es disposi del recursos necessaris, aquestes funcions seran assumides per l'equip gestor que comptarà amb un equip de suport extern.

A continuació es presenta la relació de funcions

I. Animació i dinamització de l'EDLP i l'Estratègia Marítima de Catalunya (EMC) en el territori:

Funcions	Responsables
Avaluar i informar del grau d'implementació de l'EDLP a l'EMC de Catalunya	Presidència
Foment de la participació dels agents territorials, la societat i la població en l'elaboració i implementació de l'estratègia de desenvolupament del programa.	Presidència i secretaria
Dinamització del territori i mobilització de la població, les entitats públiques, socials i econòmiques del territori per assolir projectes d'acord amb les actuacions prioritàries de desenvolupament en el territori.	Presidència i secretaria
Sensibilitzar a tots els agents per generar la seva implicació en les actuacions importants dutes a terme pel GALP.	Presidència i secretaria
Assessorament i suport tècnic als beneficiaris potencials dels ajuts FEMPA per tal de fomentar la implementació del desenvolupament econòmic i social del territori en el marc de l'estratègia.	Equip de suport
Liderar i fomentar entre les entitats associades l'intercanvi d'experiències, proporcionar metodologies de treball i d'intervenció en el àmbit del desenvolupament territorial.	Equip de suport
Promoure i executar actuacions per posar en valor el territori i la zona pesquera	Presidència i secretaria
Integrar-se en les xarxes dels GALP a nivell autonòmic, estatal i de la Unió Europea.	Presidència
Liderar i participar en projectes de cooperació amb altres grups dins i fora de Catalunya.	Presidència
Organitzar actuacions de difusió adreçades a la ciutadania sobre l'assoliment dels objectius de la EDLP i la contribució a l'EMC de Catalunya.	Equip de suport

II. Participació en la gestió i control dels ajuts a les operacions de desenvolupament

Funcions	Responsables
Capacitació dels promotors locals per desenvolupar i portar a terme les operacions fomentant la seva capacitat de gestió dels projectes.	Equip de suport
Participar en el procediment de preparació de les convocatòries d'ajuts i la definició, i actualització d'acord amb l'avaluació de l'execució, d'uns criteris de valoració objectius, clars i quantificables.	Presidència i Tresorer
Proveir de suport tècnic, administratiu i logístic als promotors de les operacions per garantir que el major número d'operacions de desenvolupament s'ajusten a les prioritats assenyalades a l'EDLP i superen les fases del procediment de manera satisfactòria.	Equip de suport i tresorer
Col·laboració tècnica, administrativa i acompanyament sobre el terreny al personal tècnic del DACC en l'acta de no-inici de la inversió sol·licitada per comprovar que les actuacions no estan iniciades.	Equip de suport i tresorer
Col·laboració tècnica, administrativa i acompanyament sobre el terreny al personal tècnic del DACC durant la verificació de l'execució efectiva de la inversió.	Equip de suport i tresorer
Elaboració d'informes d'acord amb el procediment de gestió dels d'ajut.	Tresorer
Avaluar, puntuar i informar sobre els criteris objectius de valoració i d'adequació a l'EDLP dels projectes presentats d'acord amb el procediment aprovat.	Presidència i tresorer
Fer la proposta dels projectes objecte de subvenció i del barem de subvenció d'acord amb el procediment de gestió dels ajuts sens perjudici de les verificacions realitzades per la DGPMPS en el marc de les seves funcions com a OIG.	Presidència i tresorer
Fer el seguiment de la posada en pràctica de l'EDLP i de les operacions subvencionables i portar a terme la recollida d'informació per valorar els indicadors i les avaluacions específiques vinculades a l'estratègia.	Presidència i tresorer
Per criteris d'eficiència, eficàcia i experiència prèvia en l'elaboració i la publicació de convocatòries d'ajut, i en la resolució de recursos i conflictes que se'n derivin, el GALP encomana al DACC, com a OIG, l'elaboració i la publicació de les convocatòries de propostes establerta en l'article 33, apartat 3c, del Reglament (UE) núm. 2021/1060, del 24 de juny	Equip de suport

7.5 Compromís d'implicació econòmica dels membres del GALP Costa brava sud-Maresme

El compromís econòmic ve definit per l'establiment de quotes que permetran la participació activa dels associats, els quals les hauran de satisfer per a poder ser membres de ple dret del Galp.

8.DISPOSICIONS DE GESTIÓ DEL GRUP

8.1 Gestió interna del grup

La gestió interna del grup respon al que està definit als estatuts, una part dels quals es transcriu a continuació, on es poden veure els detalls de la gestió interna

CAPÍTOL III

L'Assemblea General

Article 12.

1. L'Assemblea General és l'òrgan sobirà de l'Associació; els seus membres en formen part per dret propi i irrenunciable.
2. Els membres de l'Associació, reunits en Assemblea General legalment constituïda mitjançant els seus representants, decideixen per majoria els assumptes que són competència de l'Assemblea.
3. Tots els membres queden subjectes als acords de l'Assemblea General, incloent-hi els absents, els qui en discrepen i els presents que s'han abstingut de votar

Article 13.

L'Assemblea General té les facultats següents:

- a) Aprovar, si escau, la gestió de l'òrgan de govern, el pressupost i els comptes anuals.
- b) Elegir i separar els membres de l'òrgan de govern i controlar-ne l'activitat.
- c) Modificar els estatuts.
- d) Acordar la forma i l'import de les contribucions al finançament de l'Associació o al pagament de les seves despeses, incloent-hi les aportacions al patrimoni de l'Associació.
- e) Acordar la transformació, la fusió, l'escissió o la dissolució de l'Associació.
- f) Acordar l'ingrés i la baixa en federacions o confederacions.
- g) Sol·licitar la declaració d'utilitat pública.
- h) Aprovar el reglament de règim intern i les seves modificacions.
- i) Conèixer les sol·licituds presentades per ser soci, i també les altes i les baixes per una raó diferent de la separació definitiva.
- j) Ratificar, si escau, la baixa disciplinària i les altres sancions imposades per la Junta Directiva per faltes molt greus.
- k) Resoldre sobre les qüestions que no estiguin expressament atribuïdes a cap altre òrgan de l'Associació.

Article 14.

1. L'Assemblea General es reuneix en sessió ordinària com a mínim un cop l'any, dins dels sis mesos següents a la data de tancament de l'exercici econòmic.

2. L'òrgan de govern pot convocar l'Assemblea General amb caràcter extraordinari sempre que ho consideri convenient, i ho ha de fer quan ho sol·liciti un 10 % dels associats; en aquest cas, l'Assemblea ha de tenir lloc dins el termini de trenta dies a comptar de la sol·licitud.

Article 15.

1. L'Assemblea és convocada per l'òrgan de govern mitjançant una convocatòria que ha de contenir, com a mínim, l'ordre del dia, el lloc, la data i l'hora de la reunió.

2. La convocatòria s'ha de comunicar quinze dies abans de la data de la reunió, individualment i mitjançant un escrit a l'adreça de correu electrònic o a altres mitjans telemàtics de comunicació que constin identificats en la relació actualitzada d'associats que ha de tenir l'Associació.

3. Les reunions es poden dur a terme per mitjà de videoconferència o d'altres mitjans de comunicació, sempre que quedi garantida la identificació dels assistents, la continuïtat de la comunicació, la possibilitat d'intervenir en la deliberació i l'emissió del vot. En aquest cas, s'entén que la reunió se celebra on és la persona que la presideix.

4. Les reunions de l'Assemblea General, les presideix el president de l'Associació. Si no hi és, l'han de substituir, successivament, el vicepresident o el vocal de més edat de la Junta. Hi ha d'actuar com a Secretari qui ocupi el mateix càrrec a la Junta Directiva.

5. El Secretari redacta l'acta de cada reunió, que ha de signar juntament amb el President, en la qual hi ha de figurar un extracte de les deliberacions, el text dels acords adoptats, el resultat numèric de les votacions i la llista de les persones assistents.

Al començament de cada reunió de l'Assemblea General es llegeix l'acta de la sessió anterior a fi que s'aprovi o s'esmeni. Cinc dies abans, de tota manera, l'acta i qualsevol altra documentació ha d'estar a disposició dels socis al local social.

Article 16.

1. L'Assemblea General es constitueix vàlidament amb la meitat més un dels associats en la primera convocatòria o, transcorreguda mitja hora, en la segona convocatòria sigui quin sigui el nombre de socis presents o representats però, en tot cas, amb la presència del President o Vicepresident i el Secretari, o persona que els substitueixi.

2. El 10 % dels socis poden sol·licitar a l'òrgan de govern la inclusió en l'ordre del dia d'un o més assumptes per a tractar. En el cas que ja s'hagi convocat l'Assemblea, poden fer-ho dins el primer terç del període comprès entre la recepció de la convocatòria i la data en què aquest òrgan s'ha de reunir. L'Assemblea únicament pot adoptar acords respecte als punts inclosos en l'ordre del dia, llevat que s'hagi constituït amb caràcter universal o que els acords es refereixin a la convocatòria d'una nova assemblea general.

Article 17.

1. En les reunions de l'Assemblea General, correspon un vot a cada membre de l'Associació.

2. Els acords es prenen per majoria simple de vots dels socis presents o representats.

3. Es poden adoptar acords sense reunió, de manera excepcional (a instància del President de l'Associació, de dos terços dels membres de la Junta Directiva o d'un 20% dels associats) mitjançant l'emissió del vot per correspondència postal, comunicació telemàtica o qualsevol altre mitjà, sempre que quedin garantits els drets d'informació i de vot, que quedi constància de la recepció del vot i que se'n garanteixi l'autenticitat. S'entén que l'acord s'adopta al lloc del domicili de l'Associació i en la data de recepció del darrer dels vots vàlidament emesos.

4. Per adoptar acords sobre la modificació dels estatuts, la dissolució de l'Associació, la constitució d'una federació amb associacions similars o la integració en una de ja existent, i la disposició o alienació de béns, es requereix una majoria qualificada dels socis presents o representats (els vots afirmatius superen la meitat dels emesos).

CAPÍTOL IV

La Junta Directiva

Article 18.

1. La Junta Directiva és l'òrgan de govern, que regeix, administra i representa l'Associació. Componen aquest òrgan el President, el Vicepresident, el Secretari, el Tresorer i els Vocals, càrrecs que han de ser exercits per persones diferents, i que seran les mateixes que ocupin aquests càrrecs en l'Assemblea General. El President serà, sempre, un membre de la Junta Directiva representant del Sector Pesquer extractiu.

2. L'elecció dels membres de la Junta Directiva, que han de ser socis i majors d'edat, es fa per votació de l'Assemblea General, a proposta de cadascun dels Sectors, segons la representativitat següent:

- a) Quatre representants del Sector Pesquer.
- a) Dos representants del Sector Aquícola (si no hi ha, aleshores ho seran del Sector Pesquer).
- a) Dos representants del Sector Social.
- a) Dos representants del Sector Econòmic.
- a) Dos representants de les Administracions públiques locals i d'entitats del Sector públic vinculades o dependents d'aquelles.

Les persones elegides entren en funcions després d'haver acceptat el càrrec.

3. El nomenament i el cessament dels càrrecs s'han de comunicar al Registre d'Associacions mitjançant un certificat, emès pel Secretari sortint amb el vistiplau del President sortint, que ha d'incloure també l'acceptació del nou President i del nou Secretari.

4. La delegació de vot i la representació només es podran dur a terme per altra persona representant del mateix Sector.

5. Tots els membres de la Junta Directiva actuaran amb veu i vot.

6. Tots els càrrecs de la Junta Directiva son honorífics i gratuïts, sense perjudici de les dietes i despeses de representació meritable per acord de l'Assemblea General.

7. Qualsevol vacant que es produeixi en el sí de la Junta Directiva, serà coberta per una persona del mateix Sector.

Article 19.

1. Els membres de la Junta Directiva exerceixen el càrrec durant un període de quatre anys, sense perjudici que puguin ser reelegits.

2. El cessament dels càrrecs abans d'extingir-se el termini reglamentari del seu mandat pot esdevenir-se per:

- a) Mort o declaració d'absència, en el cas de les persones físiques, o extinció, en el cas de les jurídiques.
- b) Incapacitat o inhabilitació.
- c) Renúncia notificada a l'òrgan de govern.
- d) Separació acordada per l'Assemblea General.
- e) Qualsevol altra causa que estableixin la llei o els estatuts.

Article 20.

1. La Junta Directiva té les facultats següents:

- a) Aprovar l'Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu a presentar a l'organisme intermedi de gestió competent, així com les modificacions qu es'escaiguin, donant compte a l'Assemblea General.
- b) Representar, dirigir i administrar l'Associació de la manera més àmplia que reconegui la llei; així mateix, complir les decisions preses per l'Assemblea General, d'acord amb les normes, instruccions i directrius que aquesta Assemblea estableixi.
- c) Prendre els acords que calgui en relació amb la compareixença davant dels organismes públics i per exercir tota mena d'accions legals i interposar els recursos pertinents.
- d) Proposar a l'Assemblea General la defensa dels interessos de l'Associació.
- e) Proposar a l'Assemblea General la defensa de l'establiment de les quotes que els membres de l'associació han de satisfer.
- f) Convocar l'Assemblea General i controlar que es compleixin els acords que s'hi adoptin.
- g) Presentar el balanç i l'estat de comptes de cada exercici a l'Assemblea General perquè els aprovi, i confeccionar els pressupostos de l'exercici següent.
- h) Contractar els empleats que l'Associació pugui tenir.
- i) Inspeccionar la comptabilitat i preocupar-se perquè els serveis funcionin amb normalitat.
- j) Establir grups de treball per aconseguir de la manera més eficient i eficaç els fins de l'Associació, i autoritzar els actes que aquests grups projectin dur a terme.
- k) Nomenar els vocals de la Junta Directiva que s'hagin d'encarregar de cada grup de treball, a proposta dels mateixos grups.
- l) Dur a terme les gestions necessàries davant d'organismes públics, entitats i altres persones, per aconseguir:
 - subvencions o altres ajuts.
 - l'ús de locals o edificis que puguin arribar a ser un lloc de convivència i comunicació i també un centre de recuperació ciutadana.
- a) Obrir comptes corrents i llibretes d'estalvis a qualsevol establiment de crèdit o d'estalvi i disposar dels fons que hi hagi en aquest dipòsit. La disposició dels fons es determina a l'article 28.
- b) Resoldre provisionalment qualsevol cas que no hagin previst els estatuts i donar-ne compte en la primera reunió de l'Assemblea General.
- c) Qualsevol altra facultat que no estigui atribuïda d'una manera específica a algun altre òrgan de govern de l'associació o que li hagi estat delegada expressament.

Article 21.

1. La Junta Directiva, convocada prèviament pel President, o per la persona que el substitueixi, s'ha de reunir en sessió ordinària amb la periodicitat que els seus membres decideixin, que en cap cas no pot ser inferior a una vegada cada trimestre.
2. S'ha de reunir en sessió extraordinària quan el president la convoqui amb aquest caràcter o bé si ho sol·licita un terç dels membres que la componen.
3. Les reunions es poden dur a terme per mitjà de videoconferència o d'altres mitjans de comunicació, sempre que quedi garantida la identificació dels assistents, la continuïtat de la comunicació, la possibilitat d'intervenir en la deliberació i l'emissió del vot. En aquest cas, s'entén que la reunió se celebra on és la persona que la presideix.
4. Es poden adoptar acords sense reunió, de manera excepcional (a instància del President de l'Associació, o de dos terços dels membres de la Junta Directiva) mitjançant l'emissió del vot per correspondència postal, comunicació telemàtica o qualsevol altre mitjà, sempre que quedin garantits els drets d'informació i de vot, que quedi constància de la recepció del vot i que se'n garanteixi l'autenticitat. S'entén que l'acord s'adopta al lloc del domicili de l'Associació i en la data de recepció del darrer dels vots vàlidament emesos.

Article 22.

1. La Junta Directiva queda constituïda vàlidament si ha estat convocada amb antelació i hi ha un quòrum de la meitat més un dels seus membres en primera convocatòria i, en segona convocatòria, qualsevol que sigui el nombre d'assistents. En ambdós casos hi hauran d'estar presents el President i el Secretari, o qui el substitueix.
2. Els membres de la Junta Directiva estan obligats a assistir a totes les reunions que es convoquin, encara que, per causes justificades, poden excusar-se'n. L'assistència del President i del Secretari, o de les persones que els substitueixen, hi és necessària sempre.
3. La Junta Directiva pren els acords per majoria simple de vots dels assistents.

Article 23.

1. La Junta Directiva pot delegar, alguna de les seves facultats, en una o diverses comissions o grups de treball si compta, per a fer-ho, amb el vot favorable dels dos terços dels seus membres.
2. També pot nomenar, amb el mateix quòrum, un o uns quants mandataris per exercir la funció que els confii amb les facultats que cregui oportú conferir-los en cada cas. Tanmateix, pot nomenar un gerent o altres tècnics.
3. No són delegables la formulació dels comptes ni els actes que hagin de ser autoritzats o aprovats per l'Assemblea General.

Article 24.

Els acords de la Junta Directiva s'han de fer constar en el llibre d'actes i els han de signar el Secretari i el President.

En iniciar-se cada reunió de la Junta Directiva, s'ha de llegir l'acta de la sessió anterior perquè s'aprovi o es rectifiqui, si és procedent.

CAPÍTOL V

La presidència i la vicepresidència

Article 25.

1. Són pròpies del President les funcions següents:

- a) Dirigir i representar legalment l'Associació, per delegació de l'Assemblea General i de la Junta Directiva.
- b) Presidir i dirigir els debats, tant de l'Assemblea General com de la Junta Directiva.
- c) Emetre un vot de qualitat decisor en els casos d'empat.
- d) Establir la convocatòria de les reunions de l'Assemblea General i de la Junta Directiva.
- e) Visar les actes i els certificats confeccionats pel Secretari de l'Associació.
- f) Les atribucions restants pròpies del càrrec i les delegades per l'Assemblea General o la Junta Directiva.

2. El President és substituït, en cas d'absència o malaltia, pel Vicepresident —si n'hi ha— o per un vocal representant del Sector Pesquer extractiu, per aquest ordre.

CAPÍTOL VI

La Tresoreria i la Secretaria

Article 26.

El Tresorer té com a funció la custòdia i el control dels recursos de l'Associació, com també l'elaboració del pressupost, el balanç i la liquidació de comptes. Porta un Llibre de Caixa. Signa els rebuts de quotes i altres documents de tresoreria. Paga les factures aprovades per la Junta Directiva, les quals han de ser visades prèviament pel President, i ingressa el que sobra en dipòsits oberts en establiments de crèdit o d'estalvi.

El Tresorer vetllarà per la bona situació econòmica de l'entitat.

Article 27.

El Secretari ha de custodiar la documentació de l'Associació, aixecar, redactar i signar les actes de les reunions de l'Assemblea General i la Junta Directiva, redactar i autoritzar els certificats que calgui lliurar, i també portar el Llibre de Registre de Socis.

CAPÍTOL VII

Les comissions o grups de treball

Article 28.

La creació i constitució de qualsevol comissió o grup de treball, les han de plantejar els membres de l'Associació que vulguin formar-los, que n'han d'assabentar la Junta Directiva i explicar les activitats que es proposen dur a terme.

La Junta Directiva s'ha d'ocupar d'analitzar les diferents comissions o grups de treball, els encarregats dels quals li han de presentar, un cop al mes, un informe detallat de les seves actuacions

CAPÍTOL VIII

El règim econòmic

Article 29.

L'Associació no té patrimoni inicial.

Article 30.

Els recursos econòmics de l'Associació es nodreixen de:

- a) Les quotes que fixa l'Assemblea General per als seus membres.
- b) Els fons assignats per a la implementació de l'EDLP, d'acord amb el FEMPA, i qualsevol altres fons o línies de finançament.
- c) Les subvencions oficials o particulars.
- c) Les donacions, les herències o els llegats.
- d) Les rendes del patrimoni mateix o bé d'altres ingressos que puguin obtenir-se.
- e) Les generades per les prestacions de serveis que es puguin dur a terme.

Article 31.

Tots els membres de l'Associació tenen l'obligació de sostenir-la econòmicament, mitjançant quotes o derrames, de la manera i en la proporció que determini l'Assemblea General a proposta de la Junta Directiva.

L'Assemblea General pot establir quotes d'ingrés, quotes periòdiques mensuals —que s'han d'abonar per mesos, trimestres o semestres, segons el que disposi la Junta Directiva— i quotes extraordinàries.

Article 32.

L'exercici econòmic coincideix amb l'any natural i queda tancat el 31 de desembre.

Article 33.

En els comptes corrents o llibretes d'estalvis obertes en establiments de crèdit o d'estalvi, hi han de figurar les signatures del President, el Tresorer i el Secretari i/o la Gerència (d'estar nomenada).

Per a poder disposar dels fons n'hi ha prou amb dues signatures, una de les quals ha de ser la del Tresorer o bé la del President i/o Gerència (d'estar nomenada).

8.2 Procediment de gestió dels ajuts

Les limitacions dels ajuts s'estableixen a continuació.

- Percentatge màxim d'ajut públic a les accions de la pesca costanera artesanal: 80%
- Percentatge màxim d'ajut públic quan el promotor és una Confraria
- Percentatge màxim d'ajut públic quan el promotor és una empresa que pel volum de negoci no pot ser considerada PYME: 30%
- Percentatge màxim d'ajut públic entre un 50% i un 100% quan es presenti alguna de les següents circumstàncies i, a més, s'ofereixi accés públic als resultats:
 - L'operació és d'interès públic
 - Està desenvolupada per un beneficiari col·lectiu
 - Ofereix accés públic als resultats obtinguts.

5. D'acord amb el Reglament (UE) 1407/2013 de la Comissió del 18 de desembre relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 10 del Tractat de les ajudes de minimis (DO L352 del 24.12.2013), l'ajuda pública es limitaran a un màxim de 200.000 euros per promotor d'operacions que no siguin dels Sectors de la pesca i l'aqüicultura durant el període de tres exercicis fiscals.

8.2.1 Criteris de valoració dels projectes

Els criteris de valoració del projectes tindran coherència amb els objectius del GALP i es fonamentaran en els eixos estratègics definits en aquesta EDLP.

Els punts totals seran 200 i serà la suma dels següents conceptes,

Concepte	Punts màxims
Coherència amb els objectius del GALP	170
Capacitat tècnica i financera per a desenvolupar el projecte	30
Total	200

El detall de la valoració dels projectes es desenvolupa a continuació.

A la coherència amb els objectius del GALP se li atribueixen 170 punts que es desglossen de la següent manera.

Col·laboració públic privada: (25 punts)

Criteri	Puntuació màxima
Grau d'innovació en la proposta	10 punts
Grau d'internacionalització de la proposta	5 punts
Nivell d'integració de diferents sectors de l'economia blava	10 punts

Formació: (45 punts)

Criteri	Puntuació màxima
Grau d'innovació en la proposta	10 punts
Grau d'integració de col·lectius desfavorits	10 punts
Grau de compromís amb l'igualtat de gènere	10 punts
Grau de captació de nous alumnes	15 punts

Comercialització (50 punts)

Criteri	Puntuació màxima
Grau d'innovació en la proposta	5 punts
Impacte previst en el posicionament del producte de llotja	15 punts
Impacte previst en la millora de la traçabilitat	10 punts
Impacte previst en la integració de sectors afins	10 punts
Impacte previst al sector turisme	10 punts

Sostenibilitat sectorial (40 punts)

Criteri	Puntuació màxima
Grau de motivació pel relleu generacional	5 punts
Grau d'integració de col·lectius desfavorits	5 punts
Grau de compromís amb l'igualtat de gènere	5 punts
Impacte en el desenvolupament de les petites empreses locals	10 punts
Impacte en el manteniment de l'ocupació	5 punts
Impacte en l'ordenació de l'espai marítim	5 punts
Impacte en la creació de xarxes de col·laboració	5 punts

Sostenibilitat sectorial (40 punts)

Criteri	Puntuació màxima
Grau d'innovació de la proposta	5 punts
Reducció de la contaminació	5 punts
Millora de la biodiversitat	5 punts
Atenuació del canvi climàtic	5 punts
Millora de la sostenibilitat	5 punts
Millora del ecosistema marí	5 punts
Millora de la descarbonització	10 punts

A la capacitat tècnica i financera se li atribueixen 30 punts que es desglossen a continuació.

En aquest apartat, caldrà obtenir un mínim de 10 punts en la qualificació tècnica i de 5 punts en l'econòmica-financera per tal de tirar endavant el projecte.

Criteri	Puntuació màxima
Capacitat tècnica	
Experiència sectorial	10 punts
Qualificacions tècniques de l'equip encarregat	10 punts
Capacitat econòmica	
Viabilitat econòmica i financera del projecte	10 punts

Per tal de gestionar els projectes, es proposa el següent pla d'actuació;

- Els gestors seleccionaran aquells projectes que compleixin amb els requisits establerts a l'apartat anterior.
- Una vegada passat el primer filtre, es traslladarà el projecte a la junta directiva que és qui decidirà sobre la seva presentació final. En aquets punt es farà la proposta econòmica i el percentatge d'ajut seguint els criteris establerts.
- El següent pas consistirà en presentar la proposta a la Direcció General de Política Marítima i Pesca sostenible que és de qui dependrà la decisió final.

Una vegada establert el procediment d'adjudicació, es continuarà amb el procés de seguiment.

- L'equip tècnic del GALP donarà suport als candidats a l'ajut en la fase prèvia d'elaboració de la documentació. Aquest seguiment es pot definir com de pre-adjudicació.
- Una vegada adjudicat, es passarà a la fase de control, on de forma periòdica es generaran informes de seguiment, visites presencials, o el que sigui necessari per garantir la bona execució. La periodicitat del seguiment dependrà del tipus de projecte.

Els criteris objectius formaran part de les convocatòries dels ajuts i, si fos necessari, s'aniran actualitzant.

8.3 Procediment per incorporar nous membres al

GALP

El fet d'incorporar nous membres al GALP requerirà d'un procediment específic.

- Caldrà formalitzar la petició mitjançant un escrit on apareguin els motius, els interessos i les principals aportacions a l'associació.
- Una vegada validada la proposta per l'equip tècnic, caldrà l'aprovació de la junta directiva.
- Addicionalment caldrà l'aval d'una confraria de pescadors membre del GALP Costa Brava Sud-Maresme.

9. DISPOSICIONS PER GARANTIR UNA BONA GESTIÓ FINANCERA I PER EVITAR EL CONFLICTE D'INTERESSOS

9.1 Descripció dels mecanismes per assegurar els principis d'economia, eficiència i eficàcia en la Gestió

- Per tal de donar garanties de compliment dels principis d'economia, eficiència i eficàcia en la gestió, el Galp Costa Brava sud-Maresme, estableix els següents mecanismes:
- S'elaborarà un pressupost de despesa per a cada projecte i s'aprovarà per l'equip gestor
- Es realitzarà una comptabilització analítica de les despeses que permeti realitzar un seguiment pressupostari de cada projecte i global de tots els projectes
- Si hi ha desviacions rellevants, es presentarà a la junta directiva per a la seva autorització si s'escau.
- Si les desviacions no son rellevants, el president i el tresorer les poden aprovar.
- De totes les tasques realitzades així com del tancament pressupostari i de la comptabilitat es realitzarà un tancament trimestral que serà enviat a tots els membres amb l'objectiu de transmetre la transparència necessària en aquest tipus d'organitzacions.

9.2 Descripció dels mecanismes per evitar el conflicte d'interessos

El conflicte d'interessos és una situació que es pot donar en un membre del GALP en relació a qualsevol projecte o acció del qual en pugui sortir particularment beneficiat, ja sigui directe o indirectament.

Per tal de gestionar aquestes situacions i evitar beneficis personals o col·lectius que no formin part de l'essència del projecte i dels objectius del Galp, es presenten les següents mesures preventives:

- Qui es trobi en situació de conflictes d'interessos formalitzarà un document explicant la situació. Aquest document el lliurarà a l'equip gestor qui l'incorporarà a l'expedient.
- Aquesta informació es transmetrà a la junta directiva la qual ho farà saber també a l'assemblea.
- Davant de la situació de conflicte, es poden donar dos opcions. D'una banda, que l'afectat tingui una tasca tècnica i que aquesta sigui objecte de conflicte d'interessos. En aquest cas, la persona declarant del conflicte no podrà intervenir en cap gestió ni elaboració de cap informe. D'altra banda, es pot donar el cas que l'afectat, tot i no intervenir tècnicament en el projecte objecte del conflicte, tingui la potestat d'emetre vots. En aquest cas, la persona amb el conflicte no tindrà vot.
- Totes les circumstàncies descrites anteriorment, es documentaran i quedaran reflectides a cada expedient.
- Addicionalment, i si la persona amb conflicte d'interessos no ho declara, la junta directiva tindrà la potestat de excloure'l dels processos amb conflicte si n'és sabedora.

10. DISPOSICIONS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ

10.1 Indicadors de resultats

En funció dels objectius establerts, es proposen una sèrie d'indicadors per a cada objectiu que queden resumits al següent quadre,

Exos estratègics i objectius	Indicadors
COL-LABORACIÓ PÚBLIC-PRIVADA	
Consolidar el paper de les confraries com a entitats jurídiques i operacionals essent part important de l'economia blava	Mesurament de l'evolució dels següents indicadors. Nombre d'embarcacions, nombre de treballadors, nombre de captures, vendes,
Dotar a les confraries dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar les tasques delegades per l'administració	Evolució dels comptes de pèrdues i guanys de les confraries
FORMACIÓ	
Incrementar l'oferta formativa	Evolució del nombre de cursos per especialitat
Millora del suport material a la formació	Evolució del mitjants materials, aules, ordinadors
Millora de la demanda de cursos	Evolució del nombre d'alumnes
COMERCIALITZACIÓ	
Posicionar adequadament el producte de llotja al consumidor final	Evolució del nombre d'establiments amb producte de llotja.
Posicionar adequadament el producte de llotja al canal Horeca	Evolució del nombre d'establiments amb producte de llotja.
Consolidar la marca "Llotja"	Estudis de mercat periòdics amb indicadors de notorietat
Millora de la traçabilitat	Nombre d'establiments acreditats
"Peix de Llotja"	Nombre de col·laboracions amb empreses i institucions de sectors afins
Integrar sectors afins	Nombre de col·laboracions amb empreses i institucions del sector turisme
Turisme	
SOSTENIBILITAT SECTORIAL	
Fer l'activitat pesquera sostenible com a part important de l'economia blava	Evolució del relleu generacional, indicadors econòmics sectorials
SOSTENIBILITAT DEL MEDI	
Contribuir a atenuar l'impacte dels reptes fonamentals relacionats amb el medi ambient	Evolució de les energies renovables, dels hàbitats marins i dels estudis d'aquest àmbit

10.2 Pla de seguiment

Per tal de realitzar un pla de seguiment acurat, l'equip gestor realitzarà les següents actuacions:

- Elaboració d'un informe trimestral que contindrà la informació que es detalla a continuació:
 - Situació econòmica i financera de l'entitat (control pressupostari i situació financera).
 - Situació dels projectes en desenvolupament amb indicadors d'assoliment.
 - Situació dels projectes en acabats amb indicadors d'assoliment.
 - Situació dels projectes candidats.
 - Resum de tasques rellevants realitzades al període
 - Actes de juntes
- Al final de cada exercici, que coincidirà amb l'any natural, es realitzarà una memòria anual que contindrà.
 - Situació econòmica i financera de l'entitat (control pressupostari i situació financera amb balanç i compte de pèrdues i guanys)
 - Situació dels projectes en desenvolupament amb indicadors d'assoliment.
 - Situació dels projectes en acabats amb indicadors d'assoliment.
 - Situació dels projectes candidats.
 - Resum de tasques rellevants realitzades al període
 - Assoliments globals dels objectius i eixos estratègics.
 - Actes de juntes

Aquesta informació es presentarà a la junta directiva i a l'assemblea.

10.3 Pla d'avaluació

El pla d'avaluació és l'aspecte clau del pla de seguiment que inclou el control dels ajuts i el del mateix Galp.

Caldrà veure com es va desenvolupant l'activitat i quin es el grau de compliment dels objectius i si l'evolució de la realitat de l'entorn fa necessària una adaptació dels plantejaments estratègics.

Dins l'àmbit de la col·laboració pública-privada caldrà mesurar en tot moment els nous aspectes normatius i el grau de consolidació de les Confraries com a entitats rellevants a l'economia blava.

De la mateixa manera, caldrà veure l'evolució de la formació i de les noves tecnologies aplicables al sector.

Pel que fa a comercialització, caldrà mesurar l'impacte de l'acció del Galp en el posicionament i la traçabilitat del producte de llotja.

Finalment, caldrà mesurar l'evolució del sector i la seva sostenibilitat a mig i llarg termini a més de l'impacte que puguin tenir les accions del Galp en la sostenibilitat del medi.

El pla d'avaluació consta de tres fases. Avaluació inicial, avaluació intermèdia i avaluació final.

Avaluació inicial

Aquesta avaluació és la que es presenta en l'actual EDLP i s'ha extret del procés participatiu descrit a l'esmentat document, on l'anàlisi DAFO recull un resum de la situació actual

Avaluació intermèdia

Aquesta avaluació es durà a terme durant l'exercici de 2026, ja amb dos anys d'experiència de funcionament. En aquesta avaluació es duran a terme les següents actuacions encaminades, si cal, a una reorientació del l'estratègia :

- Recull dels projectes i anàlisi dels resultats. Es veuran amb detall quin han estat els èxits assolits i aquelles àrees de millora. Es veurà quina tipologia de projectes tenen més repercussió
- Anàlisi de la gestió interna: En aquest punt s'analitzaran els processos interns i la seva eficiència i eficàcia.
- Anàlisi de la notorietat del GALP. Durant els dos primers anys, i amb les tasques de promoció previstes, el GALP haurà de tenir una adequada notorietat institucional i en l'àmbit de l'economia blava del territori. Caldrà mesurar-ho i implementar les mesures correctores si s'escau.
- Anàlisis del resultats en relació a la pròpia EDLP i als objectius de l'EMC i europeus: Serà clau analitzar la coherència dels objectius assolits amb els previstos.

Avaluació final

Seguint l'esquema de la fase anterior, l'avaluació final es realitzarà al final del projecte i contindrà una anàlisi més detallada de cada aspecte, amb molta més informació. L'avaluació es realitzarà amb el consens de l'Administració competent i el seu contingut es farà públic als mitjans de difusió del GALP.

En definitiva, el pla d'avaluació consistirà en fer un seguiment acurat de l'assoliment dels objectius i dels eixos estratègics. Si es dona el cas que per circumstàncies canviants s'ha d'adaptar el contingut del pla, s'actuarà de la següent forma segons convingui:

- Si els canvis son pocs rellevants i no afecten als eixos estratègics i al objectius inicials, l'equip gestor proposarà a la junta directiva els canvis i es realitzaran tenint en compte que el pla estratègic és un document obert i dinàmic.
- Si els canvis afecten a aspectes essencials del pla estratègic, caldrà re formular el document. En aquest punt, l'equip gestor haurà d'argumentar els canvis amb possibles variacions substancials de l'entorn i presentar a les autoritats competents la nova estratègia a seguir.

11. PLA DE PARTICIPACIÓ.

Introducció / Justificació.

La importància de dissenyar i executar un Pla de Participació és cabdal per a la bona marxa i èxit del Grup d'Acció Local de Pesca Costa Brava Sud – Maresme.

Per aquest motiu considerem oportú fer una reflexió sobre els orígens del Programa Leader, el seu enfocament i la situació actual. Reflexió prèvia que ens ha d'ajudar a cometre el mínim d'errors possibles i, tanmateix, a definir la millor Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu.

Amb la intenció de recolzar el desenvolupament de les regions rurals menys afavorides mitjançant la posta en marxa de projectes orientats a donar resposta a les necessitats locals, l'any 1991, la UE va endegar l'anomenat Programa Leader, una iniciativa d'enfocament ascendent coneguda, tanmateix, com a Desenvolupament Local Participatiu, que busca l'aplicació de mètodes participatius des de la base, en contraposició al sistema habitual descendent (d'amunt a avall) que apliquen les Administracions Públiques.

Aquest enfocament local participatiu obeeix, d'alguna forma, a la tan desitjada "regionalització" que, la UE, manifesta voler assolir com un dels seus objectius.

La regionalització pretén la descentralització mitjançant la transferència de competències a organismes / entitats de caràcter regional, amb l'objectiu d'apropar la presa de decisions al territori i als col·lectius afectats per diferents realitats. És, de fet, un concepte que ens parla de la distribució espacial d'aspectes de la realitat social, econòmica, . . .

El que es persegueix no és res més que aconseguir una presa de decisions des del punt d'origen, i no des de la llunyania de Brussel·les: el ciutadà, en moltes ocasions (cada cop més) té la impressió que la UE pren masses iniciatives i decisions en àmbits en els que la seva intervenció no sempre és indispensable.

Cal, com sigui, que el repartiment de competències entre els tres grans blocs (europeu, estatal i regional) sigui el més clar i just possible i que, en tot cas, les competències veritablement exclusives de Brussel·les es limitin a ser unes poques de gran calat.

El camí de la regionalització està resultant més complicat del que es preveia degut, sobre tot, a que no desapareix en absolut l'obstacle del Estat-Nació (cal tenir present el fet que les regions, al contrari que els Estats membres, no disposen de mecanismes de defensa de les seves competències davant la UE i, en el nostre cas, que l'Estat espanyol és poc favorable a les regions) i també al fet que, com a procés, comparteix espai temporal amb un altre, com és el de la constitucionalització de la UE.

Tampoc no podem oblidar que, malauradament en els darrers anys, s'han produït una sèrie de fets (el Brexit, etc.) que han vingut a produir un alentiment (quan no una paralització o, fins i tot, retrocés) de la construcció Comunitària europea afectant, directament, a aquells dos processos que hem esmentat.

La intenció de la Comissió Europea, al introduir aquest enfocament local participatiu, és la de portar-lo més enllà del que seria una simple consulta a nivell local. Es tracta d'un enfocament des de la base cap amunt, que busca la creació i la implementació d'estratègies de desenvolupament integral dels territoris, tot aprofitant el teixit social i productiu de les comunitats locals.

D'aquesta manera, es vol aconseguir la implicació de les comunitats locals en els processos decisoris i en l'elaboració dels projectes. La gestió de tota aquesta tasca correspon als Grups d'Acció Local i, en el cas de les comunitats costaneres, als Grups d'Acció Local de la Pesca, formats per socis procedents dels Sector Públic i privat, i de la societat civil.

El Desenvolupament Local Participatiu es contempla al Reglament (UE) nº 1303/2013 del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de desembre de 2013, concretament al seu Capítol II, constituint una mostra de l'aposta de la UE pels enfocaments integrats, concretament l'enfocament local: "Els Estats membres fomentaran el desenvolupament d'enfocaments locals i subregionals. El desenvolupament local participatiu es durà a terme en el marc d'un enfocament estratègic per a garantir que la definició a escala local de les necessitats de llocs o zones determinades tinguin en compte les prioritats establertes a un nivell superior. Així, doncs, els Estats membres definiran l'enfocament del desenvolupament local participatiu del FEADER i, en el seu cas, del FEDER, el FSE o el FEMP".

L'article 32, al seu apartat 1. recull que el desenvolupament local participatiu (en endavant, DLP) serà recolzat pel FEADER, com a Fons principal, i que es designarà com desenvolupament local Leader però, tanmateix, podrà ser recolzat per altres fons, com són el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), el Fons Social Europeu Plus (FSE) o el Fons Europeu Marítim, de Pesca i Aqüicultura (FEAMPA). El recolzament de tots aquests Fons ha de ser coherent i estar coordinat (és el que es coneix com a Enfocament de Finançament Múltiple).

El que ens diu el Reglament (UE) nº 1303/2013 és que el desenvolupament local participatiu ha de centrar-se en zones subregionals concretes, i ha d'estar governat per Grups d'Acció Local, composts per representants dels interessos socioeconòmics locals públics i privats, en els que ni les autoritats públiques ni cap grup de interès concret representin més del 49% dels drets de vot en la presa de decisions.

Segons el Tribunal de Comptes Europeu (en endavant, TCE), el Programa Leader i el seu enfocament ascendent i participatiu (des de la base cap amunt) per a implicar a les comunitats locals en el desenvolupament de projectes i en l'adopció de decisions, genera costos i riscos suplementaris en comparació amb els programes generals de despesa de la UE, que segueixen un enfocament descendent (de dalt a baix).

En un Informe especial, de recent publicació (el 6 de juliol de 2022, ara fa escassament un any), el TCE va examinar si, efectivament, l'enfocament Leader aportava beneficis que justificaran aquells costos i riscos suplementaris. Era una feina pendent des de que, en un informe de l'any 2010, aquest Tribunal ja havia proposat fer un seguiment. Un decenni més tard, l'any 2021, per part del Comitè Econòmic i Social Europeu (CESE) es va constatar una millora en alguns àmbits, així com el fet que l'enfocament Leader facilita, efectivament, la participació local.

A la mateixa conclusió arriba el TCE en reconèixer que s'han produït millores i que, l'enfocament Leader, facilita la implicació local, fet que dona lloc a que els projectes aportin beneficis demostrables relacionats amb la governança local, la millora del capital social i l'obtenció de millors resultats.

Això, no obstant, el TCE manifesta que existeixen poques proves de que els beneficis superin els costos sufragats i els riscos assolits, pel que recomana que la Comissió avalui, de manera exhaustiva, els costos i beneficis Leader, així com l'enfocament de desenvolupament local participatiu. I, tanmateix, recorda que el marc de seguiment i avaluació de la Comissió encara no ha demostrat que Leader porti beneficis addicionals.

Els costos suplementaris es deriven de la creació i funcionament de les estructures administratives dels Grups d'Acció Local. I els riscos suplementaris es generen per la lentitud dels procediments, els requisits administratius addicionals i els possibles conflictes d'interessos.

Alguns d'aquests costos i riscos suplementaris es troben justificats si els Grups d'Acció Local aporten beneficis addicionals respecte els programes generals de despesa de la UE (l'enfocament descendent). Les orientacions de la Comissió Europea indiquen que aquests beneficis es manifesten com una millora del capital social i de la governança local, i en uns millors resultats dels projectes.

Moltes de les iniciatives dels GALP tenen com a objectiu general o secundari l'enfortiment del capital social o la governança local. De fet, és clau pel valor afegit del desenvolupament local participatiu el capital social que es desenvolupa, per una banda, a través dels mateixos projectes i, per l'altra, el que ho és com a resultat del procés de participació dels enfocaments ascendents sobre desenvolupament local.

La forma en la que els GALP estableixen relacions sòlides mútuament beneficioses dins d'una comunitat, mitjançant la reunió dels diferents actors en accions locals concertades, constitueix el veritable valor de l'estratègia.

És la confiança del capital social la que actua d'element aglutinador i manté unida a una comunitat, permetent-li tenir major seguretat i fent-la ser més innovadora i resilient davant l'aparició d'una possible crisi.

Per la seva part, la governança local constitueix un objectiu explícit dins del desenvolupament local participatiu pel FEMPA, que preveu el recolzament per al "reforç del paper de les comunitats pesqueres en la governança dels recursos pesquers i activitats marítimes locals". En aquest sentit, molts GALP mantenen mesures per a garantir que les comunitats pesqueres participin en la presa de decisions que els afecten. D'aquesta forma, es pot millorar tant la qualitat de les decisions adoptades com l'acceptació i el compliment per part de la comunitat local.

En aquest sentit, val a dir que molts GALP han dut a terme iniciatives que busquen garantir una veu més ferma pel Sector Pesquer local (Pesca Costanera) en els processos de presa de decisions que els afecten i pertocquen, així com en la governança local i en la governança dels recursos pesquers i les activitats marítimes locals.

Les **Conclusions** del TCE son, de moment, les següents:

- *Leader* crea estructures que faciliten la implicació local però, aquest enfocament, genera majors costos administratius i de funcionament, així com un procés lent d'aprovació de projectes. En aquest sentit, asseguren que hi ha poques proves de que els beneficis d'aquest enfocament superin els costos i els riscos que genera.
- Degut al seu enfocament participatiu, *Leader* genera costos administratius i de funcionament elevats que, en tot cas, el Reglament de la UE limita al 25%.
- Respecte la situació observada l'any 2010, els Grups d'Acció Local aconseguen fomentar la implicació local a l'hora d'elaborar les seves estratègies de desenvolupament local.
- El procés de selecció de projectes ja no es troba formalment dominat pels poders públics (com s'havia vist l'any 2010) i els Grups d'Acció Local, com queda dit, aconseguen facilitar la implicació local.
- La Comissió encara no ha demostrat que *Leader* porti beneficis addicionals respecte el finançament general.
- Alguns Estats membres i Grups d'Acció Local van utilitzar *Leader* per a finançar projectes que son competència de les autoritats nacionals, regionals o municipals.
- L'enfocament de finançament múltiple augmenta la complexitat en el finançament dels projectes de desenvolupament local.

Les **Recomanacions** es resumeixen en que, la Comissió, hauria d'avaluar de forma exhaustiva tant els costos com els beneficis, tot abastant els següents punts:

- Assignar els fons a estratègies de desenvolupament local que siguin de qualitat.
- Aplicar accions que permetin reduir els costos i la complexitat administrativa (la càrrega administrativa afegida per als promotors de projectes i els llargs procediments de selecció).
- La mesura en que els projectes finançats a través de *Leader* mostrin un benefici addicional davant altres projectes sense aquest finançament.
- La mesura en que el finançament de *Leader* s'utilitza per a finançar competències dels òrgans nacionals, regionals, locals o de la UE (quelcom que cal evitar).

11.1. Descripció del procés participatiu.

Aquest desenvolupament local participatiu s'ha de tirar endavant mitjançant estratègies de desenvolupament local integrades, multiSectorials i basades en zones i s'han de dissenyar prenent en consideració les necessitats i potencials locals així com, tanmateix, incloure aspectes innovadors en el context local, l'establiment de xarxes i, quan procedeixi, la cooperació.

Els objectius del procés participatiu son:

1. Reforçar el paper de les persones i entitats centrant-se, particularment, en les organitzacions vinculades a la Pesca professional i l'Aqüicultura i, sempre, comptant amb la participació conjunta de les més rellevants al territori.
2. Obtenir una visió global de les necessitats i el potencial del territori, no per a dibuixar una estratègia Sectorialitzada, si no una estratègia integrada i sostenible de les zones costeres.
3. Integrar l'enfocament flexible que respongui als objectius del FEAMPA així com, també, a altres programes garantint, d'aquesta forma, la complementarietat dels diversos programes al territori.
4. Reforçar l'efecte multiplicador de l'estratègia, mitjançant la connexió dels diferents agents en el conjunt dels espais, proporcionant una visió general d'anàlisi Sectorial.
5. Posar en contacte diferents tipus d'entitats i agents, per a reforçar l'orientació cap a resultats i innovació, augmentant la sinergia entre aquests per a promoure iniciatives coordinades conjuntes.

I el valor afegit del desenvolupament local participatiu és que:

1. Treballant en àrees subregionals, fent una aproximació territorial, s'obté una resposta flexible a les necessitats detectades.
2. Amb les Comunitats locals com a protagonistes, fent participació i partenariat, s'aconsegueix la mobilització de coneixements, recursos i energies (impuls, il·lusió, etc.).
3. Les estratègies locals integrades i multiSectorials, generen connexions i sinergies horitzontals i verticals.
4. Amb la innovació accedim a nous mercats, productes i formes de fer. El que vol dir innovació social.
5. Amb les xarxes i la cooperació, trobem solucions conjuntes a problemes comuns, i generem transferència de bones pràctiques.

L'Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu (EDLP) és, doncs, un conjunt coherent d'operacions que tenen la fi de satisfer objectius i necessitats locals, i que contribueixen a la realització de l'estratègia de la UE per a un creixement intel·ligent, sostenible i integrador, dissenyat i posat en pràctica per un Grup d'Acció Local de Pesca.

Encara que no hi ha hagut gaire disponibilitat de temps per a iniciar i aplicar un Pla de Participació en la forma que desitgem i, això, per una banda degut al calendari establert i, per l'altra, al fet que es van convocar eleccions municipals pel 28 de maig passat, el que va deixar congelades totes les converses i gestions dutes amb anterioritat amb diferents Consistoris, per part del equip del GALP COSTA BRAVA SUD-MARESME, s'han dut a terme tota una sèrie d'accions i treballs per a informar al màxim d'entitats, col·lectius, activitats, etc. a nivell de les dues comarques. I, hores d'ara, es continua treballant-hi, doncs es tracta d'un procés viu, obert i transparent.

Un cop celebrades les eleccions municipals, s'ha hagut d'esperar a que es produís la pressa de possessió dels nous equips als Consistoris. En aquest sentit, s'han reprès molts dels contactes i, d'altres, s'està a l'espera de poder reiniciar-los, així com els treballs endegats en el seu moment.

Sobre aquesta qüestió cal tenir present, tanmateix, el fet que el color polític dels diferents Consistoris ha canviat en molts dels casos. Així, per exemple, en els Ajuntaments d'Arenys i de Blanes, que son els de major importància i amb els que s'havien iniciat gestions de cara a la posta en marxa del GALP i la definició de l'EDLP. Com sigui, i com diem, en molts casos significa que cal encetar tot el procés des de zero.

La mateixa situació s'ha produït a nivell de Diputacions i Consells Comarcals, entitats amb les que s'han reiniciat els contactes mentre s'escriuen aquestes línies.

11.2. Accions per a promoure la participació.

Assolir una adequada participació de tots els actors del territori no és, pas, una qüestió senzilla. Cal garantir accions que, realment, siguin eficients i generin els resultats desitjats.

Per assolir aquesta fita, cal:

- Desenvolupar un treball a mida, a partir d'uns estàndards mínims, que permetin atendre a les diferents especificitats.
- Fer-ho des de la proximitat, atenent a les característiques i necessitats de cada actor públic i privat.
- Amb flexibilitat, adaptant-se sempre al desenvolupament que pugui tenir, en cada moment, la proposta de treball.
- Amb transversalitat: és necessària la complicitat i la coordinació dels diferents actors i Sectors implicats.

L'opinió de Confraries i Pescadors, així com d'altres col·lectius, entitats, etc., s'ha pogut copsar a través de l'Enquesta preparada i posada a disposició per via telemàtica, facilitant l'accés a la mateixa, així com la seva gestió per a treure les conclusions adients.

Tanmateix, aquesta enquesta, s'ha penjat a la web del GALP COSTA BRAVA SUD – MARESME (<https://Confrariesbarcelona.cat/contacte-galp-costa-brava-sud-maresme>), fent-la accessible a tothom.

L'Enquesta o Qüestionari s'ha lliurat, en alguns casos, també per correu electrònic, tot incloent-hi una introducció sobre quin és l'objectiu del procés participatiu.

11.3. Descripció del procés de participació en el seguiment de l'aplicació de l'estratègia.

El procés de participació ha de servir per a desenvolupar la millor estratègia de les possibles. És, per lo tant, un procés obert, viu i dinàmic que mai no es pot tancar.

En aquesta primera fase o redacció, aquest procés ha permès rebre aportacions de tot tipus, que ajuden a tenir una millor composició de lloc sobre la situació i necessitats del territori.

Aquest procés obert s'ha de desenvolupar a dos nivells: intern i extern. El primer serà aquell que haurà de dur a terme, mensualment, la Junta Directiva i, pel cas que es contractés, el Gerent, mantenint un seguiment constant de l'estratègia a seguir.

Procés o seguiment intern que vindrà complementat per un de nivell extern, en mans dels associats i entitats simpatitzants i col·laboradores, que es durà a terme amb caràcter semestral.

11.4. Directori d'entitats i recursos.

Entre les entitats i organitzacions que, no essent membres del Grup / Associació, poden aportar coneixement i assessorament, i amb les que cal mantenir un contacte constant, volem destacar les següents:

- ICATMAR.
- Diputació de Barcelona.
- Diputació de Girona.
- Consell Comarcal del Maresme.
- Consell Comarcal de la Selva.
- Associació de Dones de la Pesca.
- ... / ...

12. PLA DE COMUNICACIÓ.

Un pla de comunicació ha de tenir com a objectiu el de millorar i consolidar la imatge, projecció i posicionament del GALP Costa Brava Sud – Maresme dins del seu territori però, tanmateix, en la resta del País, així com a nivell Estatal i Comunitari.

És important tenir present l'existència d'altres GALP en la resta del Estat, així com en els països veïns, com ara França i Itàlia.

En aquest sentit, ja s'han iniciat converses amb els GALP THAU, a la Occitània (https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/flag-factsheets/thau-flag_en.html), i el GALP LAZIO MARE CENTRO (<https://www.flaglaziomarecentro.it>), en previsió de futures col·laboracions.

Les xarxes de GALP nacionals poden desenvolupar una important funció en el recolzament del establiment de connexions i col·laboració entre diferents zones pesqueres i els seus diferents actors.

12.1. Accions de comunicació per a la divulgació del GALP.

Els objectius específics del Pla de Comunicació han de tenir present la necessitat de:

- Reforçar la imatge i projecció del Sector Pesquer en el territori, com a activitat de proximitat, sostenible, que permet garantir tant la Sobirania com la Seguretat alimentàries, generant llocs de treball directes i indirectes, preservant un capital cultural i històric, mantenint l'arrelament d'activitats econòmiques al nostre litoral, . . .
- Ser capaços de coordinar, amb eficàcia, cadascun dels canals de comunicació per a projectar a tot el territori, així com al exterior, la imatge del GALP Costa Brava Sud – Maresme.
- Assolir el millor aprofitament possible de totes i cadascuna de les tecnologies disponibles en comunicació, de les xarxes i eines socials i els recursos de la web.

- Convertir totes les eines de comunicació al seu abast en un canal bidireccional i directe, que permeti un contacte constant amb el territori i les seves necessitats.
- Enfortir la col·laboració del GALP Costa Brava Sud – Maresme amb la Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible, la Federació Nacional Catalana de Confraries de Pescadors, la resta de GALP's del País, així com els de la resta de l'Estat i els d'altres regions Comunitàries, els organismes científics com ara el ICATMAR, les Organitzacions No Governamentals, i qualsevol altres entitats del àmbit públic i privat amb les que hi hagi un possible lligam factible i afavoridor de les estratègies dissenyades o que es puguin o calguin dissenyar, . . .
- Donar a conèixer totes i cadascuna de les línies possibles de treball, la mateixa Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu, els projectes desenvolupats i per desenvolupar, etc.

12.2. Accions de comunicació pel programa d'ajuts.

Donar a conèixer, amb exactitud i puntualitat, un aspecte com el dels ajuts resulta cabdal per a garantir la millor execució de l'EDLP i els projectes que s'hi defineixen sota el paraigües de la mateixa.

En aquest sentit, els membres del grup, i les entitats simpatitzants o vinculades, han de tenir un coneixement exacte i immediat, al detall de tots els terminis i detalls sobre els ajuts que es puguin sol·licitar per a dur endavant cadascun dels projectes.

Es donarà publicitat als terminis i procediments, lliurant-se tota la informació, de manera fefaent, en temps i en forma, per tots els mitjans possibles.

12.3. Accions de dinamització del territori.

El paper que ha de jugar el GALP Costa Brava Sud – Maresme com a dinamitzador, no sols i sobre tot, en la Pesca i l'Aqüicultura del Territori si no, tanmateix, com a dinamitzador de l'Economia Blava a les dues Comarques, ha de ser projectat de manera constant i aclaparadora.

La seva ha de ser una tasca d'actor principal, amb veu i capacitat pròpies, generador de debat i amb influència en tots aquells aspectes relacionats amb l'activitat pesquera, com a conductor i promotor de l'Economia Blava.

En els aspectes de dinamització del territori i, tanmateix, pel que fa a l'activitat de la Pesca professional, existeix un greu problema quin és el del relleu generacional, la capacitat per atreure al jovent i la seva implicació en la definició de la millor EDLP.

És palès que ens enfrontem a un problema d'envelliment de la professió i de l'emigració de molts joves. Hi ha una especial dificultat en poder implicar a les generacions més joves.

Tot i això, si s'és capaç de comptar amb la seva participació, i amb la d'altres persones que entenguin les seves necessitats i el seu llenguatge específic, en el disseny de les estratègies, es poden aconseguir grans canvis en el territori (una veritable implicació amb els joves mitjançant el disseny de nous programes de formació per a recolzar l'accés dels joves al Sector Pesquer, tot tenint en compte les necessitats específiques i els desitjos dels possibles candidats de la nova generació de pescadors, pot donar bons resultats i avenços en solucionar un problema com el del relleu generacional del Sector pesquer en la zona).

Aquest és un dels grans reptes als que s'enfrontarà el GALP Costa Brava Sud – Maresme (com passa amb la resta de GALPs), que no és altre que el de garantir que l'ocupació al Sector Pesquer continuï essent competitiva davant altres Sectors d'activitat, i que recuperi l'atractiu per a les generacions més joves.

I això passa, tanmateix, pel fet de poder comptar i gaudir d'un entorn immillorable i un recurs pesquer òptim que permeti una explotació sostenible del mateix. Aquest és un altre dels objectius prioritaris de qualsevol GALP, el de permetre la màxima implicació del Sector Pesquer en la gestió del recurs i fer, de la governança, la millor eina de gestió.

12.4. Accions de publicitat (web).

La primera acció, ja duta a terme, ha estat la de dissenyar un portal a Internet, com a web dinàmica, que permeti establir i mantenir un contacte constant amb els associats al GALP i, tanmateix, amb la resta de les entitats públiques i privades del territori, amb la resta de la societat. Ha de constituir una de les principals eines de projecció, promoció, consulta i contacte.

De la mateixa manera, s'han creat comptes o perfils a les principals xarxes socials, com ara Instagram y Twitter.

